

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh Biaya Produksi terhadap Penetapan Harga Jual dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study di Toko Mebel Erma Putera Batu Bantar Pandeglang)”. Penulis mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil output SPSS maka dapat disimpulkan sebagai berikut dengan nilai  $t_{tabel}$  yang dapat diketahui dari nilai  $t$ , maka pengujian yang menggunakan dua arah (*two tailed test*) dengan tingkat kesalahan sebesar 5% dan derajat keberhasilan sebesar 34 ( $df = n-k-1$  atau  $36-1-1$ ), dimana  $n$  adalah jumlah sampel dan  $k$  adalah jumlah variabel independen, maka dapat diketahui nilai  $t_{hitung}$  biaya produksi sebesar 13,727 dan  $t_{tabel}$  sebesar 2,0322 ( $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $13,727 > 2,0322$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan demikian biaya produksi berpengaruh signifikan positif terhadap penetapan harga jual. Hal ini

menunjukkan bahwa biaya produksi mempengaruhi nilai harga jual bangku sofa di toko mebel Erma Putera.

2. Nilai hasil hitung koefisien determinasi  $R^2$  pada tabel di atas menunjukkan nilai *Adjust R Square* sebesar  $0,846 = 0.846$ . Hal ini menunjukkan bahwa penetapan harga jual dipengaruhi oleh biaya produksi sebesar 84,6% dan sisanya 15,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini seperti: merk barang, biaya promosi, dan lain sebagainya. Hal ini termasuk ke dalam korelasi sempurna positif dan merupakan korelasi yang sangat kuat diantara nilai variabel X (biaya produksi) dan variabel Y (harga jual).

## **B. Saran-Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, terdapat pengaruh yang kuat dan signifikan antara biaya produksi dengan penetapan harga jual. Oleh karena itu penulis memberikan saran-saran terutama kepada:

1. Toko Mebel Erma Putera

Dalam memperhitungkan jumlah biaya produksi sebaiknya toko mebel Erma Putera mempertimbangkan harga

bahan baku, biaya operasional dan biaya-biaya lainnya. Dimana toko mebel Erma Putera harus mengatur dan membuat strategi dalam proses produksi sehingga dengan biaya produksi yang sama dapat menghasilkan output barang yang melebihi hasil sebelumnya. Dari hal tersebut harga jual tidak perlu dinaikkan secara berlebihan karena dapat membuat pelanggan merasa kecewa dan beralih ke toko lain. Namun jika harga jual tidak naik secara berlebihan sedangkan hasil produksi meningkat maka toko dapat memperoleh laba yang lebih besar daripada sebelum-sebelumnya.

## 2. Peneliti

Bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel-variabel lain., memperpanjang periode penelitian, dan menambah wawasan. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan judul ini.