

## DAFTAR PUSTAKA

- Abazhah, Nizar, 2012, *Pribadi Muhammad Mengenal Nabi Lebih Dekat Lagi*, Damaskus: Zaman.
- Amin, M Masyhur, 2002, *Dakwah Islam dan Pesan Moral*. Yogyakarta: Karya Kurnia Kalam Semesta.
- Aripudin, Acep, 2011, *Pengembangan Metode Dakwah*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Khairi Syekh Maulana Arabi, 2017, *Dakwah dengan Cerdas : Bekal-Bekal Untuk Aktivis Dakwah*, Yogyakarta: Laksana.
- Fakhruroji, Moch, 2017, *Dakwah Di Era Media Baru*, Bandung: Karyas Simbiosia Rekatama Media.
- Hefni, Harjani, *Komunikasi Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hikmat, Mahi M, 2011, *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*, Bandung: Graha Ilmu.
- Ishaq Ropingi El, 2016, *Pengantar Ilmu Dakwah : Studi Komprehensif Dakwah dan Teori Ke Praktik*, Jawa Timur: Madani.
- Ilyas, Ismail A. dan hotman Prio, 2011, *Filsafat Dakwah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kementrian Agama RI, 2019, *Al-Qur'an dan Penjelasan Ayat Tentang Wanita*, Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Kementrian Agama RI, 2006, *Quran Tajwid Dan Terjemah*, Jakarta : Maghfirah Pustaka.

Morissan & Wardhany Andy, Corry, 2009, *Teori Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Muhtadi, Saeful Asep, 2012, *Komunikasi Dakwah : Pengantar Teori, Pendekatan, dan Aplikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Mulyana, Deddy, 2017, *Ilmu Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin, 2016, *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sadiyah, Dewi, 2015, *Metode Penelitian Dakwah : Pengantar Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Saputra, Wahidin, 2011, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.

S.Ma'arif, Bambang, 2018, *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sobur, Alex, 2001-2002, *Analisis Teks Media*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex, 2009, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Karya PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Syukir, Asmuni, 2000, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Karya Al Ikhlas.

**Jurnal :**

A. R. Idham Khalid, "Akar-akar Dakwah Islamiyah: (Akidah, Ibadah, dan Syariah)". *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* Vol. 8 No. 1 (2017), IAIN Syekh Nurjati Cirebon, h. 73.

Muhammad Rajab, “Dakwah dan Tantangannya dalam Media Teknologi Komunikasi”, *Jurnal Dakwah Tabligh* Vol. 15 No. 1 (Juni 2014), STAIN Raha, h. 70

Nurhayati, “Akhlak dan Hubungannya dengan Akidah dalam Islam” *Jurnal Madarrisuna*, Vol. 4 No. 2 (2014), STAI PTIQ Banda Aceh, h. 291.

Syamsul Rizal MZ, “Akhlak Islam Perspektif Ulama Salaf”, *Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 7 No. 1 (2018), Istitut Ummul Quro Al-Islami Bogor, h. 72.

Syahreza M. Fachri dan Tanjung Irwan Syari, Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed, Vol. 2 (Jurnal Interaksi: 2018)

**Skripsi :**

Afifah Nida, “ *gambaran tentang islam pada film pesantren impian (analisis semiotik Ferdinand De Saussure)*”. (skripsi program Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Universitas Islam Negeri Banten, 2017)

Ghoni M Fahmi Abdul, *Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah*, (skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Komunkasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2018)

Ismayani, *Pesan Dakwah dalam Film “Aku Kau Dan KUA” (Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure)*, (Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar, 2017)

