

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis telah paparkan pada bab terdahulu maka penulis menarik kesimpulan bahwa:

1. Peran humas yang dilakukan oleh Perguruan Tinggi UIN SMH Banten dalam upaya meningkatkan citra sejauh ini secara keseluruhan kurang efektif. Hanya fokus terhadap internal saja, seperti meningkatkan citra di kalangan mahasiswa dengan memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh mahasiswa.

Dan ada 5 peran humas dalam meningkatkan citra perguruan tinggi UIN SMH Banten, yaitu sebagai berikut:

- a) Peran sebagai fasilitator komunikasi
- b) Peran sebagai fasilitator penanganan masalah
- c) Peran sebagai fasilitator sarana pemasaran
- d) Membina hubungan media

2. Faktor pendukung

- Fasilitas yang memadai

Faktor penghambat

- Kekurangan staff
- keterampilan

3. Adapun terkait dengan internal humas masih belum tersusun dengan baik, seperti tidak mempunyai visi misi khusus yang di miliki oleh humas UIN SMH Banten. sejauh ini visi dan misi mengikuti terhadap perguruan tinggi.
4. Dalam perencanaan program pun masih belum tersusun rapih, dalam meningkatkan citra kepada masyarakat juga masih kurang, dalam satu tahun hanya memiliki satu program sosialisasi, itupun hanya ke sekolah.
5. Mayoritas program kinerja yang dimiliki humas UIN SMH Banten hanya program yang bersifat internal saja.
6. Humas uin mengoptimalkan pencitraannya melalui media sosial.

## **B. Saran**

Penerapan peran humas UIN SMH Banten dalam meningkatkan citra sejauh ini masih belum maksimal dalam kinerjanya, dan peran humas juga sejauh ini belum pantas disebut sebagai Public Relation. Ada beberapa hal yang menjadi pertimbangan jika humas UIN ini masih bisa disebut *Public Relation*:

1. Adanya visi mis khusus di dalam kehumasan dan dalam kinerjanya juga harus sesuai dengan fungsi dan tujuan humas sebagaimana dalam pedoman.
2. Meningkatkan citra dalam program-program yang diselenggarakan, humas seharusnya lebih memberikan informasi kepada masyarakat, serta menjaga hubungan media agar tetap mendapat prioritas dan dukungan kerja sama yang baik.
3. Penulis menyarankan agar penelitian tidak berhenti sampai disini, semoga masih banyak lagi yang melanjutkan penelitian khususnya mengenai hal yang berkaitan dengan *public relation*. Peran humas dalam

meningkatkan citra ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kekurangan-kekurangan yang ada pada penulisan skripsi ini dapat dijadikan kajian untuk peneliti kedepannya.

### **C. Penutup**

Demikian akhir dari penulisan ini dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis berharap pembaca dapat memberikan koreksi dan masukan demi perbaikan dan penyempurnaan.

Penulis berharap mudah-mudahan dengan membaca skripsi ini bisa memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi siapa saja yang dapat memetik ilmu, hikmah dan pengalaman dari tulisan ini.