

BAB III

GAMBARAN UMUM HUMAS UIN SMH BANTEN

A. Visi dan Misi

Adapun Universitas adalah sebuah kelembagaan yang telah hadir dalam dunia pendidikan dan juga telah diakui negara khususnya di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tentunya tidak hanya berdiri dan berjalan sebuah lembaga maka adanya sebuah tujuan, harapan dan impian supaya para santri bisa menggapai apa yang diharapkan oleh sebuah lembaga maka dari itu UIN SMH Banten memiliki visi misi dan tujuan.

1. Visi

Visi Universitas Islam Negeri “ Sultan Maulana Hasanuddin” adalah menjadi Universitas Islam yang unggul dan terkemuka dalam integrasi keilmuan yang berwawasan global.

2. Misi

1. Mengembangkan Pendidikan Akademik, Vokasi, dan Profesi yang berkualitas.
2. Menyelenggarakan penelitian yang inovatif dan integratif.

3. Melakukan transformasi masyarakat sesuai dengan nilai keislaman: dan
4. Membangun kerjasama yang produktif dan kompetitif.

B. Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang unggul, profesional dan berakhlak karimah yang dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.
2. Terciptanya penelitian yang inovatif dan integratif untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan peradaban.
3. Terlaksananya pengabdian dan pemberdayaan masyarakat secara transformatif berbasis nilai keislaman dan
4. Terlaksananya kerjasama yang produktif dan kompetitif. ¹

C. Program Humas UIN Banten

Sebuah lembaga UIN SMH Banten membentuk sebuah lembaga mempunyai tujuan yang mendalam supaya melahirkan generasi para Mahasiswa yang menjiwai. Tentunya lembaga

¹Uinbanten.ac.id

mempunyai program-program yang bertujuan untuk mempunyai kegiatan yang teratur. Maka dari itu dibuatkanlah suatu kegiatan atau program kerja.

Adapun berikut adalah beberapa program-program Humas UIN Banten:

Tabel 3.1

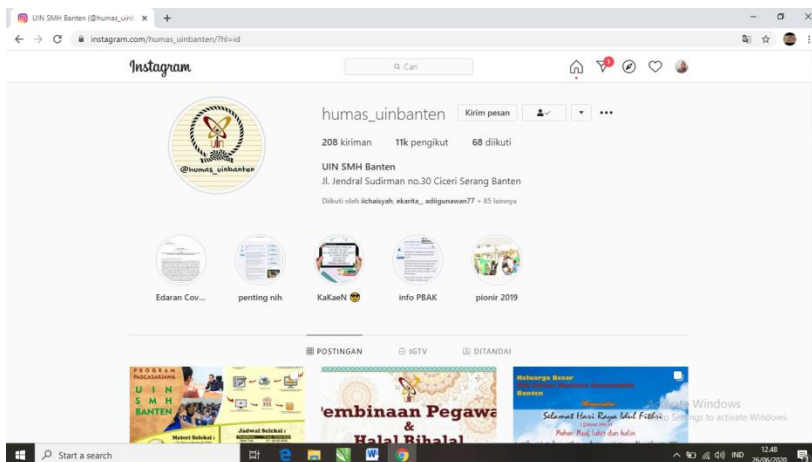
Program Humas UIN Banten

No	Program
1	Menjadwalkan acara rektor
2	Mendampingi semua rektor dalam semua acara
3	Meliput kegiatan dengan output berita baik rektorat maupun fakultas
4	Dokumentasi kegiatan baik rektorat maupun fakultas
5	Desain flayer, spanduk organisasi, spanduk kegiatan dan lain-lain
6	Melaksanakan sosialisasi kampus ke sekolah-sekolah yang ada banten
7	Post pemberitaan kampus baik di web, media sosial dan media cetak baik media kampus maupun media lokal.

Gambar 3.1
Website UIN SMH Banten

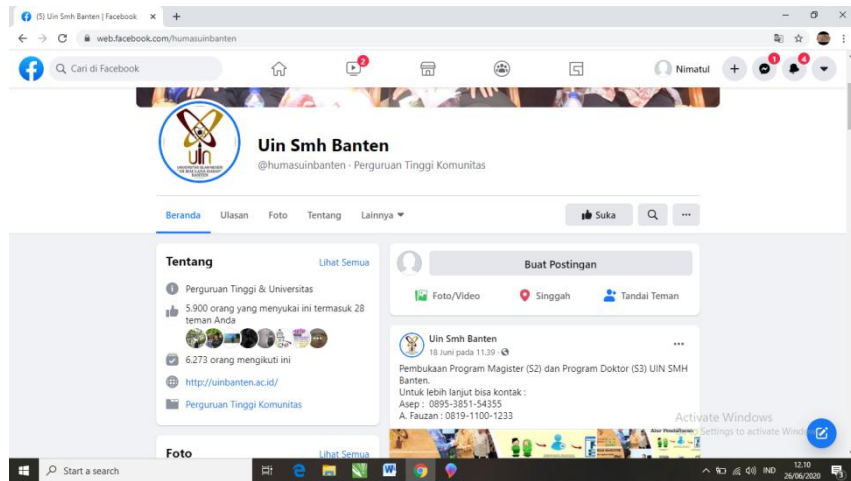


Gambar 3.2
Instagram Humas UIN SMH Banten



Gambar 3.3

Facebook Humas UIN SMH Banten



Maka dari itu, untuk program selanjutnya humas UIN memiliki beberapa program dengan harapan mampu meningkatkan citra lembaga yaitu membuat studio tv untuk rekaman khusus dosen dengan memakai program talkshow yang kemudian akan kita perkenalkan ke masyarakat dengan cara disebar melalui media sosial.

D. Fungsi Humas UIN Banten

Tugas kehumasan merupakan peran penting khususnya dalam publikasi, penggambaran citra atau branding dan berhubungan langsung dengan masyarakat. Dengan menghadapi

tuntutan masyarakat yang dinamis, diperlukan gagasan baru agar kinerja lebih optimal. Dimana era sekarang, masyarakat lebih mudah diperkenalkan dengan perguruan tinggi melalui media sosial baik berupa gambar maupun tulisan.

E. Pelayanan Prima di Perguruan Tinggi UIN SMH Banten

Di tengah persaingan global yang semakin ketat terlebih dengan akan diberlakukannya masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), maka seluruh perguruan tinggi diuntut untuk terus berusaha memperbaiki diri agar mampu bersaing dengan perguruan tinggi lain baik perguruan tinggi dalam negeri maupun perguruan tinggi dari luar negeri.

Dengan jumlah perguruan tinggi dalam negeri yang begitu banyak dan ditambah semakin gencarnya promosi perguruan tinggi asing yang masuk ke Indonesia, maka setiap perguruan tinggi baik PTN maupun PTS semuanya memiliki tantangan dan peluang yang sama. Kompetisi tidak lagi hanya ditemukan dari rekam jejak intitusi melalui akreditasi maupun ragam prestasi lainnya.

Keunggulan dalam kompetisi antar perguruan tinggi ke depan juga akan ditentukan oleh kualitas layanan di luar kelas. Pelayanan di dalam kelas merupakan seperti kualitas mengajar seorang dosen sudah menjadi sebuah keharusan, dan di saat yang sama, kualitas pelayanan di luar kelas seperti layanan informasi akademik, layanan kemahasiswaan, dan layanan terkait lainnya semakin bermakna penting untuk menunjang pelayanan prima universitas.

Setiap staf dan karyawan terlebih humas perlu memahami kunci-kunci penggerak perubahan sistem pelayanan di antaranya adalah perubahan lingkungan global, penggunaan teknologi informasi yang semakin luas dalam multi dimensi kegiatan masyarakat, perkembangan kebutuhan masyarakat akan pelayanan terbaik yang semakin tinggi, reaksi kritikal dan emosional dan pelanggan, serta derivasi dan konsekuensi dari visi organisasi.²

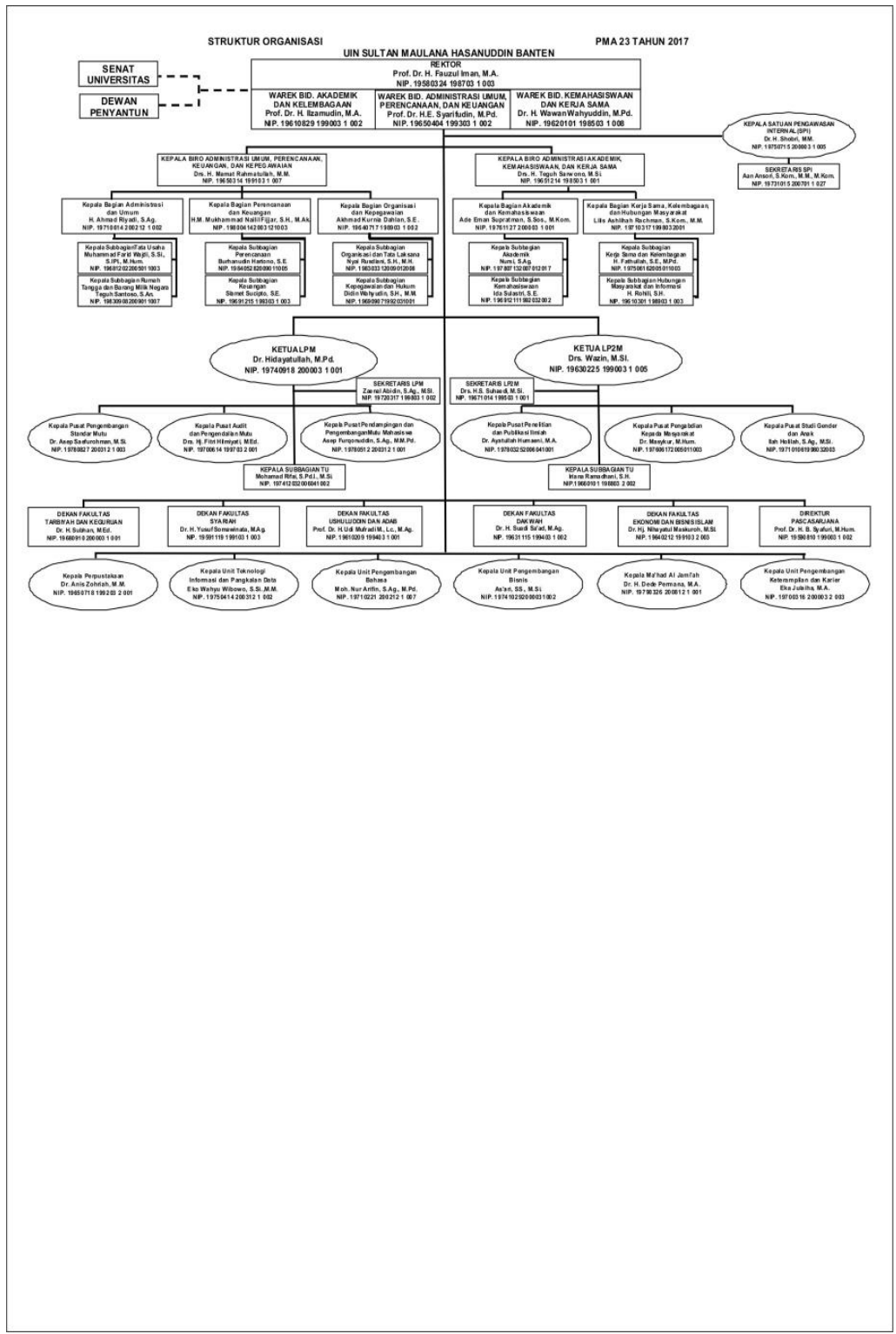
²Wawancara humas uin Fery Ramadhan

F. Struktur Organisasi UIN SMH Banten

Dalam sebuah institusi atau lembaga tidak hanya menentukan visi dan misi melainkan harus terbentuk sebuah organisasi sumber daya manusia supaya visi dan misi berjalan sesuai harapan Universitas agar setiap dosen atau dewan pengajar dapat sepenuhnya mendapatkan hak dan tugasnya sesuai prosedural struktural UIN SMH Banten.

Adapun struktur organisasi UIN SMH Banten adalah sebagai berikut:

Gambar 3.4: Struktur Organisasi UIN SMH Banten



G. Denah Lokasi UIN SMH Banten

Adapun denah lokasi UIN SMH Banten sangat strategis dengan gedung-gedung yang tinggi dan luas juga berada di tengah-tengah kota Serang. Selain itu juga dari arah jalan raya lintasan ke Kantor Komunikasi dan Informatika kota Serang.

Adapun denah lokasi UIN SMH Banten dapat dilihat pada gambar di bawah ini:

Gambar 3.5: Denah Lokasi UIN SMH Banten

