

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan Etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima saksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau saksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 17 Maret 2020

SITI RIZOYAH
NIM. 161410007

ABSTRAK

Nama: Siti Rizqiyah, NIM: 161410007 Judul Skripsi: Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online. (Studi Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pengguna Aplikasi Shopee)

Banyaknya pengguna internet terutama di Indonesia memberikan kesempatan atau peluang yang besar bagi pelaku bisnis untuk menciptakan *online shopping*. Dengan pertumbuhan *e-commerce* yang pesat tersebut, maka *Shopee* tertarik untuk ikut meramaikan industri ini. Banyaknya toko online membuat masyarakat beralih berbelanja secara online, belanja online sendiri dinilai lebih mudah dan efektif. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi konsumen melakukan keputusan pembelian secara online yaitu kepercayaan, kemudahan dan informasi dengan ketiga faktor tersebut seseorang dapat mengambil keputusan untuk berbelanja secara online. Adapun rumusan masalah dalam penelitiann ini yaitu: 1). Bagaimana pengaruh kepercayaan, kemudahan dan informasi terhadap keputusan pembelian online ? 2). Seberapa besar pengaruh kepercayaan, kemudahan dan informasi terhadap keputusan pembelian online ?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, kemudahan dan informasi terhadap keputusan pembelian online. 2). Untuk mengetahui Seberapa Besar Pengaruh kepercayaan, kemudahan dan informasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian online.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dimana metode ini digunakan untuk mengetahui kepercayaan, kemudahan dan informasi terhadap keputusan pembelian online yang ditampilkan dalam bentuk persamaan regresi. Metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskadasitas serta menggunakan uji statistik diantaranya uji T, uji F, uji koefisien determinasi dan uji koefisien korelasi.

Kesimpulannya Diperoleh nilai F tabel sebesar 2.72. Berdasarkan nilai F hitung yang ditunjukkan pada tabel, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa nilai F hitung lebih besar dari nilai F tabel $47.923 > 2.72$. maka H_1 diterima dan menolak H_0 . Jadi dapat dikatakan bahwa ada pengaruh antara kepercayaan, kemudahan dan informasi secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian online. Berdasarkan nilai R^2 yang ditunjukkan pada tabel, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa Kepercayaan, Kemudahan dan Informasi memiliki

pengaruh sebesar 63.5% terhadap keputusan pembelian online dan sisanya di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak di teliti.

Kata Kunci : Kepercayaan, Kemudahan, Informasi dan Keputusan Pembelian Online

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Ekonomi
Hal : **Usulan Munaqasyah**
a.n. Siti Rizqiyah
NIM. 161410007

Kepada Yth.
Dekan Fakultas
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari Siti Rizqiyah, NIM. 161410007 dengan judul Skripsi **“Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pengguna Aplikasi Shopee)”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 17 Maret 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP.196709241989031001

Aan Ansori. S.kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

PERSETUJUAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN
DAN INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ONLINE**

**(Studi Mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Pengguna Aplikasi Shopee)**

Oleh :

SITI RIZQIYAH
NIM. 161410007

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Rustamunadi, S.H.,M.H
NIP.196709241989031001

Aan Ansori. S.kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

v

Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M.,MAK
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n Siti Rizqiyah NIM : 161410007 yang berjudul : “*Pengaruh Kepercayaan Kemudahan dan Informasi Terhadap Keputusan pembelian Online (Studi Mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pengguna aplikasi Shopee)*”, telah diujikan dalam sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal , skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr. Hj Nihayatul Maskuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003

Surahman, M.E
NIP. 198109112015031003

Anggota-Anggota

Penguji I,

Penguji II,

Dr. Hj Nihayatul Maskuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003

Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.
NIP. 198003102011012008

Pembimbing I

Pembimbing II

vi

Rustamunadi, S.H.,M.H
NIP.196709241989031001

Aan Ansori. S.kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku , Ayahanda
Mas'ud Hasyim dan Ibunda Lai Fulaiyah
yang selalu mendoakan, menjadi sumber semangat, dan selalu
memberikan dukungan dengan segala cara. terimakasih telah mendidik
serta selalu mencurahkan rasa kasih sayangnya hingga saat ini.
Juga kupersembahkan untuk kakak dan adikku yang selalu memberi
semangat dan motivasi untuk menyelesaikan pendidikan S1 ini.
Terimakasih untuk teman seperjuangan dan teman-teman semuanya
yang telah memberikan doa. semoga Allah SWT membalas kebaikan
kalian semua.

Amiin ya Rabbal 'alamin

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ
مِنْكُمْ ۖ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

(Q.S. An-Nisa: 29)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Siti Rizqiyah, dilahirkan di Cilegon pada tanggal 20 Mei 1998 yang beralamat di Jl. Purbaya Kavling Blok J RT/RW 017/001 Bendungan, Cilegon. penulis adalah anak ke 2 dari 3 bersaudara.

Pendidikan formal yang diselesaikan oleh penulis adalah SDN Bendungan 2 Cilegon lulus pada tahun 2010, MTS Al-Jauharotunnaqiyyah Palas lulus pada tahun 2013 dan MA Al-Jauharotunnaqiyyah Palas lulus pada tahun 2016. Penulis melanjutkan ke Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama masa perkuliahan penulis mengikuti Unit Kegiatan Fakultas (UKF) FEBI, yaitu Komunitas Ekonomi Syariah (KES) dan Paduan Suara Mahasiswa Dwi Kartika (PSMDK).

SITI RIZQIYAH
NIM. 161410007

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji syukur senantiasa selalu terucap kehadirat Allah SWT. Sang pencipta alam semesta atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada seluruh hamba-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai panutan dan suri teladan bagi umat manusia.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “ Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Pengguna Aplikasi Shopee) “ Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana dalam program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dorongan dari berbagai pihak. oleh karena itu penulis

mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Fauzul Imam, M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong menyelesaikan studi dan skripsi penulis.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ibu
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah M.M., M.Ak., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Terimakasih arahan dan ilmu-ilmu yang ibu berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Rustamunadi, M.H dan Bapak Aan Ansori, M.kom., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih atas bimbingan dan

arahan serta ilmu-ilmu yang Bapak berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar, mendidik dan memotivasi dalam memberikan dukungan lahir dan batin kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Ibu, Bapak, Kakak dan Adik. Terimakasih sudah menguatkan dengan segala cara agar penulis selalu semangat untuk menyelesaikan tugas akhir.
7. Keluarga besar Ekonomi Syariah 2016 sebagai teman seperjuangan dikampus, khususnya EKIS-A 2016. Terimakasih atas kebersamaan, pembelajaran, informasi-informasi juga dukungan dan semangat yang diberikan kepada satu sama lain.
8. Keluarga Besar KSEI KES, tempat saya mendedikasikan diri selama menjadi mahasiswa.

Akhir kata, penulis berharap semoga seluruh bantuan dan motivasi yang disumbangkan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini menjadi amal shaleh serta mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat

khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya, serta menjadi salah satu penyumbang dan pelengkap ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 17 Maret 2020

SITI RIZQIYAH

NIM.161410007

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
SURAT PENGAJUAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8

G. Kerangka Pemikiran	9
H. Sistematika Pembahasan	11

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Keputusan Pembelian.....	12
1. Pengertian Keputusan Pembelian	12
2. Struktur Keputusan Pembelian	13
3. Peranan Membeli	14
4. Tipe-tipe Perilaku Membeli	15
5. Tahap –tahap Proses Pembelian	16
6. Keputusan Pembelian Online	19
7. Keputusan pembelian Menurut Perspektif Islam	20
B. 1. Kepercayaan Konsumen	21
2. Jenis-jenis Kepercayaan Konsumen	23
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan	26
4. Kepercayaan Menurut Islam	26
C. Kemudahan	27
1. Pengertian Kemudahan	27
2. Kemudahan dalam Perspektif Islam	30

D. Informasi	31
1. Pengertian Informasi	31
2. Pengolahan Informasi	32
3. Nilai dan Kualitas Informasi	33
4. Informasi dalam Jual Beli Online Menurut Perspektif Islam	35
E. Jual Beli Online Menurut Islam	36
F. Hubungan Antar Variabel	38
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	40
H. Hipotesis	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	46
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data	46
C. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	47
D. Teknik Analisis Data	50
E. Operasional Variabel	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Dan Subjek Penelitian	63
1. Sejarah Shopee	63
2. Karakteristik Responden	64

B. Analisis Data	66
1. Analisis Deskriptif	66
2. Uji Validitas dan Realibilitas	70
3. Uji Asumsi Klasik	74
4. Uji Regresi Linier Berganda	81
5. Uji Hipotesis	83
6. Pembahasan Hasil Penelitian	88

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	90
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran	48
Tabel 3.2 Populasi Mahasiswa FEBI	49
Tabel 3.3 Koefesien Korelasi	58
Tabel 3.4 Operasional Variabel Penelitian	59

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.3 Jumlah Total Data Koesioner Variabel Kepercayaan, Kemudahan, Informasi dan Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan (X1)	68
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan (X2)	68
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Informasi (X3)	69
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kepercayaan (X1)	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kemudahan (X2)	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Informasi (X3)	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Kembalikan (Y)	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Realibilitas Kepercayaan, Kemudahan, Informasi dan Keputusan pembelian	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolienaritas	80
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	83
Tabel 4.19 Hasil Uji T	85
Tabel 4.20 Hasil Uji F	87
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Korelasi	87

Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	10
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 4.1 Hasil Uji Data Normalitas	75
Gambar 4.2 P-Plot Uji Data Normalitas	76
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	79
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan	86