BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan ini menampung dan meringkas keseluruhan hasil temuan dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, yang sesuai dengan rumusan masalah yang sebelumnya telah dirumuskan. Dibawah ini adalah kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Setelah melakukan analisis dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *Islamicity Performance Index* terhadap Profitabilitas. Secara simultan atau bersamaan seluruh rasio dari *Islamicity Performance Index* yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu *Profit Sharing Ratio*, *Zakat Performance Ratio*, dan *Islamic Income Ratio* berpengaruh secara simultan terhadap ROA yang mewakili Profitabilitas. Secara parsial, atau terpisah ketiga rasio *Islamcity Performance Index* memiliki hasio yang berbeda beda, untuk *Profit Sharing Ratio* berpengaruh secara

signifikan terhadap ROA, *Zakat Performance Ratio* tidak berpengaruh terhadap ROA, dan *Islamic Income Ratio* tidak berpengaruh terhadap ROA.

2. *Islamicity performance Index* hanya berpengaruh sebesar 46.46% terhadap Profitabilitas, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari *Islamicity Performance Index*, dan menunjukan bahwa kemampuan rasio –rasio *Islamicity Performance Index* hanya mampu memengaruhi atau menerangkan ROA sebesar 46.46%. Hal tersebut berarti bahwa masih ada variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap Profitabilitas dibandingkan dengan *Islamicity Performance Index.*

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti lain, agar dapat lebih variatif dalam memilih objek dan variabel penelitian. Karena banyak hal yang juga menarik tentang *Islamicity Performance Index* untuk

diteliti. Juga terdapat banyak rasio yang menggambarkan kinerja Bank Umum Syariah selain Profitabilitas, sehingga penelitian dapat lebih variatif, dan berkembang.

2. Bagi manajemen perbankan syariah, agar lebih memperhatikan index – index *dalam Islamcity Performance Index*, yang mana merupakan bagian dari objek penting bagi bank syariah, sehingga dapat meningkatkan kemampuan dan seberapa besar kesuksesan bank syariah dalam mematuhi dan melaksanakan prinsip syariah dalam operasinya, sehingga dapat menarik minat lebih dari masyarakat.