

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Azizy Ahmad Qodri. 2000. *Islam dan Permasalahan Sosial : mencari jalan keluar*, Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Ahmadi, Rulam. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Arifin, 1997. *Psikologi Dakwah: Suatu Pengantar Studi*, Jakarta: Bumi aksara
- Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*, Jakarta, Kencana : Prenada Media
- Beri, Iklan, *Strategi Komunikasi Dakwah PWNU Provinsi Sumatra Selatan*, (Raden Fatah Palembang, Fakultas Dakwah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2016)
- Cahyati, *Strategi Dakwah Lembaga Pusat Studi Pesantren Pagentongan-bogor dalam Upaya Menjaga Nilai Toleransi di Kalangan Santri*, (Serang: Fakultas Dakwah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2019)
- Efdendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Fakhruroji, Moch. 2017. *Dakwah di Era Media Baru*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ishaq, Ropingi el. 2016. *Pengantar Ilmu Dakwah Studi Komprehensif Dakwah dan Teori ke Praktek*, Jl. Joyosuko Metro 42 Malang Jatim: Madani
- Janah, Yustinah Eka. 2018. *Ensiklopedia Sosiologi: Lembaga Sosial*, Karanganyar, Cempaka Putih

Jurnal

Mahmuddin, “*Strategi Dakwah Kontemporer Dalam Menghadapi Pola Hidup Modern, Dakwah dan Komunikasi*” Jurnal Prosiding Seminar Nasional Dakwah dan Komunikasi Vol 1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar, 2018

Nasution. 1995. *Metode Research*, Jakarta: Bumi Aksara

Nisa, Khoirun Salsabila, *Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Restu Sugiharto Melalui Pesantren Ustadz Cinta*, (Yogyakarta, Fakultas Dakwah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2016)

Sadiah, Dewi. 2015. *Metode Penelitian Dakwah*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Salim, Agus, *Strategi Dakwah di Lingkungan Parlemen*, (Serang: Fakultas Dakwah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2006)

Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sarinah, 2017. *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: CV Budi Utama.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta

Suhandang, Kushadi. 2014. *Strategi Dakwah penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*”, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sumber lain:

Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlhas Jl. Praban no.55

Tanthowi, Djawahir. 2011. *Manajemen Dakwah*, Jakarta: kementrian Agama RI

Torang, Syamir. 2013. *Organisasi dan Manajemen*, Bandung: Alfabeta

Widiati, Herlina, *Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Kampus (LDK) dalam Meningkatkan Religiusitas Mahasiswa: Studi pada LDK Babussalm Untirta Serang Banten*, (Serang, Fakultas Dakwah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2018)

Wursanto. 2005. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*, Yogyakarta, Andi