

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahim, Ahim, dkk. *Ekonomi dan Bisnis Islam Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Ahmad Ridha, Suaraiya Putri, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kerajinan Tas Aceh Di Desa Ulee Madon Kecamatan Muara Baru Kabupaten Aceh Utara*, Jurnal Samudera Ekonomika, Vol. 1 No. 1, 2017.
- Akhbar Nurseta Priyandika, Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang), Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2015.
- Al Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia. 2007. *Teori Mikro Ekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional Edisi Pertama*, Jakarta: KENCANA.
- Al-Mushlih, Abdullah dan Shalah Ash-Shawi. 2004. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta: DARUL HAQ.
- Amaliawiati, Lia dan Asfia Murni. 2017. *Ekonomika Mikro*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Amalia Farida, Pengaruh Pemberian Reward dan Motivasi Terhadap Prestasi Kerja (Studi di PT. Barata Indonesia Persero Cilegon Divisi Komponen Turbin), Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten, 2019.
- Asmawati, Pengaruh Modal, Lokasi, dan jam Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional (Studi di

Pasar Petir), Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten, 2019.

Badroen, Faisal, dkk., (ed.). 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: KENCANA.

Djakfar, Muhammad. 2016. *Hukum Bisnis Edisi Revisi*, Malang: UIN Maliki Press.

Effendi, Rustam. 2003. *Produksi Dalam Islam*, Yogyakarta: Magistra Insania Press.

Halim, Abdul. 2015. *Manajemen Keuangan Bisnis Konsep dan Aplikasinya*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Harahap, Sofyan S. 2011. *Etika Bisnis dalam Persepektif Islam*, Jakarta: Salemba empat.

Irianto, Agus. 2004. *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta: KENCANA.

Jusup, Al. Haryono. 2005. *Dasar-dasar Akuntansi Jilid 2 Edisi 6*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

Made Dwi Vijayanti dan I Gusti Wayan Murjana Yasa, "Pengaruh Lama Usaha dan Modal, Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari," *Jurnal Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Vol 5 No. 12 Desember 2016*, h.1559.

Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: ALFABETA CV.

Nur Siva Rospantin, Analisis Pengaruh Modal, Hari Orang Kerja, Dan Luas Lahan Terhadap Tingkat Pendapatan Masyarakat Bendungan Jatiluhur Melalui Budidaya Ikan air Tawar (Studi di Komplek Jatiluhur Purwakerto),

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten, 2017.

Prawironegoro, Darsono. 2007. *Manajemen Keuangan*, Jakarta: Diadit Media.

Priyanto, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta: Gava Media.

Rahmawati, dkk. 2016. *Bisnis Usaha Kecil Menengah*, Yogyakarta: EKUILIBRIA.

Redan Werang, Basilius. 2015. *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*, Yogyakarta: CALPULIS.

Rusmuni IMP, Afrah Nabila Magfira, *Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara*, Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA), Vol. 20 No. 1, 2018.

Samuelson, Paul A dan William D Nordhaus. 2003. *Makro Ekonomi Edisi 14*, Jakarta: Erlangga.

Sinaga, Dearlina. 2016. *Kewirausahaan; Pedoman Untuk Kalangan Praktisi Dan Mahasiswa*. Yogyakarta: EKUILIBRA.

Soemarso S.R, 2002. *Akuntansi Suatu Pengantar Edisi Lima*, Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA CV.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabet.

- Sukirno, Sadono, dkk. 2004. *Pengantar Bisnis Cetakan ke-2*. Jakarta: KENCANA.
- Sukirno, Sadono, 2006. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi 3*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- T. Gilarso, 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Edisi Revisi*, Yogyakarta: KANNISUS.
- Vogel, Frank E dan Samuel L. Hayes, III. 2007. *Hukum Keuangan Islam Konsep, Teori dan Praktik*, Bandung: Nusamedia.
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: GERAHA ILMU.
- Wike Angraini, Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi di Pasar Pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu), Skripsi Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, 2019.
- Yusuf Hamali, Arif. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Zuhri, Nase Saepudin. 2015. *Sukses Membangun Wirausaha Prinsip, Strategi dan Kiat*, Bandung: CV. Mimbar Pustaka.
- Zuhri, Nase Saepudin. 2017. *Sukses Membangun Wirausaha Prinsip, Strategi dan Kiat*, Bandung: FOKUSMEDIA.