

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima saksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau saksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 10 Juli 2020

**Popon Pania**  
NIM: 161410171

## **ABSTRAK**

Nama: Popon Pania, NIM: 161410171 Judul Skripsi: Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya Di Desa Tanjungjaya (Studi kasus pengrajin batik cikadu tanjung lesung).

Penggunaan ekonomi kreatif dalam wisata budaya menjadi salah satu pilihan strategi untuk meminimalisir dampak globalisasi dan menjadi counter culture dominasi budaya masa yang dikuasai oleh negara-negara maju dan berpengaruh besar terhadap pola pikir dan “budaya” masyarakat negara-negara berkembang. Daya tarik unsur-unsur budaya sebagai dasar pengembangan budaya dalam era global berdasarkan alasan-alasan sebagai berikut: (a) Dari perspektif strategi kebudayaan, meningkatnya pengaruh globalisasi telah mereduksi nilai-nilai budaya nasional. Budaya lokal memiliki potensi dan peran sebagai budaya tandingan (counter culture) bagi dominasi budaya global yang dimitoskan sebagai sesuatu tidak bisa dielakkan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya Pada Pengrajin Batik Cikadu Tanjung Lesung ? (2) Apa Manfaat dari Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya Pada Pengrajin Batik Cikadu Tanjung Lesung

Tujuan dari penelitian ini, yaitu (1) Untuk Mengetahui Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya Pada Pengrajin Batik Cikadu Tanjung Lesung. (2) Untuk Mengetahui Manfaat dari Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya Pada Pengrajin Batik Cikadu Tanjung Lesung.

Metode yang digunakan adalah metode *Field Research* yang bersifat deskriptif kualitatif. Dalam pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik analisisnya menggunakan teknik analisis menurut Miles dan Huberman, yaitu tahap pengumpulan data, reduksi data, display data, verifikasi dan penarikan kesimpulan. IFAS EFAS dan matriks SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa: Dari hasil analisis, dapat ditentukan koordinat pada diagram cartesius bertujuan untuk memperoleh strategi yang tepat dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya Di Desa Tanjungjaya. Koordinat (x) memiliki nilai 1.14, sedangkan koordinat (y) berada pada nilai 1, 49. Dimana nilai tersebut menunjukkan posisi strategi utama yang merupakan growth strategy. Sanggar Batik Cikadu Tanjung Lesung dapat dikatakan berada pada situasi yang sangat menguntungkan. Faktor kekuatan yang dimiliki Sanggar Batik Cikadu Tanjung Lesung dapat memanfaatkan faktor peluang yang ada untuk menjadi keuntungan bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya Di Desa Tanjungjaya yang berkelanjutan.

**Kata Kunci : Ekonomi Kreatif, Wisata Budaya, Pengrajin Batik.**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.  
Lampiran : Skripsi Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Perihal : Usulan Ujian Skripsi UIN SMH Banten  
Di-  
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wh

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudari Popon Pania, Nim: 161410171, Yang Berjudul Pengembangan EKonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya Di Desa Tanjungjaya (Studi Pada Pengrajin Batik Cikadu Tanjung Lesung), telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr Wh

Serang, 10 Juli 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**DR. Budi Sudrajat, MA.**  
**NIP. 197403072002121004**

Di'amah Fitriyyah, M.Pd  
NIP. 198703062015032003

**PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF  
BERBASIS WISATA BUDAYA DI DESA  
TANJUNGPJAYA**

(Studi Pada Pengrajin Batik Cikadu Tanjung Lesung)

Oleh:

**POPON PANIA**  
**NIM. 161410171**

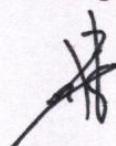
Menyetujui,

Pembimbing I,



**DR. Budi Sudrajat, MA.**  
**NIP. 197403072002121004**

Pembimbing II,



**Di'amah Fitriyyah, M.Pd**  
**NIP. 198703062015032003**

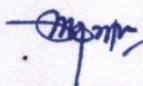
Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, MSI**  
**NIP. 196402121991032003**

Ketua Jurusan  
Ekonomi Syariah



**Hj. Mukhlishtul Jannah, M.M., M. Ak.**  
**NIP. 197408222005012003**

## PENGESAHAN

Skripsi.n. Popon Pania, Nim: 161410171, Yang Berjudul Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya Di Desa Tanjungjaya (Studi Pada Pengrajin Batik Cikadu Tanjung Lesung), telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 10 Juli 2020

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 10 Juli 2020

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota I,

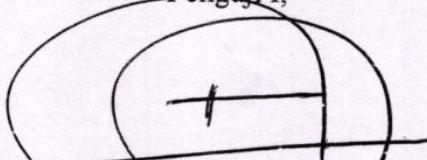
Dr. H. Efi Syarifudin, S.Ag.M.M.  
NIP. 197803142005011000

Sekretaris Merangkap Anggota II,

Zenno Neralamsyah, M.E.I.  
NIP. 198404172018011001

Anggota:

Penguji I,



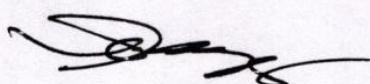
Rustamunadi, S.H., M.H.  
NIP.197409241989031001

Penguji II,



Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si..  
NIP.198003102011012008

Pembimbing I,



DR. Budi Sudrajat, MA.  
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II,



Di'amah Fitriyyah, M.Pd  
NIP. 198703062015032003

## **PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini kupersembahan untuk keluarga tercinta, mamah & bapak dan karena engkaulah aku ada. Terutama untuk semua teman saya, untuk setiap orang yang telah mendukung saya, terimakasih.*

## **MOTTO**

Tiap orang bisa punya mimpi, tapi tak semua bisa bangkitkan semangat  
tinggi

(Najwa shihab)

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Popon Pania, dilahirkan di Pandeglang pada tanggal 06 Maret 1998 yang beralamat di Kp.Warungsake RT/RW 003/002 Desa Mekarsari Kecamatan Panimbang. Pandeglang-Banten. Penulis adalah anak ke 1 dari 3 bersaudara pasangan dari bapak Endang Sudirman dan ibu Patmah.

Pendidikan formal yang diselesaikan oleh penulis adalah SDN Mekarsari 2 lulus tahun 2010, MTs Hidayatul Mubtadi-ien Sobang lulus tahun 2013 dan Madrasah Aliyah Negeri 3 Pandeglang lulus tahun 2016. Penulis melanjutkan ke Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin " Banten pada program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama masa perkuliahan, penulis aktif di beberapa UKM, diantaranya pada Kelompok Studi Ekonomi Islam (KSEI) Komunitas Ekonomi Syariah (KES), Selain itu, penulis juga aktif pada organisasi eksternal, yaitu Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia sebagai Sekertaris Umum.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur senantiasa selalu terucap kehadirat Allah SWT. Sang pencipta alam semesta atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada seluruh hamba-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai panutan dan suri tauladan bagi umat manusia.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya” Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini,diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola

dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.

2. Ibu Dr. Hj Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dan memberikan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tulus hati.
3. Ibu Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M., M. Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan dan bimbingan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Bapak DR. Budi Sudrajat, MA. Pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing serta mengarahkan penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Di'amah Fitriyyah, M.Pd Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing serta mengarahkan penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H. Penguji I atas bimbingan, koreksi, dan arahan yang diberikan.
7. Ibu Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.. Penguji II atas bimbingan, koreksi, dan arahan yang diberikan.

8. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap pihak yang telah membantu proses penyelesaian penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun dalam memperbaiki penulisan ini sangat diharapkan penulis. Penulis berharap pula semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca lain pada umumnya.

Serang, 10 Juli 2020

**Popon Pania**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	i
<b>ABSTRAK .....</b>	ii
<b>NOTA DINAS .....</b>	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG MUNAQASAH SKRIPSI.....</b>	v
<b>HALAMAN PERSSEMBAHAN .....</b>	vi
<b>LEMBAR MOTTO .....</b>	vii
<b>LEMBAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	viii
<b>KATA PENGANTAR SKRIPSI .....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiv
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Fokus Penelitian.....	17
D. Tujuan Penelitian .....	18
E. Signifikansi Penelitian .....	18
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	20
G. Kerangka Pemikiran .....	37

H. Sistematika Penulisan .....	38
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Ekonomi kreatif.....	39
1. Definisi Ekonomi Kreatif .....	39
2. Sejarah Lahirnya Ekonomi Kreatif.....	43
3. Sektor-sektor Ekonomi Kreatif .....	45
4. Ekonomi Kreatif Di Indonesia.....	47
B. Wisata Budaya.....	54
1. Pengertian Wisata Budaya.....	54
2. Pengembangan Destinasi.....	56
3. Obyek Wisata Buatan/Budaya.....	60
4. Motivasi Perjalanan Wisata .....	62
C. Variabel Penelitian.....	65
<b>BAB III GAMBARAN UMUM DESA TANJUNGPATUH</b>	
A. Sejarah Singkat Desa Tanjungpatuh .....	67
B. Kondisi Geografis, Demografi, Sosiografi .....	70
C. Metode Penelitian .....	77
D. Populasi Dan Sampel .....	80
E. Teknik Analisis Data.....	82

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis wisata Budaya Di Desa Tanjungjaya Pada Pengrajin Batik Cikadu Tanjung Lesung.....	85
1. Wisata Budaya Desa Tanjungjaya .....	85
2. Ekonomi Kreatif Desa Tanjungjaya .....	88
3. Cara Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya Di Desa Tanjungjaya.....	102
B. Manfaat Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya Pada Pengrajin Batik Cikadu Tanjung Lesung.....	102
1. Peluang dan Tantangan Ekonomi Kreatif Desa Tanjungjaya.....	84

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	123
B. Saran .....	126

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

GAMBAR. 2.1 Pergeseran orientasi dan gelombang ekonomi.....	48
GAMBAR. 2.2 Diagram Pengembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Indonesia.....	49
GAMBAR. 2.3 Mentransformasikan hasil berpikir menjadi nilai tambah....	53
GAMBAR. 2.4 Ilustrasi Kontruksi Sistem Destinasi Pariwisata .....	59
GAMBAR. 4.1 Kunjungan Tamu Wisata .....	86
GAMBAR. 4.2 Diagram Cartesius SWOT .....	95
GAMBAR 4.3 Penduduk yang Bekerja Sebagai Pengrajin Batik.....	107
GAMBAR. 4.4 Motif Batik Badak Jawa.....	109
Gambar 4.5 Motif Batik Keceprek Sapalekpek .....	109
GAMBAR 4.6 Motif Batik Kecapi Saruntuy .....	110
GAMBAR 4.7 Motif Batik Cangkaleng Sasiki .....	110
GAMBAR 4.8 Motig Batik Tawadhu .....	111

## **DAFTAR TABEL**

TABEL. 2.1 Variabel Penelitian.....	65
TABEL. 3.1 Fasilitas Umum .....	72
TABEL. 3.2 Penduduk .....	72
TABEL. 3.3 Jenis Pekerjaan.....	73
TABEL. 4.1 Jenis Produk Dan Harga .....	89
TABEL. 4.2 Analisis IFAS.....	93
TABEL Analisi EFAS .....	94
TABEL 4.4 Jumlah Pengrajin .....	98
TABEL. 4.5 Motif-motif Batik.....	111
TABEL 4.6 Infrastruktur Pendukung KEK.....	118