

DAFTAR PUSTAKA

- Anggalih Bayu Muh. Kamim, M. Rusnul Khandiq, "Gojek dan Kerja Digital : Kerentanan dan Ilusi Kesejahteraan yang Dialami Oleh Mitra Pengemudi Dalam Kerja Berbasis Platform Digital" *Jurnal Study Pemuda*, Vol. 8, No. 1 (2019) Departemen Politik dan Pemerintahan dan Departemen Ilmu Komunikasi, Fisipol UGM.
- Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2004) cetakan pertama.
- Basu Swastha Dharmmesta, "Teknologi Informasi Dalam Pemasaran : Implikasi Dalam Pendidikan Pemasaran", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 13, No. 3 (1998) Universitas Gadjah Mada.
- Cara Mengatasi Penyakit Malas. <https://ilmupsikologi.wordpress.com/2009/12/25/cara-mengatasi-penyakit-malas/#more-140>, diakses pada 28 Oktober 2019, pukul 15:10 WIB.
- Chumidatus Sa'dyah, *Ekonomi 2 untuk Kelas XI SMA dan MA*, (Jakarta: Pusat Pembukuan, Departemen Pendidikan Nasional, 2007).
- Convenience Sampling, <https://www.silabus.web.id/convenience-sampling/>, diakses pada 29 Januari 2020, pukul 11.04 WIB.
- Damodar N. Gujarati, Dawn C. Porter, *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Eugenia Mardanugraha, Sita Wardhani dan Carlos Mangunsong (Jakarta : Salemba Empat, 2015).
- Danang Sunyoto, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, (Yogyakarta:MedPress, 2009), cetakan pertama.
- Eriska, "Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Faktor Lain Terhadap Niat Kaum Milenial Dalam Menggunakan Transportasi Berbasis Aplikasi" dalam *Jurnal* <https://www.researchgate>.

[net/publication /329884849](#), (Desember 2018), Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang, Indonesia.

Gojek, <https://www.gojek.com/about/>, diakses pada 10 Juni 2020, pukul 19.53 WIB.

J. Paul Peter, Jerry C.Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Diah Tantri Dwiandani (Jakarta : Icut Rangga Bawono, 2014) h. 15

Kelebihan dan Kekurangan Model Bisnis Go-Jek Dari Sisi Perusahaan, Driver dan Konsumen”
<https://www.kompasiana.com/hendymustikoaji/55ea9829c322bde807a6708d/kelebihan-dan-kekurangan-model-bisnis-gojek-dari-sisi-perusahaan-driver-dan-konsumen?page=all#>, diakses pada 03 November 2019, pukul 23:28 WIB

Dr. H. Mulyadi Nitisusastro, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, (Bandung : Alfabeta, 2017) .

Memfaatkan Go-Food sebagai Layanan Food Delivery”
<https://www.majalahfranchise.com/article/306/memanfaatkan-gofood-sebagai-layanan-food-delivery>, diakses pada 03 November 2019, pukul 21:52 WIB.

Nazaruddin, *Manajemen Teknologi*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008).

Nugroho J. Setiadi, *Business Economics And Managerial Decision Making*, (Jakarta:Kencana. 2008).

Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, *Bergerak dari Tradisional ke Digital*, Fairano Ilyas, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2019), cetakan ketiga.

Pengertian, Aspek dan Karakteristik Perilaku Konsumtif,
<https://www.kajianpustaka.com/2018/06/pengertian-aspek-dan-karakteristik-perilaku-konsumtif.html> , diakses pada 20 Januari 2020, pukul 21:23 WIB .

Pengertian Skala Likert dan Cara Menggunakannya”
<https://teknikelektronika.com/pengertian-skala-likert-likert-scale-menggunakan-skala-likert/>, diakses pada 31 Januari 2020, pukul 11:00 WIB.

Psikologi Komunikasi : Rasa Malas Dalam Diri”
<https://doristarscreem.blogspot.com/2011/05/psikologi-komunikasi-rasa-malas-dalam.html>, diakses pada 17 Februari 2020, pukul 17.01 WIB.

Rhoni Rodin, *Teknologi Informasi dan Fungsi Kepustakawanan*, (Yogyakarta : Calpulis, 2017), cetakan kesatu, h.94-95

Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika*, (Bandung : Alfabeta, 2015), cetakan ke tiga belas.

Sandra Widyaningrum, Ni Wayan Sukmawati Puspitadewi “ Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Tipe Kepribadian Pada Siswa Sekolah Menengah Atas” , *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, Vol. 6, No. 2 (2016) Program Study Psikologi Universitas Negeri Surabaya.

Statistika Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia,
<https://www.kemennppa.go.id/lib/uploads/list/9acde-buku-profil-generasi-milenia.pdf>,
diakses pada 24 Oktober 2019, pukul 14:18 WIB.

Syarif Hidayatullah, Abdul Waris, Riezky Chris Devianti, Syafitrilliana Ratna Sari, Irawan Ardi Wibowo, Pande Made PW, “Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food” dalam *Jurnal Manajemen & kewirausahaan*, Vol.6, No.2 (2018) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang, Malang.

Prof. Dr. Sondang P.Siagian, *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1995).

Thamrin Abdullah, Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Depok : PT. Raja Grafindo Persada, 2018), cetakan ketujuh.

Vinna Sri Yuliarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015).

Yuni Sigiarti, *Metode Penelitian Dibidang Komputer Dan Teknologi Informasi*, (Banten : Dinas Pendidikan Provinsi Banten, 2011), cetakan pertama.

Zaini Ibrahim, *Pengantar Ekonomi Mikro*, (Curug Kota Serang : Media Madani Publishing, 2016).