

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini semua sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil karya ilmiah plagiarisme atau mencontek dari karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang 10 Juli 2020

**LINDA NURAINI**  
NIM: 161410174

## ABSTRAK

Nama : Linda Nur`aini, NIM : 161410174, Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Generasi Milenial Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food.

Pada era revolusi industri 4.0 saat ini, perkembangan teknologi informasi mulai dari smartphone hingga media sosial telah mengubah gaya hidup masyarakat hingga pada titik yang paling fundamental. Bisnis digital mulai tumbuh termasuk diantaranya bisnis pemesanan makanan, dimana kita bisa memesan makanan dengan menggunakan aplikasi yang tersedia di smartphone. Salah satunya layanan berbasis online saat ini yang dapat dimanfaatkan adalah aplikasi Go-food.

Penelitian ini diadakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari memanfaatkan teknologi dan informasi ( $X_1$ ), cenderung malas ( $X_2$ ) dan sifat konsumtif ( $X_3$ ), terhadap keputusan dalam menggunakan aplikasi go-food (Y).

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapat dari Mahasiswa/i UIN SMH Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Data yang digunakan adalah data perilaku generasi milenial yang memanfaatkan teknologi dan informasi, perilaku cenderung malas dan perilaku konsumtif.

Teknik pengumpulan data adalah cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Tahap ini juga dilakukan pengkajian data yang dibutuhkan dengan menyebarkan angket/kuesioner kepada mahasiswa/i. Untuk mengukur variabel memanfaatkan teknologi dan informasi penulis menggunakan 7 butir pertanyaan, variabel cenderung malas penulis menggunakan 4 butir pertanyaan, variabel sikap konsumtif penulis menggunakan 5 butir pertanyaan dan untuk variabel keputusan menggunakan aplikasi Go-Food penulis menggunakan 3 butir pertanyaan. Dengan begitu jumlah pertanyaan yang ada di angket/kuesioner tersebut sebanyak 19 pertanyaan untuk setiap mahasiswa/i. Dengan menggunakan skala likert, dimana skala likert adalah skala penelitian yang digunakan untuk mengukur sikap dan pendapat.

Untuk pengambilan data sendiri, penulis menggunakan convenience sampling. Convenience sampling adalah pengambilan sampel didasarkan pada ketersediaan elemen dan kemudahan untuk mendapatkannya. Sampel diambil atau dipilih karena sampel tersebut ada pada tempat dan waktu yang tepat.

Bedasarkan hasil perhitungan yang diperoleh, nilai  $T_{hitung} < T_{tabel}$  ( $1,306 < 1,977$ ) sehingga  $H_0$  diterima. Dengan demikian  $H_1$  ditolak, artinya tidak ada pengaruh signifikan antara pengaruh perilaku generasi milenial yang memanfaatkan teknologi dan informasi ( $X_1$ ) terhadap keputusan dalam menggunakan aplikasi Go-Food (Y). Berdasarkan hasil perhitungan yang diperoleh, nilai  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $4,027 > 1,977$ ) sehingga  $H_0$  ditolak. Dengan demikian  $H_1$  diterima, artinya ada pengaruh signifikan antara pengaruh perilaku generasi milenial yang cenderung malas ( $X_2$ ) terhadap keputusan dalam menggunakan aplikasi Go-Food. Berdasarkan hasil perhitungan yang diperoleh, nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $24,83 > 2,28$ ) sehingga  $H_0$  di tolak. Dengan demikian  $H_1$  diterima, artinya ada pengaruh signifikan antara pengaruh perilaku generasi milenial yang bersifat konsumtif ( $X_3$ ) terhadap keputusan dalam menggunakan aplikasi Go-Food (Y).



**FAKULTAS SYARIAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
“SULTAN MAULANA HASANUDDIN” BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas  
Lam : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : **Pengajuan Ujian Munaqasah  
a.n. LINDA NUR'AINI  
NIM: 161410174**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam  
UIN “SMH” Banten  
Di –  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari Linda Nur'aini, NIM: 161410174, Judul Skripsi : “Pengaruh Perilaku Generasi Milenial Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food”

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Jurusan Ekonomi Syariah UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 10 Juli 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Itang, M. Ag**  
NIP.19710804199803 1 003

**Solivah Wulandari, M.Sc.**  
NIP. 1985010220015032004

**PENGARUH PERILAKU GENERASI MILENIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI GO-OOD**

Oleh:

**Linda Nur'aini**  
NIM: 161410174

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Itang, M. Ag**  
NIP.19710804199803 1 003

**Soliyah Wulandari, M.Sc.**  
NIP. 1985010220015032004

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua  
Jurusan Ekonomi Syariah

**Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI**  
NIP. 196402121991032003

**Hj. Mukhlisotul Jannah, M. M., M. Ak.**  
NIP. 19740822 200501 2 003

## PENGESAHAN

Skripsi.n. Linda Nur`aini, NIM : 161410174, yang berjudul Pengaruh Perilaku Generasi Milenial Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten), telah diujikan dalam sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 09 Juli 2020

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 10 Juli 2020

### Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota I,

Sekretaris Merangkap Anggota II,

**Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI**  
NIP. 196402121991032003

**Elsa. S . E. M. ak**  
NIP.198510062019032011

Anggota:

Penguji I,

Penguji II,

**Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI**  
NIP. 196402121991032003

**Surahman, M.E.**  
NIP.198109112015031003

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Itang, M. Ag**  
NIP. 19710804199803 1 003

**Soliyah Wulandari, M.Sc.**  
NIP. 1985010220015032004

## **PERSEMBAHAN**

*Karya ilmiah ini Linda persembahkan untuk Ibu Erlina dan Ayah Suwarta yang sabar nunggu Linda wisuda. Dan terima kasih kepada teman-teman dan semua pihak yang sudah membantu.*

## MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”*

*(QS. Al-Insyirah: 6).*

*Seberat apapun masalahnya tetaplah tegar, sebab Allah dan semesta  
punya banyak cara untuk membuatmu bahagia.*

*Dan sabarlah, jika sudah waktunya Allah akan kabulkan semuanya  
untumu.*

## **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

Linda Nur'Aini dilahirkan di Cirebon pada tanggal 15 November 1996, anak pertama dari 4 (empat) bersaudara, dari orang tua yang bernama Suwarta dan Erlina, penulis tinggal di Jln. Raya Jakarta KM.05, RT/RW. 08/03, Kp. Parung Worgalih, Desa. Kalodran, Kec. Walantaka, Kab. Serang Banten.

Pendidikan formal yang telah diselesaikan di TK Waladun Shalih Ciruas, SDN Bhayangkari 1 Kota Serang lulus pada tahun 2009, MTS Al-Ihsan Pandeglang lulus pada tahun 2012, MA Al-Ihsan Pandeglang lulus pada tahun 2015.

Melanjutkan kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun Akademik 2016/2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH BANTEN.

Penulis juga aktif di organisasi ekstra kampus, yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) sebagai anggota pada tahun 2018-2019. DEMA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang direncanakan. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai pembawa risalah ilahi kepada seluruh umat, beserta keluarganya, sahabatnya, serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini berjudul: *Pengaruh Perilaku Generasi Milenial Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food*, merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S,E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi selesai dimunaqasyahkan pada tanggal 09 Juli 2020

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantu berbagi pihak bik secara langsung maupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M. A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan dan bimbingan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Bapak Dr. Itang, M. Ag. Pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing serta mengarahkan penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Soliyah Wulandari, M,Sc. Pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing serta mengarahkan penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap pihak yang membantu proses penyelesaian penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan, keterbatasan pengetahuan, pengalaman, serta kemampuan penulis, oleh sebab itu penulis mengharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Akhirnya, hanya kepada Allah SWT jualah memohon agar seluruh kebaikan dari semua pihak yang membantu skripsi ini, semoga diberikan balasan yaang berlipat ganda. Penulis berharap kiranya karya tulis ini turut mewarnai khazanah ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, 10 Juli 2020

**Linda Nur'aini**

Nim : 161410174

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG MUNAQASAH SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR SKRIPSI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	9
G. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	12
B. Hubungan Antara Variabel .....	43
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	55
D. Kerangka Penelitian .....	59
E. Hipotesis Penelitian.....	60

### **BAB III MODEL PENELITIAN**

A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	62
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	63
C. Teknik Pengumpulan Data dan Pengolahan Data.....	64
D. Teknik Analisis Data.....	67
1. Uji Kualitas Data.....	38
2. Uji Asumsi Klasik.....	69
3. Uji Hipotesis .....	71
E. Penentuan Hipotesis.....	84
F. Definisi dan Pengukuran Operasional Variabel.....	85

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	90
1. Tentang Gojek.....	90
2. Tentang Gofood .....	93
3. Generasi Milenial.....	94
B. Statistik Deskriptif .....	97
C. Analisis dan Pembahasan.....	98
1. Hasil Uji Kualitas Data .....	98
2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	102
3. Uji Hipotesis .....	109

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	122
B. Keterbatasan Penelitian.....	125
C. Saran.....	125

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>GAMBAR 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>59</b>
---	-----------

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 4.1 STATISTIK DESKRIPTIF</b> .....	97
<b>TABEL 4.2 UJI VALIDITAS</b> .....	42
<b>TABEL 4.3 UJI RELIABILITAS</b> .....	100
<b>TABEL 4.4 RELIABILITY STATISTICS</b> .....	101
<b>TABEL 4.5 ITEM-TOTAL STATISTICS</b> .....	102
<b>TABEL 4.6 ONE SAMPLE KOLMOGOROV-SMIRNOV TEST</b> .....	103
<b>TABEL 4.7 UJI MULTIKOLINIEARITAS</b> .....	104
<b>TABEL 4.8 UJI AUTOKORELASI</b> .....	106
<b>TABEL 4.9</b> .....	107
<b>TABEL 4.10 UJI HETEROSKEDESTISITAS</b> .....	108
<b>TABEL 4.11 PERSAMAAN REGRESI</b> .....	110
<b>TABEL 4.12 KOEFISIEN KORELASI</b> .....	112
<b>TABEL 4.13 PEDOMAN KOEFISIEN KORELASI</b> .....	113
<b>TABEL 4.14 KOEFISIEN DETERMINASI (<math>R^2</math>)</b> .....	114