

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Duli, Nikolas, *Metodologi Penelitian Kauntitatif*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019.
- Firmansyah, Anang, *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*, Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- , Anang, *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Huwaida Hikmayanti,, *Statistika Deskriptif*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Johni Dimiyati, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Juhaya S.pradja, *Dasar-dasar perbankan*, Bandung: Pustaka Setia ,2013.
- Maryono, *Istilah-Istilah Dalam Kebijakan Dan Manajemen Kesehatan*, Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2018.
- Misbahudin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2013.
- Musri, Diah, Fenty Nadia, *Bisnis Busana Muslim*, Jakarta: Penebar Plus, 2010.
- Nasution, M. Nur , *Manajemen Mutu Terpadu "Total Quality Management"* , Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Nasution, M.Nur, *Manajemen Mutu Terpadu "Total Quality Management"* , Bogor: Ghalia Indonesia, 2010, cetakan kedua edisi kedua.
- Pebia, Angga, *Selebgram Jangan Gagal Jadi Selebgram*, Yogyakarta: Javapublish , 2018.
- Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Royan, Frans M , *Marketing Celebrities*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2005.
- Sarwono, Jonathan, *Buku Pintar IBM SPSS Statistics 19*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011.
- Sayid Syekh, *Pengantar Statistik Ekonomi dan Sosial*, Jakarta: Gaung Persada, 2011.
- Setiadi, Nugroho. J, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*,(Jakarta: Pranamedia Group, 2003

-----, Nugroho.J, *Peilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2010, Cetakan keempat.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survai*, Jakarta: LP3ES, 1989.

Somad, Rismi, Donni juni Priansa, *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*, Bandung: Alfabeta, 2014. .

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta CV, 2014, Cetakan ke-20.

-----, *Statistik untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 61.

Surwatno, *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Medika, 2017), h. 100.

Sutopo Yeri dan Acmad Slamet, *Statistika Inferensial*, Yogyakarta: ANDI, 2017.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2011

V. Wiratna Sujawerni, *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018.

Wibowo, *Manajemen Kinerja*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013, Cetakan ketujuh.

JURNAL DAN SKRIPSI

Anita Tantri Wibowo, “Pengaruh *Endorser* Pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen”, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1, No. 1 Juni 2016.

Cindi Ekaputri Suryadi, “Pengaruh Celebrity *Endorser* terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan IPS)”, *Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah*, 2018.

Dita Olivia Nurhayati Rachmat, Maya Ariyanti, Dinda Amanda Zuliestiana, “Pengaruh *Celebrity Endorser* di Media Sosial Instagram dalam Promosi Produk Hijab terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Akun Instagram @zahratuljannah dan @joyagh)”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, *Jurnal Management*, Vol.3, No.3 December 2016.

Rifaldi, M, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Busana muslim Semoga Indah Jaya Medan, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area*, 2017.

Sri Ayu Wulandari, “Pengaruh Penggunaan *Endorsement* terhadap Omzet Penjualan Usaha *Online Shop* di Palangka Raya”, *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya*, 2017.

INTERNET

<https://id.oxforddictionaries.com>

<https://kbbi.web.id>

www.republika.co.id