

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebut kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 04 Maret 2020



## ABSTRAK

Anisa Apriana, NIM : 161410001, Judul Skripsi : *Pengaruh Kualitas Produk dan Celebgram Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim di Instagram (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2016-2019 UIN SMH Banten)*.

Semakin meluasnya pemasaran internet menyebabkan kompetisi antar perusahaan menjadi semakin ketat dan menantang. Dalam kondisi persaingan yang ketat ini, kualitas dipandang sebagai tolak ukur daya saing perusahaan dalam menarik perhatian konsumen. Kualitas saja tidak cukup untuk menarik perhatian konsumen, sebuah perusahaan juga harus membuat promosi yang menarik untuk memperkenalkan produknya, salah satunya dengan menggunakan jasa *celebgram*. Karena *celebgram* selalu menjadi perbincangan bagi mereka pengguna instagram.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1) Bagaimana pengaruh kualitas produk dan *celebgram* terhadap keputusan pembelian busana muslim di instagram?. 2) Seberapa besar pengaruh kualitas produk dan *celebgram* terhadap keputusan pembelian busana muslim di nstagram?.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan *celebgram* terhadap keputusan pembelian busana muslim di instagram. 2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan *celebgram* terhadap keputusan pembelian busana muslim di instagram.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda, dimana metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan *celebgram* terhadap keputusan pembelian yang ditampilkan dalam bentuk persamaan regresi. Metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, multikolinieritas, heterokedastisitas dan autokorelasi. Serta menggunakan uji hipotesis, uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi.

Kesimpulannya yaitu kualitas produk dan *celebgram* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim di Instagram dengan nilai  $F_{hitung} = 72.372$  dan  $F_{tabel} = 3.05$  yang berarti  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Besarnya pengaruh kualitas produk dan *celebgram* terhadap keputusan pembelian busana muslim di Instagram sebesar 46.1% sedangkan sisanya 53.9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas  
Lamp : 1 (satu) eksemplar  
Hal : Ujian Munaqasyah  
a.n. Anisa Apriana  
NIM. 161410001

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam  
**UIN SMH BANTEN**  
di-

Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara Anisa Apriana, NIM. 161410001 dengan judul Skripsi "*Pengaruh Kualitas Produk dan Celebgram Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim di Instagram (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2016-2019 UIN SMH Banten)*", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I,

Dr. Budi Sudrajat, M.A  
NIP. 19740307 200212 1 004

Serang, 04 Maret 2020

Pembimbing II,

Hendrieta Perieka, M.Si  
NIP. 1983611 200604 2 001

**PERSETUJUAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *CELEBGRAM*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM  
DI INSTAGRAM  
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2016-2019  
UIN SMH Banten)**

Oleh :

**ANISA APRIANA**  
NIM : 161410001

Menyetujui,

**Pembimbing I,**



**Dr. Budi Sudrajat, M.A**  
NIP. 19740307 200212 1 004

**Pembimbing II,**



**Hendrieta Ferieka, M.Si**  
NIP. 1983611 200604 2 001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam,**



**Dr. Hj. Nihavatul Masykuroh, M. Si**  
NIP.19640212199103 2 003

**Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,**



**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak**  
NIP. 19740822200501 2 003

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Anisa Apriana NIM : 161410001 yang berjudul : *“Pengaruh Kualitas Produk dan Celebgram Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim di Instagram (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2016-2019 UIN SMH Banten)”*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Hj. Nihavatul Maskuroh, M.Sl.**  
NIP.19640212199103 2 003

Sekretaris Merangkap Anggota



**Surahman, M.E.**  
NIP. 1981091 201503 1 003

Anggota-Anggota,

Penguji I,



**Dr. Hj. Nihavatul Maskuroh, M.Sl.**  
NIP.19640212199103 2 003

Penguji II,



**Aan Ansori, M.Kom., M.M.**  
NIP. 19731015 200701 1 027

Pembimbing I,



**Dr. Budi Sudrajat, M.A.**  
NIP. 19740307 200212 1 004

Pembimbing II,



**Hendrieta Ferieka, M.Si.**  
NIP. 1983611 200604 2 001

## **PERSEMBAHAN**

*Penulis mempersembahkan Skripsi ini untuk Kedua Orang Tua, teruntuk Ayahanda Arifudin Dan Ibunda Misah tercinta yang telah mendidik, membimbing serta mencurahkan kasih sayangnya sampai saat ini. Karya kecil ini merupakan salah satu tanda dari tercapainya keinginannya untuk melihat salah satu anaknya menjadi sarjana. Serta untuk teman-teman seperjuangan Big Family Of EKIS A.*

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا  
بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ (الحجرات: 6)

*“Hai orang-orang yang beriman ! Jika seseorang yang fasik datang kepadamu membawa suatu berita, maka telitilah kebenarannya, agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena kebodohan (kecerobohan), yang akhirnya kamu menyesali perbuatanmu itu.”*

(Q.S. Al-Hujarat: 6)

## **RIWAYAT HIDUP**

Anisa Apriana, lahir di Serang, 27 April 1998, merupakan anak kedua dari 2 bersaudara. Orang tua bernama Arifudin dan Ibunda bernama Misah.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Secang Kota Serang Tahun 2004, SMPN 4 Kota Serang Tahun 2010, SMAN 5 Kota Serang Tahun 2013, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2016.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti berbagai macam kegiatan seminar salah satunya seminar pasar modal syariah dan mengikuti kegiatan pelatihan bimbingan karir yang di adakan oleh Akademik Fakultas Ekonomi Bisnis Islam.



## KATA PENGANTAR

*Assalaamu'alaikum Wr. Wb.*

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “*Pengaruh Kualitas Produk dan Celebgram Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim di Instagram (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2016-2019 UIN SMH Banten)*”.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah

mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.

3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M. Ak. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A selaku Pembimbing I dan Ibu Hendrieta Ferieka, M.Si selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si selaku Penguji I dan Bapak Aan Ansori, M.Kom., M.M selaku Penguji II yang telah menguji hasil skripsi dan telah memberikan nilai dari hasil skripsi.
6. Bapak/ Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan kepada penulis baik secara moril maupun materiil sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.
8. Seluruh teman-teman kelas Ekonomi Syariah-A dan sahabat-sahabat penulis, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa,

motivasi, dukungan, serta bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 04 Maret 2020  
Penulis,



Anisa Apriana  
NIM : 161410001

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Kerangka Pemikiran .....	9
H. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II   KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kualitas Produk.....	14
1. Pengertian Produk.....	14
2. Pengertian Kualitas Produk .....	15
3. Indikator Kualitas Produk .....	18
4. Kualitas Produk dalam Perspektif Islam.....	19
B. Celebgram.....	22
1. Pengertian <i>Celebgram</i> .....	22
2. Karakteristik <i>Celebgram</i> .....	25

3. <i>Celebgram</i> dalam Perspektif Islam.....	27
C. Keputusan Pembelian .....	28
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	28
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	30
3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	35
4. Indikator Keputusan Pembelian.....	39
5. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam...	40
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	41
E. Hipotesis .....	49

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
B. Jenis dan Sumber Data.....	51
C. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	53
D. Teknik Analisis Data .....	59
E. Operasional Variabel Penelitian .....	69

### **BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
B. Hasil Deskriptif Data Seluruh Variabel .....	74
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	87
D. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	90
E. Hasil Uji Hipotesis.....	93
F. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	98
G. Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	99

H. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	101
I. Pembahasan .....	109

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	112
B. Saran .....	113

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	36
GAMBAR 4.1 Kurva terima dan Tolak Hipotesis.....	95
GAMBAR 4.2 Histogram Uji Normalitas .....	101
GAMBAR 4.3 P-Plot Uji Normalitas .....	102
GAMBAR 4.3 Scatterplot.....	106

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	41
TABEL 3.1	Jumlah Populasi Jurusan Ekonomi Syariah 2016-2019.....	50
TABEL 3.2	Skala Likert Instrumen .....	57
TABEL 3.3	Operasional Variabel Penelitian .....	69
TABEL 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	75
TABEL 4.2	Karakteristik Angkatan Responden.....	76
TABEL 4.3	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	78
TABEL 4.4	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Celebgram.....	81
TABEL 4.5	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	84
TABEL 4.6	Hasil Uji Validitas .....	88
TABEL 4.7	Hasil uji Reliabilitas .....	90
TABEL 4.8	Hasil uji Regresi Linear Berganda .....	91
TABEL 4.9	Hasil uji F .....	94
TABEL 4.10	Hasil uji T .....	97
TABEL 4.11	Hasil uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	99
TABEL 4.12	Hasil uji Koefisien Korelasi .....	100
TABEL 4.13	Hasil uji Normalitas.....	103
TABEL 4.14	Hasil uji Multikolinearitas.....	105
TABEL 4.15	Hasil uji Heterokedastisitas .....	107
TABEL 4.16	Hasil uji Autokorelasi.....	108



