

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *CELEBGRAM*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM
DI INSTAGRAM**

(Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2016-2019 UIN SMH Banten)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

ANISA APRIANA
NIM : 161410001

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2020 M/1441 H**