

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan dukungan keluarga terhadap minat wirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan minat wirausaha (Y), hal tersebut dapat dilihat pada perbandingan nilai T_{hitung} dengan T_{tabel} yaitu $3.297 > 1.990$, dapat dilihat pula pada nilai Sig. pada variabel pengetahuan kewirausahaan yaitu $0.001 < 0.05$, artinya tolak H_0 dan terima H_1 , sehingga pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat wirausaha.
2. Tidak terdapat pengaruh antara dukungan keluarga (X_2) dan minat wirausaha (Y) karena $T_{hitung} < T_{tabel}$ yaitu $1.771 < 1.990$ artinya terima H_0 dan tolak H_1 dan pada nilai Sig. menunjukkan bahwa nilai Sig. > 0.05 yaitu $0.080 > 0.05$, artinya terima H_0 dan tolak H_1 , sehingga dukungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat wirausaha.
3. Terdapat pengaruh secara simultan antara pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan dukungan keluarga (X_2) terhadap minat wirausaha, hal tersebut dapat dilihat pada perbandingan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} yaitu $11.09 > 3.11$ dan

4. dapat dilihat pula pada nilai Sig. yaitu $0.000 < 0.05$, berdasarkan hasil perbandingan Nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} dan pada nilai Sig. maka tolak H_0 dan terima H_1 , sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan dukungan keluarga berpengaruh secara simultan terhadap minat wirausaha.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Akademisi

Bagi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sebagai pihak akademisi diharapkan mampu meningkatkan fasilitas serta kegiatan seminar dan pelatihan kewirausahaan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa dan mengembangkan potensi mahasiswa yang memiliki jiwa wirausaha.

2. Bagi Mahasiswa dan keluarga

Bagi mahasiswa yang memiliki minat terhadap wirausaha dan memiliki jiwa kewirausahaan diharapkan mampu merealisasikan keinginannya untuk berwirausaha, agar dapat menciptakan lapangan pekerjaan dan membantu mengurangi angka pengangguran dan bagi keluarga terutama orangtua diharapkan dapat mengubah pandangan para orang tua atau anggota keluarga lainnya mengenai wirausaha.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi

minat wirausaha dan memperbanyak sampel untuk mendapatkan hasil yang menyeluruh.