

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI  
TERHADAP PEMASARAN PRODUK  
PERBANKAN SYARIAH**  
(Studi di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Serang)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syaria'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten



Oleh:

**NURHOLIK**  
NIM : 091400424

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2017M/1438 H**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan *plagiatisme* atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, April 2017

Materai 6000

**NURHOLIK**  
NIM. 091400424

## ABSTRAK

**Nama : Nurholik NIM : 091400424, Jurusan: Ekonomi Islam Judul Skripsi : “Pengaruh teknologi informasi terhadap pemasaran produk perbankan syariah (Studi di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Serang)”**.

Islam merupakan agama yang universal karena permasalahan yang dibahas menyeluruh pada sendi kehidupan, baik tentang ibadah, syari'ah, maupun akhlak. Pembahasan dalam Islam meliputi semua aspek dalam kehidupan manusia. Namun manusia itulah yang kurang memperhatikan dan kurang mendalami intisari dari al-Qur'an dan as-Sunnah, sehingga beranggapan bahwa Islam hanya terkait dengan masalah ritual saja. Syari'ah Islam merangkum semua aspek kehidupan, baik ibadah maupun muamalah.

Dari latar belakang tersebut penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut: (1) Apakah terdapat pengaruh teknologi informasi terhadap pemasaran produk perbankan syariah? (2) Seberapa besar pengaruh teknologi informasi terhadap pemasaran produk perbankan syariah di BRI Syariah KCP Serang?

Tujuan dari penelitian ini yaitu: Apakah terdapat pengaruh teknologi informasi terhadap pemasaran produk perbankan syariah dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh teknologi informasi terhadap pemasaran produk perbankan syariah di BRI Syariah KCP Serang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data diantaranya: observasi dan kuesioner. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, korelasi *pearson product moment*, uji hipotesis, uji signifikan dan koefisien determinan.

Kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan SPSS 16.0 analisis koefisien sederhana diperoleh nilai  $r$  0,702. Berdasarkan tabel interpretasi 0,60 - 0,799 maka terdapat hubungan kuat dan positif dengan perbandingan  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$   $0,702 > 0,285$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya antara teknologi informasi dengan pemasaran produk perbankan syariah mempunyai hubungan positif dan signifikan sebesar 0,702.

Berdasarkan pengujian hipotesis teknologi informasi dengan pemasaran produk perbankan syariah diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,837 > 2,011$ ) atau dengan probabilitas  $0,05 > 0,000$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima ini menyatakan bahwa teknologi informasi berpengaruh terhadap pemasaran produk perbankan syariah. Dan dari hasil koefisien determinan 49,3% artinya teknologi informasi mempunyai pengaruh terhadap pemasaran produk perbankan syariah sebesar 49,3% dan sisanya 50,3% ditentukan oleh variabel lain.

Kata kunci : teknologi informasi, pemasaran produk, perbankan syariah.



**KEMENTERIAN AGAMA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
“SULTAN MAULANA HASANUDDIN” BANTEN**

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp.	: Skripsi	Dekan Fakultas Ekonomi dan
Hal	: Pengajuan Ujian	Bisnis Islam IAIN “SMH” Banten
	Munaqasyah	di
		Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara **Nurholik**, NIM. 091400424, Judul Skripsi: ***Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Pemasaran Produk Perbankan Syariah (Studi di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Serang)***, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN “SMH” Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, April 2017

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. H. M. Syamsuddin, M.Pd**  
NIP. 19550307 198003 1 003

**Dr. H. Muhammad Ishom, M.A**  
NIP. 19760624 200604 1 002

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI  
TERHADAP PEMASARAN PRODUK  
PERBANKAN SYARIAH**  
(Studi di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Serang)

Oleh:

**NURHOLIK**  
NIM : 091400424

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. H. Syamsuddin, M.Pd**  
NIP. 19550307 198003 1 003

**Dr. H. Muhammad Ishom, M.A.**  
NIP. 19760624 200604 1 002

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua  
Jurusan Ekonomi Syariah

**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si**  
NIP. 19640212 199103 2 003

**Hadi Peristiwa, SE., M.M**  
NIP. 19811103 201101 1 004

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Nurholik**, NIM : 091400424 yang berjudul : ***Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Pemasaran Produk Perbankan Syariah (Studi di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Serang)***, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten pada tanggal 19 April 2017, Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syari’ah Institut Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Serang, 19 April 2017

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,

**Dr.Hj.Nihayatul Masykuroh,M.Si**

NIP. 19640212 199103 2 003

Penguji I

**Helaluddin, M.Pd**

NIP. 19811002 201503 1 001

Penguji II

Anggota

**Dr. Wazin, M.Si**

NIP. 19630225 199003 1 005

Pembimbing I

**Dedi Sunardi, M.H**

NIP. 19800926 2009011001

Pembimbing II

**Dr. H. Syamsuddin, M.Pd**

NIP. 19550307 198003 1 003

**Dr.H.Muhammad Ishom,M.A**

NIP. 19760624 200604 1 002

## MOTTO

يَمْعَشَرِ الْجِنَّ وَالْإِنْسِ إِنْ أَسْتَطَعْتُمْ أَنْ تَنْفُدُوا مِنْ أَقْطَارِ السَّمَوَاتِ

وَالْأَرْضِ فَانْفُدُوا لَا تَنْفُدُونَ إِلَّا بِسُلْطَانٍ ﴿٣٣﴾

*Artinya : Hai jama'ah jin dan manusia, jika kamu sanggup menembus (melintasi) penjuru langit dan bumi, Maka lintasilah, kamu tidak dapat menembusnya kecuali dengan kekuatan*

*( QS Ar – Rahman : 33 ).*



# *PERSEMBAHAN*

*Setiap kata dalam skripsi ini kupersembahkan  
untuk Bapak dan Ibu tercinta,  
Jazakumullah!*



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis yang bernama Nurholik dilahirkan di Serang pada tanggal 10 Juli 1989, tepatnya di Kampung Pasir Lame, Desa Cilayang Guha, Kecamatan Cikeusal Kabupaten Serang Provinsi Banten. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, orang tua bernama Bapak Hasan Basri dan Ibu Jasiah.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut: Sekolah Dasar Negeri (SDN) Cilayang II Cikeusal lulus tahun 2001, Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 3 Cikeusal lulus tahun 2004, Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Cikeusal lulus tahun 2007, dan pada tahun 2009 masuk perguruan tinggi Institut Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syaria’ah.

Serang, April 2017

Penulis