

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait pengaruh jumlah permintaan terhadap harga bahwa hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel *Jumlah Permintaan* (X) terhadap harga (Y) menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0.000. Dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0.000 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 sedangkan variabel tersebut dikatakan signifikan apabila nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Nilai t hitung sebesar 0,714 dan nilai t tabel sebesar 2,01290. Hal tersebut menunjukkan bahwa $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ ($0,714 < 2,01290$) maka H_a ditolak dan H_o diterima atau dikatakan tidak signifikan, artinya secara parsial variabel Permintaan (X1) tidak aruh signifikan terhadap variabel Harga (Y). Jumlah permintaan yang tidak memiliki besaran pengaruh signifikan terhadap harga berbanding terbalik

dengan teori yang menyatakan bahwa bila kuantitas barang yang diminta menjadi faktor perubahan harga.¹ Namun ternyata selain kuantitas permintaan ada beberapa faktor yang dapat menyebabkan perubahan harga, yaitu faktor langsung dan tidak sebagai berikut :

1. Faktor langsung adalah harga barang, bahan baku, biaya produksi, bahan baku, biaya produksi, biaya pemasaran, peraturan pemerintah dan faktor lainnya.
2. Faktor tidak langsung yang erat kaitannya dengan penetapan harga adalah harga barang lain yang sejenis, pengaruh harga terhadap hubungan antar produk substitusi dari produk komplementer, serta potongan untuk para penyalur dan konsumen.

Ini menunjukkan bahwa meskipun jumlah permintaan terhadap suatu barang bersifat fluktuatif, namun tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga yang ditetapkan.

¹ Carl. E Case, *Prinsip Psinsip Ekonmi Mikro*, (Jakarta : Prentile Hall, 1999), Cetakan Ketiga, h.100

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut diatas, maka butir-butir saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Kube Mitra Mandala Sobang untuk tetap konsisten dalam menjalankan usaha gula aren yang merupakan sumber pendapatan bagi sebagian warga sobang, tingkatkan kualitas produksi, SDM, pelayanan dan hal lain yang mampu meningkatkan daya jual gula aren baik di pasar lokal maupun mancanegara.
2. Bagi penulis selanjutnya, apabila akan melakukan penelitian sejenis, sebaiknya peneliti mengubah variabel atau menambahkan variabel lain misalnya analisis industry gula aren dan perkembangannya dalam bidang agroindustry.