BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka penulis menyimpulkan bahwa:

1. Pelaksanaan Akad Wadi'ah mengenai produk Tabungan Masjid ialah bawasannya untuk daftar menabung tabungan masjid di PT BPRS Muamalah Cilegon ini perlu adanya ketua DKM Masjid dan bendahara. Dkm masjid dan bendahara datang langsung ke BPRS atau pihak BPRS yang akan ke masjid, setelah itu dkm masjid dan bendaraha mengisi formulir yang sudah disediakan atau dibawa oleh pihak BPRS. Selanjutnya pihak BPRS akan menjelaskan akad dan ketentuan atau kebijakan yang dipakai dalam menabung di BPRS tersebut. Dan jika semuanya setuju maka Ketua Dkm masjid serta bendahara menandatangani formulir yang sudah diisi, dan akan diberikan slip penarikan oleh pihak BPRS.
2. Pandangan hukum Islam mengenai akad wadi'ah pada produk tabungan masjid di BPRS Muamalah Cilegon ialah sudah sesuai dengan syariat Islam dimana Tabungan

Masjid ini memakai akad wadi'ah yad dhamanah. Jadi dana nasabah dimanfaatkan oleh pihak bank yang akan menghasilkan pokok dan margin, pokok itu untuk nasabah dan margin itu untuk bank sebagai pendapatan bank perbulannya dari nasabah.

3. Implementasi pemberian bonus wadi'ah pada produk tabungan masjid di BPRS Muamalah Cilegon ialah sesuai dengan fatwa DSN-MUI Nomor 02/DSN-MUI/IV/2002 tentang tabungan. Dari ketentuan-ketentuan di atas, dalam pemberian bonus pihak PT. BPRS Muamalah Cilegon boleh memberikan bonus kepada pihak penabung (Nasabah). Tetapi tidak dipersyaratkan dan tidak diperjanjikan diawal akad atau secara sukarela, sesuai dengan kebijakan PT. BPRS Muamalah Cilegon tersebut. Memberikan bonus juga sudah sesuai dengan teori-teori yang ada dan menurut syariat Islam dan berdasarkan dengan tingkat pendapatan PT. BPRS Muamalah Cilegon pada saat itu setiap bulannya, itulah yang akan didistribukan kepada pihak Nasabah.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka penulis mempunyai saran-saran yang dapat dijadikan masukan bagi pihak PT. BPRS Muamalah Cilegon, beberapa saran tersebut adalah:

1. Lebih mempromosikan produk tabungan masjid kepada masyarakat dan mengsosialisasikan kepada masyarakat agar masyarakat lebih tertarik lagi dan mampu mempercayai pihak PT. BPRS Muamalah Cilegon
2. Meningkatkan kualitas pelayanan produk simpanan untuk kepuasaan nasabah.
3. Pihak PT. BPRS Muamalah Cilegon sudah sesuai dengan prinsip syariah dan harus mempertahankannya dan dikembangkan lagi.