

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologi Kearah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Efendy, Ucjhana Onong. 2018. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Uchjana Onong.2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Fitriah, Maria.2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Limakrisma, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Moleong, J Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta
- Mufid, Muhammad. 2007. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodelogi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosil Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin.2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Malang: Rajawali Pers.
- Panuju, Redi.2018. *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Jakarta:Kencana.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event: Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rustan, Ahmad Sultra. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shihab, M.Quraish.2010. *Al-Qur'an dan Maknanya*. Tangerang: Lentera Hati.
- Shinta, Agustina. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press.
- Soemanagara dan Kennedy. 2009. *Marketing Communication-Taktik dan Strategi*. Jakarta: Gramedia.
- Soemanagara, Rd. 2016. *Strategic Marketing Communication : Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Soyomukti, Nurani. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Suwatno. 2017. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.

Skripsi:

- Harimurti, Fariz Widyan. 2017. *Event Marketing Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Pada PT.Paragon Technology and Innovation DC Bogor*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Julaeha, Siti. 2018. *Respon Konsumen Terhadap Produk Busana Muslim Zoya*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah UIN SMH Banten.
- Pradipta, Fadhila Ratna. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Paragon Technology and Innovation Bandung*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Komputer Indonesia.
- Rifqi, Akhmad Septiawan. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Buku Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Instagram*. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Interet:

<http://www.wardahbeauty.com/> diakses pada 9 Mei 2019.

<https://www.paragon-innovation.com> diakses pada 9 Mei 2019.

Konsep Manajemen *Event*: Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Kategori *Event*, <http://staffnew.uny.ac.id/upload/197912032015042001/pendidikan/PERTEMUAN%20-3%20PENGERTIAN%20EVENT,%20EVENT%20ORGANIZER,%20KARAKTERISTIK%20EVENT,%20JENIS%20EVENT%20DAN%20KATEGORI%20EVENT.pdf> diunduh pada 07 Oktober 2019.

Profil Lembaga, <https://dpu-daaruttauhiid.org/web/pages/profile/3> diakses pada 9 September 2019

Sabrina, Azaria. 2016. Peduli Kosmetik Halal. <https://www.kompasiana.com/azaria/57db8d2837937377477fd98d/peduli-kosmetik-halal?page=all> diakses pada 26 September 2019.

Waruwu, Christ Bastian. 2019. Sejarah Berdirinya PT Paragon Technology and Innovation Hingga Sukses, <https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah-pt-paragon-c1c2/full> diakses pada 3 Agustus 2019.

Wawancara:

Wawancara dengan Dzikrillah Rizqi Amalia, PLDP Promosi Wardah DC Serang 2017-2018. Pada 16 September 2019.

Wawancara dengan Fenty Prestianti, PLDP Promosi Wardah DC Serang 2018-Sekarang. Pada 6 September 2019.

Wawancara dengan Gunawan Wibisono, Kepala Kantor PT.PTI DC Serang. Pada 6 Mei 2019.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- **DRAF WAWANCARA**

1. Mengetahui Profil PT. PTI dan Profil Wardah DC Serang

- a. Bagaimana sejarah PT. PTI?
- b. Bagaimana struktur organisasi Wardah DC Serang
- c. Bagaimana tugas dan wewenang kerja Wardah DC Serang?

2. Strategi *Promotion Mix*

- a. Bagaimana kegiatan *advertising* yang dilakukan oleh Wardah DC Serang ?
- b. Bagaimana kegiatan *public relation* yang dilakukan oleh Wardah DC Serang?
- c. Bagaimana kegiatan *sales promotion* yang pernah dilakukan oleh Wardah DC Serang?
- d. Bagaimana kegiatan *direct marketing* yang dilakukan oleh Wardah DC Serang?
- e. Bagaimana kegiatan *personal selling* yang dilakukan oleh Wardah DC Serang?

3. Perencanaan kegiatan *special event*

- a. Apa saja *event* yang telah di selenggarakan Wardah Serang?
- b. Bagaimana maksud dari setiap *event* yang telah di selenggarakan ?
- c. Siapa saja yang terlibat langsung dan proses dan dalam pelaksanaan *event*?

- **DOKUMENTASI KEGIATAN**

- a. Kunjungan PLDP Promotor Wardah DC Serang ke Radio Lokal Harmoni FM dan XChannel FM untuk *on air* Promosi Kegiatan.



- b. Iklan *Event Wardah Bright Days* di Surat Kabar Lokal Zetizen Radar Banten

dengan benang: ...

EVENT

WARDAH BRIGHT DAYS

Bekal Proses Entrepreneur

Salah satu brand cosmetics lokal Indonesia, Wardah yang dimiliki PT Paragon Technology and Innovation, Cibung Serang, kembali mengadakan Wardah Bright Days. Sebelumnya, Wardah mendatangi sekolah favorit di Ciligon, SMAN 2 Krakatau Steel Ciligon, mengadakan talkshow bersama psikolog Kallini, Jumat (23/11) Wardah Bright Days 2018 goes to campus Universitas Bina Bangsa, dengan tema talkshow dan narasumber berbeda.

Fenty Pristanti Permatasari, Promotor Officer Wardah, mengatakan, Di Wardah bright Days Goes to Campus ini, Wardah ingin membekali mahasiswa yang sedang gemar dunia entrepreneur. "Banyak sekali mahasiswa dari jurusan manapun yang senang berwirausaha, jadi, kita membuat talkshow entrepreneur dengan mengundang narasumber sukses pemilik Sushu Tah, Nickel yang usahanya sedang menjamur di Kota Serang ini," ungkap Leader Project Wardah Bright Days di Banten itu.

Fenty menambahkan, dunia entrepreneurship sudah menjamur di mana-mana. "Nau kita usaha kecil-kecilan, itu sudah disebut usaha, atau bisnis. Dan itu kebanyakan

SALAFITODEN RADAR BANTEN

Beauty class guna menambah ilmu ber-makeup yang baik, juga terdapat booth konsultasi kulit gratis, games, penjualan produk, doorprize, dan peserta mendapatkan sertifikat mengikuti acara.

Dewi Sunari, Kepala Sub Bagian Humas Promosi dan Publikasi Universitas Bina Bangsa mengaku, ini adalah acara yang pertama dari Wardah di kampus Bina Bangsa. "Kampus melihat, bahwa ada banyak kebermanfaatannya di acara Wardah Bright Days ini. Seperti adanya talkshow entrepreneur, yang sesuai dengan motto kampus, mencetak alumni atau lulusan calon entrepreneur, sehingga adanya talkshow ini akan lebih menguatkan motivasi untuk mereka menjadi entrepreneur sukses," tuturnya.

Dewi juga bilang, adanya talkshow kecantikan juga ini beauty class sangat bermanfaat. "Karena zaman sekarang itu, kita sudah dibuntut punya penampilan rapi dan cantik. Dengan dibekali talkshow dan beauty class ini, kita jadi bekal ilmu kecantikan yang nand bermanfaat dalam keseharian, termasuk dalam dunia kerja. Dan acara ini bisa memberikan energi positif juga, terutama untuk anak-anak muda," tambahnya.

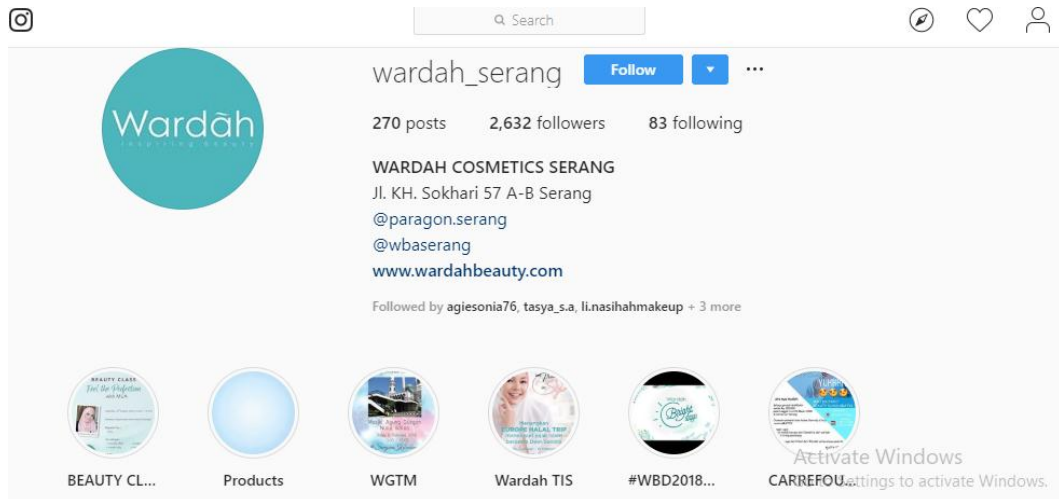
Sebagai peserta Wardah Bright Days, Dilla Ayu Ritanti mengaku, semakin banyak pengetahuan yang didapat dari acara ini. "Banyak pembelajaran jadi entrepreneur yang baik, juga mendapat pengetahuan soal perawatan kulit yang nggak hanya nyirap kata-kata tapi dipraktikkan juga. Semoga acara ini terus berlanjut," ungkap mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Untirta semester 1 itu. (haja-zetizen/ae)

CANTIK : Para mahasiswa Universitas Bina Bangsa saat mengikuti Wardah Bright Days.

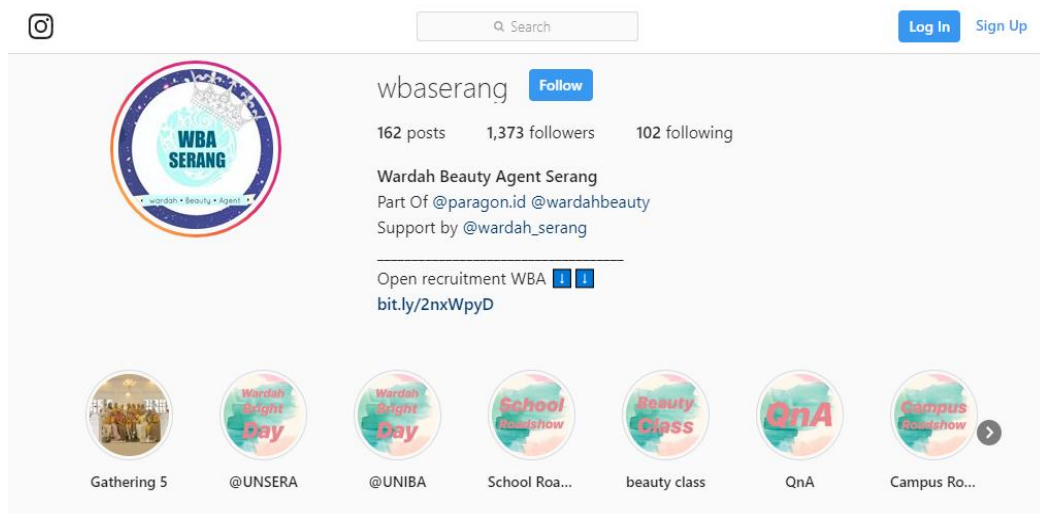
anak-anak muda yang berani memulai berwirausaha. Jadi, kita ingin membekali mahasiswa di Banten ini dengan talkshow entrepreneur, guna menjadi proses menambah ilmu dalam berwirausaha," tuturnya.

Acara yang digelar di Aula Universitas Bina Bangsa ini membuat para mahasiswa semakin antusias mengikuti tiap rangkaian acara, terutama mendapat ilmu entrepreneur juga perawatan kulit yang baik. Selain itu, ada sesi seni

c. Tampilan Akun Instagram @wardah_serang dan @wbaserang



The screenshot shows the Instagram profile of @wardah_serang. At the top, there is a search bar and navigation icons for home, heart, and profile. The profile header includes the name 'wardah_serang', a 'Follow' button, and a dropdown menu. Below this, it displays '270 posts', '2,632 followers', and '83 following'. The bio identifies the account as 'WARDAH COSMETICS SERANG' located at 'Jl. KH. Sokhari 57 A-B Serang', with handles '@paragon.serang' and '@wbaserang', and the website 'www.wardahbeauty.com'. It also lists 'Followed by agiesonia76, tasya_s.a, li.nasihahmakeup + 3 more'. A row of story highlights is visible at the bottom, including 'BEAUTY CL...', 'Products', 'WGTM', 'Wardah TIS', '#WBD2018...', and 'CARREFOU...'. An 'Activate Windows' watermark is present on the right side of the highlights.



The screenshot shows the Instagram profile of @wbaserang. At the top, there is a search bar and navigation icons for home, heart, and profile. The profile header includes the name 'wbaserang', a 'Follow' button, and a dropdown menu. Below this, it displays '162 posts', '1,373 followers', and '102 following'. The bio identifies the account as 'Wardah Beauty Agent Serang', 'Part Of @paragon.id @wardahbeauty', and 'Support by @wardah_serang'. It also includes a link for 'Open recruitment WBA' with the URL 'bit.ly/2nxWpyD'. A row of story highlights is visible at the bottom, including 'Gathering 5', '@UNSERA', '@UNIBA', 'School Roa...', 'beauty class', 'QnA', and 'Campus Ro...'. A 'Log In' and 'Sign Up' button is located in the top right corner.

d. Iklan Diskon produk di Media Sosial Instagram dan @wbaserang

The image shows a promotional graphic for Wardah's 'Bright Days' campaign. The graphic features various makeup products with discount tags: 'Lightening TWC & BB Cake Powder' (30% off), 'Perfect Bright Series' (30% off), 'Lipint & Lipbalm Stick' (Buy 2, 25% off), 'Eyebrow Pencil' (30% off), and 'Exclusive Matte Lipcream' (20% off). The text 'Wardah Bright days FEEL THE BRIGHT MOMENT' is at the top.

Next to it is an Instagram post from the account 'wbaserang'. The post text reads: 'wbaserang Jangan lewatkan berbagai macam promo menarik yaa di Wardah Bright Days 2019! Wardah Perfect Bright Series. Lightening Powder, Eyebrow Pencil, Exclusive Matte Lip Cream, Lip Tint & Lip Balm Stick diskon sampai 30% loh. #WardahBrightDays #WBD2019 #FeelTheBrightMoment'. The post has 80 likes and a comment from 'melisa_queen97'.

e. Kuis di Akun Instagram @wardah_serang

The image displays two Instagram posts from the account 'wardah_serang'. The left post is a graphic for an 'Instagram Challenge' with the text 'Wardah Inspiring beauty Instagram Challenge SPAM LIKE & COMMENT FOR WIN SPECIAL GIFT FROM WARDAH @WARDAH_SERANG'. It has 85 likes and a comment from 'wardah_serang'.

The right post is a product showcase for 'WARDAH SHAMPOO' featuring four bottles: 'anti dandruff', 'shine', 'hairfall', and 'fresh'. The text says '@wardah_serang Instagram Challenge'. It has 22 likes and a comment from 'wardah_serang'.

f. Poster Kegiatan *Beauty Class* di Akun Instagram @wbaserang



g. *Event Beauty Class* Bersama MUA dan Instansi Negeri maupun Swasta





h. *Event Wardah Bright Days*



i. *Event Wardah Goes to School*



j. *Event Wardah Goes to Masjid* bersama DT Peduli dan Komunitas Hijabers Banten





- k. Wawancara Peneliti bersama Kepala Kantor dan PLDP Promosi Wardah DC Serang

