

BAB III
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN
PT. *PTI* WARDAH DC SERANG

A. Sejarah PT. Paragon *Technology and Innovation*

PT. Paragon *Technology and Innovation* atau yang lebih sering disingkat menjadi PT.PTI, adalah perusahaan yang bergerak di bidang kosmetik di Indonesia, berdiri pada tanggal 28 Februari 1985 dengan nama awal PT Pusaka Tradisi Ibu. Perusahaan ini baru berganti nama menjadi PT. Paragon Technology and Innovation pada tahun 2011. Perusahaan ini didirikan oleh pasangan suami istri Drs. H. Subakat Hadi, M.Sc dan Dra. Hj. Nurhayati Subakat, Apt.

Pada tahun 1990, PT Pusaka Tradisi Ibu mendirikan pabrik produksi di Kawasan Industri Cibodas Tangerang. Pendirian pabrik yang baru ini bertujuan untuk menambah kapasitas produksi yang terus meningkat. Memasuki tahun 1995, PT. PTI mulai memproduksi brand Wardah. Namun, masih belum bisa berjalan dengan baik karena ketidakefektifan manajemen pada saat itu. PTI kembali mencoba mengembangkan Wardah pada tahun 1996 dan sejak saat itu penjualannya mulai meningkat. Maka dari itu, PTI resmi memasuki pasar tata rias dekoratif.

Ketika krisis ekonomi 1998, banyak perusahaan sejenis yang tutup. Daya beli masyarakat anjlok sementara harga bahan baku naik sampai empat kali lipat. PTI mengambil reaksi cepat menyikapi krisis tersebut di saat pesaing-pesaing lain tidak memproduksi. Setelah melewati masa krisis selama empat bulan, PTI justru

mengembangkan pasar. Pada tahun 1999-2003, PTI mengalami perkembangan kedua. Penjualan merek Wardah pada masa tersebut melonjak pesat. Pabrik lain di Kawasan Industri Jatake Tangerang didirikan dan mulai beroperasi pada tahun 2001. PTI mulai memodernisasi perusahaan pada tahun 2002-2003. Perusahaan ini mulai masuk ke pasar umum yang memerlukan perubahan dari segi internal. Selain itu, juga melalui program promosi dan membina tim promosi.

Pada tahun 2005, PT Pusaka Tradisi Ibu sudah menerapkan *Good Manufacturing Practice* (GMP) dan Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik (CPKB). Di Indonesia baru 80 pabrik dari keseluruhan 760 pabrik yang sudah menerapkan CPKB. Selain itu, PTI menjadi percontohan pelaksanaan CPKB untuk industri kosmetika yang lainnya. PTI sampai dengan saat ini sudah memiliki 32 *Distribution Centre* (DC) hampir di seluruh wilayah Indonesia dan telah memiliki DC di Malaysia.¹

Selama kurang lebih 34 tahun berdiri, PT Paragon Technology and Innovation berhasil meraih beberapa penghargaan bergengsi, di antaranya:

- Halal *Award* 1999, di mana Wardah sebagai Pioneer kosmetik halal di Indonesia
- Halal *Award* sejak tahun 2011 hingga 2016 sebagai Halal *Top Brand*
- Indonesia *Origin Brand* 2011
- ICSA A CEO Inovatif untuk Negeri 2013
- *Marketer Of The Year 2014: Pharmaceutical Sector*

¹Fadhila Ratna Pradipta, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Paragon Technology and Innovation Bandung (Survey pada Konsumen Wardah Cosmetics Cihampelas Walk Bandung)" (Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, 2015), h.70

- *Superbrand* 2014 Kategori Kosmetik
- Indonesia *Most Favorite Brand* 2014 Kategori Kosmetik
- Indonesia *Marketing Champion* 2014
- *Global Fastest Growing Brand* 2014-2015
- *Anugerah Marketing Award* 2015
- *Top Brand Award* 2015 Kategori Lipstik, Bedak Muka Tabur, dan Bedak Muka Padat
- Kepemimpinan Perempuan Indonesia 2015
- *The Best Outstanding Corporate Innovator Award and Indonesia Most Creative Companies Awards* 2015
- Produk Pilihan Wanita Terbaik 2015
- *WOMM Award* 2015 Kategori Bedak Muka
- *Consumer Award* 2015
- Indonesia *Original Brand And Customer's Choice* 2016
- *People of The Year* 2016
- *Top Brand Award* 2016 Kategori Lipstik, *Compact Powder, Blush On, Lip Gloss, Body Butter, Face Powder, BB Cream, Foundation, Eyebrow Pencil, Sunscreen Gel*
- *Top Brand Wardah For Teens* 2016 Kategori *Face Powder*
- *Beauty Choice Awards* 2016 Sebagai Produk Kecantikan Pilihan 2016 Kategori *Eyexpert Optimum Hi-Black Liner, Exclusive Liquid Foundation SPF 30*

- *One of The Winners of The 16th Corporate Image Award 2016 for Cosmetics Category*
- *Indonesia Digital Populer Brand Award 2016*
- *On The Selection of Wardah Lightening Serum as One of The Few 2016*
- *Top Brand Award Under Kategori Eye Serum*
- *Wardah Campaign of The Year*
- *Satria Brand 2017 Kategori Cleanser and Toner, BB Cream, Lipstik, Bedak Wajah*
- *Consumer Growth Champions of The Year 2017*
- *Corporate Image Award 2017: Category Cosmetics.*²

B. Logo Wardah



Gambar 3.1 Logo Wardah.³

² Christ Bastian Waruwu “Sejarah Berdirinya PT Paragon Technology and Innovation Hingga Sukses” <https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah-pt-paragon-c1c2/full>, diakses pada 3 Agustus 2019, pukul 16:21 WIB

³ Logo Perusahaan, <http://www.wardahbeauty.com/> diakses pada 9 Mei 2019, pukul 20:14 WIB

C. Visi dan Misi PT. Paragon Technology and Innovation

Visi dan misi merupakan hal yang penting dalam keberlangsungan hidup perusahaan, karena visi dan misi merupakan gambaran tujuan untuk masa depan, sebuah konsep perencanaan yang disertai dengan tindakan berupa cara dan langkah-langkah yang dilakukan untuk mewujudkannya.

Karena Wardah berada dalam naungan PT.PTI, berikut Visi dan Misi PT. Paragon *Tecnology and Innovation* sebagai induk perusahaan dari *brand* Wardah:

a. Visi

“Menjadi perusahaan yang berkomitmen untuk memiliki pengelolaan terbaik dan berkembang terus menerus dengan bersama-sama menjadikan hari ini lebih baik dari hari kemarin melalui produk berkualitas yang memberikan manfaat bagi Paragonian, mitra, masyarakat, dan lingkungan”.

b. Misi

Adapun misi yang dilakukan oleh Paragon untuk mencapai visi tersebut adalah sebagai berikut:

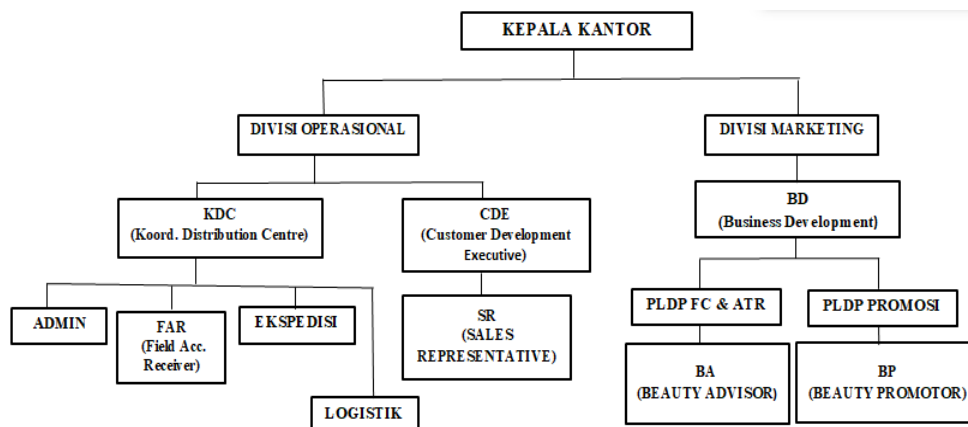
- 1) Mengembangkan Paragonian (sebutan bagi pegawai Paragon)
- 2) Menciptakan kebaikan untuk pelanggan
- 3) Perbaikan berkesinambungan
- 4) Tumbuh bersama-sama
- 5) Memelihara bumi
- 6) Mendukung pendidikan dan kesehatan bangsa

7) Mengembangkan bisnis.⁴

D. Struktur Organisasi & Tugas Kerja Wardah DC Serang

Struktur organisasi mempunyai kaitan yang erat dengan tujuan perusahaan karena pada dasarnya penyusunan struktur organisasi dimaksudkan untuk mempermudah jalannya organisasi dalam mencapai tujuan bersama.

Bentuk bagan struktur organisasi dalam PT. Paragon *Technology and Innovation* DC Serang adalah sebagai berikut:



Gambar 3.2

Struktur Organisasi PT.PTI DC.Serang

Berdasarkan pada Gambar 3.2 di atas, struktur organisasi PT. Paragon *Technology and Innovation* DC Serang di pimpin oleh Kepala Kantor yang posisinya di pegang oleh Gunawan Wibisono yang juga merangkap sebagai KDC. Kepala Kantor merupakan pimpinan tertinggi di PT. Paragon *Technology and*

⁴ “Visi dan Misi Perusahaan”, <https://www.paragon-innovation.com>, diakses pada 9 Mei 2019, pukul 10:16 WIB

Innovation Distribution Center Serang yang memiliki tugas untuk mengontrol pelaksanaan prospek instansi dan konsumen potensial yang dijalankan oleh tim, memastikan semua sistem di keseluruhan DC berjalan efektif dan bertanggung jawab atas jalannya operasional DC.

PT. Paragon *Technology and Innovation* DC Serang memiliki dua divisi, yaitu Divisi Operasional dan Divisi *Marketing*. Pada Divisi Operasional dibawah oleh KDC (Koordinator *Distribution Centre*) dan CDE (*Customer Development Executive*). KDC di pimpin oleh Gunawan yang bertugas mengelola dan mengembangkan *distribution centre*, mengontrol ketepatan distribusi barang dan memimpin personil di *distribution centre* tersebut. Seperti yang terlihat pada struktur organisasi di atas, Koordinator *Distribution Centre* membawahi beberapa bagian, yaitu antara lain Admin, FAR, Ekspedisi dan Logistik. Selanjutnya yaitu, CDE yang kedudukannya di pegang oleh Pramadani Yuandri, bertugas untuk menciptakan dan menumbuhkan pasar dengan memastikan ketersediaan produk, sehingga lebih mudah dijangkau oleh konsumen berdasarkan layanan penjualan dan pemasaran yang efektif dan berkelanjutan. CDE menaungi *Sales Representative* yang bertugas mewujudkan operasional penjualan regional dengan memantau, melacak dan meninjau operasional penjualan dan mengikutinya dengan membuat keputusan strategis dan taktik yang menyeluruh serta mengembangkan strategi penjualan dan penjualan jangka pendek dan jangka panjang dengan pemahaman yang baik di pasar lokal.

Pada divisi kedua yaitu divisi *marketing* yang menaungi *Business Development*, yang di pimpin oleh Fenty Prestianty bertugas mengembangkan

program *marketing* termasuk analisis pergerakan pasar, pengembangan *support* tim dan pelatihan, melakukan dan mengontrol kegiatan promosi yang dilakukan di wilayah DC serta melakukan pengembangan tim dan bisnis serta meningkatkan *brand awareness*. *Business Development* sendiri menaungi PLDP *Field Controller* (FC) & *Assistant Trainer* (ATR) dan PLDP Promosi. PLDP FC & ATR yang di pegang oleh Liana dan Ayu, bertugas untuk mengorganisir, memotivasi dan memberikan dukungan kepada BA untuk mencapai target, mengumpulkan dan menyampaikan informasi terkait perkembangan pasar di suatu area. Sedangkan PLDP Promosi bertugas melakukan kegiatan promosi di wilayah DC, bertanggung jawab atas kontrol terhadap *Wardah Beauty Agent* (WBA) dan menjalin hubungan dengan media massa lokal. Selanjutnya, pada posisi terbawah terdapat *Beauty Promotor* dan *Beauty Advisor*. *Beauty Promotor* bertugas untuk membantu melakukan promosi melalui berbagai acara yang diselenggarakan oleh instansi atau mengadakan acara sendiri dan menjual produk.. Sedangkan, *Beauty Advisor* bertugas mempromosikan dan menjual produk perusahaan kepada pelanggan langsung, menjelaskan kegunaan tiap produk Wardah dan ditempatkan di setiap toko penjualan produk Wardah di wilayah DC.⁵

⁵ Gunawan Wibisono, Kepala Kantor PT.PTI DC Serang, diwawancarai Oleh Anastasya, Serang, 6 Mei 2019.