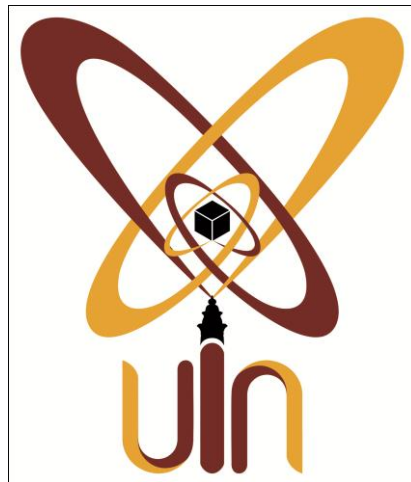


**STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION***  
**BRAND WARDAH DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK**  
(Studi di PT. Paragon *Technology and Innovation* Wardah DC Serang)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**ANASTASYA SHOFIA ALFATHA**

NIM: 153300588

**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**  
**2019 M/1441 H**