

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN UMROH PADA PT. BANK
SYARIAH MANDIRI KCP CIKUPA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

ANISA
NIM:151500165

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2019 M/1441 H**