

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syari'ah dari teori dan Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Fahmi. 2011. *Mencerna Situs Jejaring Sosila*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. 2011 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : BP UNDIP.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Johan, Suwinto. 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu ISBN.
- Rambat, Lupiyoadi, dan Hamdani. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kolah, Ardi. 2013. *Pemasaran Berdampak Tinggi yang Memberikan Hasil*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran Marketing Manajemen 9e*. Surabaya : Perdana Printing Arts.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT Indeks.
- Lameshow, Stanley dkk. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mahiswan, Enggar. 2016. *Untung Puluhan Juta Dari Bisnis Anti Expired*. Yogyakarta : FlashBook.

- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana.
- Ninja, Team. 2009. *Facebook Untuk Semua Orang Untuk Semua Urusan*. Jakarta : Jasakom
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi.
- Nurgiantoro, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang Dimediasi Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta.
- Pradana, Nico Andrew. 2014. *Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Rown Division Surakarta*. Surakarta.
- Putra, Ega Dewa. *Menguak Jejaring Sosila*.
- Sedarmayanti. 2010. *Reformasi Administrasi Publik, Reformasi Birokrasi, dan Kepemimpinan Masa Depan*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Saladin, Djaslim dan Yevis Marti Oesman. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Sindang, Ennoch dan Widyaiswara Madya Pusdiklat KNPk. *Manfaat Media Sosial Dalam ranah Pendidikan dan Pelatihan*.
- Sudiyatmoko, Ani. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta : Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Sulaiman. 2012. *Pengaruh Bauran Promosi (Promotional Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Shopie Martin BC*. Rina Sari Dewi Pekanbaru. Pekanbaru.
- Suparyanto, RW, dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor : In Media.

- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pediman Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suwarsono. 1998. *Manajemen Pemasaran Global*. Yogyakarta : Upp Amp Ykpn
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi, dan Gregoius Chandra. 2005. *Services Quality Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Edisi Ketiga. Jakarta : Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Wright, Lovelock. 2005. *Management Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Indeks.
- Yudiatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Computer Statistik SPSS*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.