

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang telah dikemukakan dapat ditarik kesimpulan dari hasil analisis data. Adapun kesimpulan serta saran yang relevan dengan hasil analisis data tersebut adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruhnya variabel promosi (X1) dan variabel kualitas pelayanan (X2) terhadap variabel kepuasan konsumen (Y) hal ini berdasarkan hasil dari uji secara statistik uji F, nilai F hitung lebih besar dari F tabel ( $66,248 > 3,09$ ) sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan nilai signifikansi untuk pengaruh promosi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) secara simultan lebih kecil dari 0,025 ( $0,000 < 0,025$ ) maka  $H_0$  ditolak.
2. Berdasarkan Uji Korelasi bahwa tingkat hubungan antara variabel promosi (X1) dan variabel kualitas pelayanan (X2) terhadap variabel kepuasan konsumen (Y) sebesar 0,765 yang terletak pada interval koefisien 0,60 – 0,799 yang berarti pengaruhnya promosi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) terhadap kepuasan konsumen (Y) adalah kuat.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat meningkatkan kepuasan konsumen Pabrik Kayu CV. Barokah Raya, Kasemen. Adapun saran-saran yang diberikan bagi perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada Pabrik Kayu CV. Barokah Raya, Kasemen untuk lebih memperhatikan dan meningkatkan kualitas pelayanan agar dapat memberikan kenyamanan dan keamanan yang lebih baik lagi kedepanya dengan menggunakan prinsip-prinsip ekonomi syari'ah.
2. Promosi yang diterapkan oleh Pabrik Kayu CV. Barokah Raya, Kasemen sudah cukup baik, namun sebaiknya promosi yang dilakukan harus lebih menggunakan prinsip-prinsip ekonomi syari'ah agar konsumen merasa puas dengan apa yang dipromosikan sesuai dengan kenyataan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih dalam dan baik lagi, khususya tentang topik kepuasan konsumen dengan variabel-variabel lainnya untuk menambah referensi dan informasi bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.