

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

(Studi di Pabrik Kayu CV. Barokah Raya, Kasemen)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri(UIN)
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

ACHMAD FACHRIZAL

NIM: 141401572

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2019 M/ 1441 H**