

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab yang telah dibahas sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian pengaruh motivasi menghindari riba terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah

1. Berdasarkan hasil uji t bahwa motivasi menghindari riba terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah dengan hasil t_{hitung} lebih besar dari pada nilai t_{tabel} yaitu $12,105 > 1,984$ dan nilai signifikan yang diperoleh adalah 0,000 yang lebih kecil dari pada 0,05. Sehingga motivasi menghindari riba memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.
2. Terdapat pengaruh sebesar 0,599 atau 59% melalui uji koefisien determinasi (R^2). Hal ini menunjukkan bahwa variabel motivasi menghindari riba dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah yaitu sebesar 59% sedangkan sisanya sebesar 41% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diketahui dan tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Adapun, berdasarkan hasil uji koefisien korelasi (R) antara motivasi menghindari riba dengan keputusan menjadi nasabah bank syariah terdapat hubungan sebesar 0,774

atau yang berada pada interval 0,60-0,799 yang menyatakan bahwa hubungan tersebut kuat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran, yaitu:

1. Bagi Akademisi

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan meneliti faktor-faktor lain yang diperkirakan dapat mempengaruhi keputusan menjadi nasabah di bank syariah seperti harga, promosi, lokasi, proses, pegawai, bukti fisik, persepsi, pembelajaran, dan penjualan perorangan sehingga bisa memberikan nilai yang lebih tinggi serta dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas terhadap permasalahan yang diteliti.

2. Bagi Pihak Bank

Penulis berharap manajemen bank perlu mengkaji lebih dalam lagi mengenai kebutuhan dan keinginan nasabahnya melalui karakteristik responden serta melakukan perubahan-perubahan lain yang dapat meningkatkan keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. Hal ini dilakukan agar nasabah tidak berpindah atau beralih ke perusahaan pesaing.