

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari , *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* , Bandung : Alfabeta, CV, 2013
- Arifin, Skripsi, *Tinjauan Hukum Islam terhadap pemberian potongan harga dengan menggunakan kartu member dalam transaksi jual beli dan Relevansinya dengan UU No.8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen*, Semarang: Institut Agama Islam Negri Walisongo, 2011
- Basari, Miftahul, Skripsi , *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Tingkat Penjualan di Tinjau dari Ekonomi Islam*, Serang : IAIN “Sultan Maulana Hasanuddin Banten” : 2013
- Dantes, Nyoman, *Metode Penelitian* , Yogyakarta : ANDI, 2012
- Harahap , Sofyan S., *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Jakarta : Salemba Empat , 2011
- Hidayat, Enang , *Fiqh Jual Beli* , Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2015
- Hidayat, Muhammad, *An Introduction to the sharia economic Pengantar Ekonomi Syariah* Jakarta : Zikrul Hakim, 2010
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta : Bumi Aksara, 2008
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi , Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2012
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran* , Edisi Kesebelas Jilid I, Jakarta : indeks, 2005
- _____, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan*, Jilid II, Jakarta : Erlangga, 1997
- _____ dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan Jilid 1 Jakarta : Erlangga, 2001

_____, *Dasar-Dasar Pemasaran* Edisi Sembilan Jilid 2, Jakarta : PT Indeks, 2004

_____ dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Cet. keempat, Indonesia : PT MACANAN JAYA CEMERLANG, 2009

Linda, Skripsi , *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Program Diskon Pada Minat Beli Ulang di Matahari Versus Ramayana* , Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma, 2015

Ma'zumi, *Nilai-Nilai Islam dalam Ekonomi*, Cet. Ke-1, Serang : CV Cahaya Minolta, 2012,

Machfoedz, Mahmud , *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta : UPP AMP YKPN, 2005

Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Pertama , Cetakan Ke-3, Jakarta : Kencana, 2014

Muflih, Muhammad , *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2006

Nasution, Mustafa Edwin, dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Edisi Pertama , Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2006

Nitisusastro, Mulyadi, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung : Alfabeta, CV 2013

Oentoro, Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Modern* , Yogyakarta : Laksbang PRESSindo, 2012

Rokan, Mustafa Kamal, *Bisnis ala Nabi Teladan Rasulullah SAW dalam Berbisnis*, Yogyakarta : Bunyan PT Bentang Pustaka, 2013

Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2012

Setiadi , Nugroho J. , *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Cet Ke-4, Jakarta : kencana, 2010

Siregar, Syofian, *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta : Rajawali Pers 2012

- Sri Yuniarti, Vinna, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung : Pustaka Setia, 2015
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* , Bandung: Alfabeta, 2010
- Sugiyono, *Statistika Penelitian*, Bandung : Alfabeta, 2015
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Edisi Kedua, cet Pertama, , Bogor : Ghalia Indonesia, 2011
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS 2015
- Suyanto, M., *Muhammad Business Strategy & Ethhics*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*, Edisi Ketiga, cet. Kedelapan Yogyakarta : Liberty, 2002
- _____ dan T Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : BPFE, 2000
- Umar, Husen, *Metode Penelitian dan Tesis Bisnis*, Jakarta : Rajawali Press, 2013
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET, 2008
- Tri Hapsari, Niken, *Seluk Beluk Promosi & Bisnis*, Cetakan 1, Jogjakarta: A PLUS BOOKS 2010