

**PENGARUH POTONGAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN SANTRI DALAM  
PEMBELIAN PRODUK MENURUT  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

( Studi Kasus di Pondok Pesantren At-Thabraniyyah Serang )

**SKRIPSI**

Diajukan Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten  
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi ( S.E. )



Oleh :

**SOFHATUL MUSLIMAH**

**NIM : 111400903**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
“ SULTAN MAULANA HASANUDDIN “ BANTEN  
2017 M / 1438 H**