

- Azhari Busyra, *Corporation Social Responsibility : Dari Voluntary Menjadi Mandatory*, (Jakarta: Raja Grafindo Perkasa, 2012)
- Alqur'an dan Terjemah (Bandung : PT. Sygma Examedia)
- Astuti, Septin Puji, “ *Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Bank Syariah*”, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 2, No. 1, (April –Juni 2009)
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: PT. RINEKA CIPTA, 2010)
- Adam Muhammad, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur penelitian 1 pendekatan praktek*, (Jakarta : Bina Aksara, 1989)
- Basu Swastha dan Hani Handoko, *Perilaku Konsumen*, , (Yogyakarta, BPFE 2004)
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2010)
- Btutterick Keith, *Pengantar Public Relation*, (Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2012)
- Data diakses pada 11 September 2018 Dari [Http://Www.Kutainegara.Com/Forum/Viewtopic.Php?T= 1585](http://Www.Kutainegara.Com/Forum/Viewtopic.Php?T= 1585).
- Data diakses pada 21 maret 2018, Pukul 13.21 WIB. Dari “Bri Syariah” <http://www.brisyariah.co.id/>.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Bayumedia Publishing, 2011)
- Griffin Jill, *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (Jakarta: Erlangga 2005)
- Gunawan Widjaja dan Yeremia Ardi Pratama, *Resiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*, (Jakarta, Niaga Swadaya, 2008)
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Cet IV* (Semarang: Badan Penerbit Unversitas Diponegoro, 2006)
- Hadi Nor, *Corporate Social Responsibility* (Yogyakarta: Graha ilmu, 2011)

Hurryati Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: ALFABETA, 2010)

Kolter Dkk, *Manajemen Pemasaran, Ed-13*, (Jakarta: PT. indeks, 2009)

Nurdizal, *Panduan Lengkap Pelaksanaan CSR*, (Jakarta: Penebar Swadaya 2011)

Qodratillah, Meity Taqdir, *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*, (Jakarta : Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa 2011)

Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis*.(Jakarta : Kencana 2004)

Suartana, I Wayan, “*Akuntansi Lingkungan dan Triple Bottom Line Accounting: Paradigma Baru Akuntansi Bernilai Tambah*”, Jurnal Bumi Lestari, Vol. 10, No. 1, Universitas Udayana (Februari 2010)

Solihin Ismail, *Pengantar Bisnis : Pengenalan Praktis Dan Studi Kasus* (Jakarta: Kencana, 2006)

Sutrisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*,(Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 2001)

Setiadi, Nugraha J, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta, kencana, 2010)

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011)

Sugiarto, dkk, *Teknik Sampling*, (Jakarta: Granmedia Pustaka Utama, 2003)

Soeharto & Lincoln Arsyad, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: UUP STIM YKPN, 2008)

Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen*, (Bogor, Ghalia Indonesia, 2011)

Untung, Budi Hendrik. 2007. *Corporate Social Responsibility*,(Jogjakarta: Sinar Grafika 2007)

Umar Husein, *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008)

Wawancara dengan Wawan selaku GA Bank Bri Syariah KCP Serang.

- Yusuf, Muhammad Yasir, *“Aplikasi CSR Pada Bank Syariah: Suatu Pendekatan Masalah dan Maqasid Syariah”*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Ar Raniry, Vol. 4, No.2 (Juni 2010)
- Yuliana, *“Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility dan dampaknya terhadap reaksi investor”* Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia Vol. 5 No. 2, (Agustus 2008)
- Zulkarnain, *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)