

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dimaksud untuk mengetahui pengaruh CSR Bank BRI Syariah terhadap loyalitas nasabah. Dari hasil analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan SPSS 16.00 diperoleh kesimpulan seperti berikut.

1. Dari hasil uji t diperoleh t hitung $4,447 > t$ tabel $2,011$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Ini artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara CSR Bank BRI Syariah terhadap loyalitas nasabah.
2. Hasil pengujian koefisien korelasi diperoleh nilai nilai R $0,649$ yaitu sebesar $64,9\%$. Hal ini menunjukkan bahwa H_a yang diteliti (CSR) memberikan pengaruh yang cukup terhadap loyalitas nasabah sebesar $64,9\%$ sedangkan sisanya $35,1\%$ dipengaruhi variabel yang tidak diteliti (variabel pengganggu) dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dari skripsi di atas penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diterapkan Bank BRI Syariah KCP Serang. memiliki pengaruh terhadap tingkat Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah KCP Serang. Dengan adanya hal tersebut hendaknya menjadi perhatian Bank BRI Syariah KCP Serang untuk lebih meningkatkan aktivitas sosial dan lingkungan karena selain memberikan manfaat bagi masyarakat secara umum, juga dapat memberikan keuntungan yang berkelanjutan bagi Bank BRI Syariah KCP Serang
2. Maraknya penawaran fasilitas produk perbankan akan dapat mengalihkan perhatian nasabah sehingga dimungkinkan nasabah akan beralih ke produk tabungan tersebut. Untuk itu diperlukan adanya suatu pelayanan dan startegi yang baik untuk menjaga loyalitas nasabah Bank BRI Syariah KCP Serang sehingga nasabah tidak beralih pada produk lain dan senantiasa mendorong orang lain untuk menggunakan produk Bank BRI Syariah KCP Serang.