

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sudibyo & dkk.2004. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Jakarta: LKiS
- Assauri Sofjan, 2016. *Strategic Management “Sustainable Competitive Advantages”*. Jakarta, PT RajaGrafindo Persada
- Chatra Emeraly & Nasrullah Rulli,2008.*PUBLIC RELATIONS “Strategi Kehumasan Dalam Menghadapi krisis”*.Bandung: Maximalis.
- Cangara Hafied.2004. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Cutlif Scott M., et al.2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenda Media Group
- Grey Anne Marie & Reid Kim Skildum, 2006.*Event Sponsorship: Membangun Kemitraan dengan Sponsor Untuk Kelancaran dan Profibilitas Event*.Jakarta: PPM, anggota Ikapi
- Morissan, 2010.*Periklanan “komunikasi Pemasaran Terpadu”*.Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Malik Abdul. 2014. *Membangun Komunikasi Membangun Reputasi “Praktik Komunikasi dalam Bisnis”*. Serang: Dinas Pendidikan Provinsi Banten
- Munthe Moeryanto Ginting.1996.*Media Komunikasi Radio*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Noor Juliansyah. 2012. *Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis, disertasi, dan karya ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Prisgunanto Ilham, 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*.Jakarta: CV.Prisani Cendikia
- Rumanti Maria Assumpta, 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*.Jakarta: PT Gransindo
- Ruslan Rosadi, 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo
- Riswandi, 2009.*dasar- dasar penyiaran*.Jakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suharsaputra Uhar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*, Bandung: PT Refika Aditama

Umar Husain, 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Internet

Amaliah Rizki. Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Fajar FM Makassar dalam meningkatkan Jumlah Pengiklan, (Makasar: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , Universitas Hasanuddin, 2013), <http://repository.unhas.ac.id/> diakses pada 12 Oktober 2018 pukul 11.17

Albert Berri Brilliant. 2011. “Pengaruh Sponsorship Copa Indonesia Terhadap Citra Merek DJI SAM SOE,” : jurnal manajemen dan kewirausahaan, Vol 2, No 3, (September 2011), Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa, Padang, <http://journal.uin-pdg.ac.id/> diakses pada 12 Desember 2018 pukul 09.38

Humaira. Strategi Komunikasi Marketing Public Relations di Radio 95.5 RAS FM Jakarta dalam Menarik Pemasang Iklan, (Jakarta: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2016), <http://repository.uinjkt.ac.id/> diakses pada 30 November 2018 pukul 23.43

Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengar” <http://www.nielsen.com> diakses pada 30 Agustus 2019 pukul 18.17

“ sponsorship” <https://ronawajah.wordpress.com/>, diakses pada 14 Desember 2018 pukul 20.00

Sekilas Tentang Radio Megaswara <http://radiomegaswara.wordpress.com>, diakses pada 6 Agustus 2019 pukul 14.35

Muh. Said HM. Tahir, “Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Smart FM Makassar dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan”, (Makassar, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Alauddin, 2014), <http://repository.unhas.ac.id/> diakses pada 19 Oktober 2019 pukul 22.43

Visnu Desy Sylvia Indra. “ Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat: Studi Kasus Swadaya Wanitadi Yayasan Sosial Bina Sejahtera Cilacap” (Jogjakarta: pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya, tt), <http://e-journal.uajy.ac.id/>, diakses pada 14 Desember 2018 pukul 13.38

Wawancara

Wawancara dengan Anjas Saputra Public Relations Radio Megaswara FM Serang pada 14 Agustus-16 Oktober 2019

Wawancara dengan Maylani Marketing Executive Radio Megaswara FM Serang pada 2 September 2019

Wawancara dengan Sponsor Radio Megaswara FM Serang Sule pemilik Nabila Conveksi pada 20 Agustus 2019

Wawancara dengan Sponsor Radio Megaswara FM Serang Shodiq Direktur PT. Nasional Online (ISP) pada 8 September

Dokumen

Dokumen *Company Profile* Radio Megaswara FM Serang

Dokumen Pemerintahan Kabupaten Serang Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi pada 26 Februari 2019

