

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis menguraikan, mempelajari dan menganalisa berbagai macam permasalahan yang ada dalam skripsi ini, yang berjudul “Strategi Komunikasi Public Relations Radio Megaswara FM dalam Menarik Minat Sponsor”, penulis dalam mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Public relations* dan strateginya yang memudahkan pemasang iklan untuk mempromosikan produk dan jasanya di radio Megaswara FM, dengan strategi barter yang memudahkan bagi pemasang iklan yang tidak mampu membayar biaya iklan dengan nilai uang maka Megaswara FM memberi solusi untuk menggunakan sistem barter dimana pemasang iklan bisa membayar iklannya dengan produk yang di hasilkannya atau membayar dengan 50% barang 50% nilai uang.
2. Kesesuaian strategi komunikasi public relations yang dilakukan Radio Megaswara FM Serang dengan

ekspektasi sponsor seperti tarif harga dan bonus-bonus yang sering diberikan Radio Megaswara FM Serang kepada para sponsor atau pemasang iklan, banyaknya pendengar sehingga meningkatkan penjualan dan peningkatan perusahaan yang beriklan di Radio Megaswara FM Serang.

B. Saran

1. Bagi para pemasang iklan atau perusahaan, radio merupakan alat yang efektif dan terjangkau dalam mempromosikan iklan, radio bukanlah media massa yang tertinggal zaman, radio mempunyai pengaruh tersendiri dalam menarik minat khalayak. Maka beriklan di radio mempunyai pengaruh yang sama dengan beriklan di media lainnya.
2. *Public relations* radio dan juga *marketing executive* teruskan memberikan inovasi-inovasi pada programnya seiring dengan perkembangan zaman seperti sekarang ini, agar para pendengar tidak jenuh dan para pemasang iklan semakin berminat.