

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial(S. Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, merupakan hasil karya tulis saya pribadi.

Adapun tulisan merupakan pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil pembuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 Oktober 2019



SRI WAHYUNINGSIH

NIM: 153300642

ABSTRAK

Nama: Sri Wahyuningsih, Nim: 153300642, Judul Skripsi: Strategi Komunikasi *Public Relations* Radio Megaswara FM Serang dalam Menarik Minat Sponsor, Tahun 2019.

Dalam sebuah perusahaan radio, peran *public relations* sangat dibutuhkan sebagai salah satu struktur dan unsur penting khususnya perusahaan radio swasta seperti Megaswara FM Serang. Secara komersil fungsi kerja seorang *public relations* adalah untuk menarik minat sponsor, agar bergabung dengan perusahaan. Strategi komunikasi yang dimiliki seorang *public relations* menjadi penunjang keberlangsungan suatu perusahaan khususnya perusahaan radio agar tetap berdiri dan juga untuk memastikan kepuasan seorang klien dan menjadi media beriklan yang efisien dan terkini. Juga dapat disandingkan dengan media baru lainnya seperti televisi dengan audio visualnya, juga yang paling terbaru saat ini adalah media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, *WhatsApp* dan *Youtube*.

Berdasarkan uraian di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi komunikasi *Public Relations* di Radio Megaswara FM dalam menarik sponsor? 2) Apakah strategi *Public Relations* di Radio Megaswara FM sesuai dengan ekspektasi minat sponsor?. Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui strategi komunikasi *Public Relations* di Megaswara FM dalam menarik minat sponsor. 2) Untuk mengetahui strategi *Public Relations* di radio Megaswara FM sesuai dengan ekspektasi minat sponsor.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, tipe penelitian ini menggunakan tipe deskriptif. Sedangkan teknik pengumpulan datanya dengan observasi langsung, wawancara mendalam dan dokumentasi. Adapun responden yang diwawancarai adalah *public relations* Megaswara FM Serang, *Marketing Executive* Megaswara FM Serang dan dua sponsor yang telah memasang iklan di Radio Megaswara FM Serang.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa: strategi komunikasi yang dilakukan Radio Megaswara FM Serang dalam menarik minat sponsor adalah, strategi program unggulan, strategi barter, strategi agensi periklanan, strategi memanfaatkan media sosial, kesesuaian strategi komunikasi *public relations* dengan ekspektasi sponsor, strategi komunikasi *marketing executive*, kendala Radio Megaswara FM Serang dalam menarik minat sponsor.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, *Public Relations*, Radio Megaswara FM Serang, Sponsor



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas
Lamp :
Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Sri Wahyuningsih

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah
UIN "SMH" Banten
Di_
Serang

Assalamu'alaikumWr. Wb

Diperkenalkan dengan hormat, bahwa
Setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **SRI WAHYUNINGSIH** NIM: **153300642** yang berjudul **Strategi Komunikasi Public Relations Radio Megaswara FM Serang Dalam Menarik Minat Sponsor**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten. Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.
Wassalamu'alaikumWr.Wb

Serang, 23 Oktober 2019

Pembimbing I

Ilah Holilah, S. Ag., M.Si
NIP:197101061998032003

Pembimbing II

Eneng Purwanti, M. A
NIP:197806072008012014

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS
RADIO MEGASWARA FM SERANG DALAM
MENARIK MINAT SPONSOR**

Oleh:

Sri Wahyuningsih

NIM:153300642

Menyetujui,

Pembimbing I



Ilah Holilah, S. Ag., M.Si
NIP: 19710106 199803 2 003

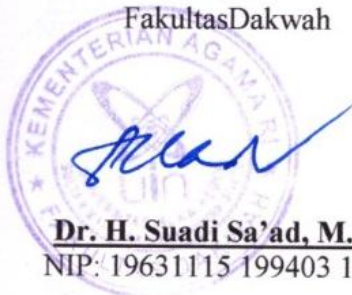
Pembimbing II



Eneng Purwanti, M. A
NIP:19780607 200801 2 014

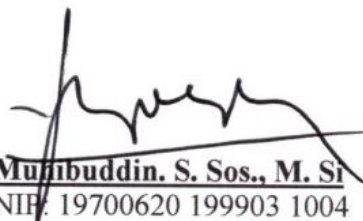
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Suadi Sa'ad, M. Ag
NIP: 19631115 199403 1 002

Ketua Jurusan
Komunikasi Penyiaran Islam



Muhibuddin. S. Sos., M. Si
NIP: 19700620 199903 1004

PENGESAHAN

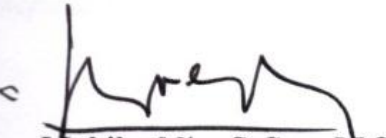
Skripsi a.n SRI WAHYUNINGSIH NIM: 153300642, judul Skripsi: *Strategi Komunikasi Public Relations Radio Megaswara FM Serang dalam Menarik Minat Sponsor* telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 5 November 2019. Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Sosial (S. Sos) Pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Uniersitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasannudin" Banten.


Serang, 5 November 2019

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekrêtaris Merangkap Anggota



Muhibuddin. S. Sos., M.Si
NIP: 19700620 199903 1 004



TB. Nurwahyu, S.Ag., M.Ag
NIP. 19711026 200003 1 002

Anggota,

Penguji I

Penguji II



Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag
NIP. 19631115 199403 1 002


A.M. Fahrurrazi, S. Psi, M.A
NIP. 19750604 200604 1 001

Pembimbing I

Pembimbing II


Ilah Holilah, S. Ag., M.Si
NIP:19710106 199803 2 003


Engeng Purwanti, M. A
NIP:19780607 200801 2 014

MOTTO

رِجَالٌ لَا تُلْهِيهِمْ تِجَارَةٌ وَلَا بَيْعٌ عَن ذِكْرِ اللَّهِ وَإِقَامِ الصَّلَاةِ وَإِيتَاءِ

الزَّكَاةِ يُخَافُونَ يَوْمًا تَتَقَلَّبُ فِيهِ الْقُلُوبُ وَالْأَبْصَارُ ﴿٣٧﴾

Laki-laki yang tidak dilalaikan oleh perniagaan dan tidak (pula) oleh jual beli dari mengingati Allah, dan (dari) mendirikan sembahyang, dan (dari) membayarkan zakat. mereka takut kepada suatu hari yang (di hari itu) hati dan penglihatan menjadi goncang.

(QS. An-Nur : 37)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta. Ayahanda Cecep Jajuli dan Ibunda Nining Parismi yang menjadi semangat dan inspirasi dalam hidupku. Adik perempuanku Nurul Aprilia yang selalu menanyakan kapan ku wisuda, serta keluargaku yang lainnya. Terimakasih untuk kalian atas segala do'a, dukungan, kasih sayang dan pengorbanan yang tulus kepadaku.

Terimakasih kepada muridku Nurul Amalia yang sudah menjadi murid seperjuanganku, sahabat – sahabatku yang selalu menemaniku selama masa perkuliahan dan menjadi sumber kebahagiaan ku Inka Cahya Ramadhani, Siti Munijah, Liana Hikmawati, Ria Ambarsari, sahabat seperjuanganku Diah Haerani yang baik hati selalu mendengarkan keluh kesah ku selama menyusun skripsi. Sahabat kecilku yang mungkin sudah tidak kecil lagi Eka Rita Anggung Lestari, Tintan Widya Hudori, Gita Fitria, Wati Safitri, Ristia Anggraini, Anida, Kisti Andrea Puspa, Wiwin Amaliah, Ilma Nurhayati, Sri Budiyani, Siti Rohmah Herlina. Tidak lupa pula pada teman sekelasku Expo CC.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Sri Wahyuningsih, lahir di Tangerang, 12 Juli 1997. Penulis beralamat di Kp. Gembong 02/01, Desa. Gembong, Kec. Balaraja, Kab. Tangerang, Prov. Banten. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Cecep Jajuli dan Ibu Nining Parismi.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh SDN Gembong 3 lulusan tahun 2009 kemudian melanjutkan ke jenjang pendidikan MTS Pondok Pesantren Daarul Falah Jayanti lulusan tahun 2012 dan meneruskan pendidikan di MA Pondok Pesantren Daarul Falah Jayanti lulusan tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan keperguruan tinggi Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten mengambil Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswa di perguruan tinggi tersebut, penulis aktif di komunitas radio yang ada di Jurusan KPI yaitu Radio Dakwah Serang (RDS FM) sebagai penyiar dan anggota komunitas. Demikian riwayat hidup yang pernah penulis jalani selama menempuh jenjang perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Selawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga, para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah SWT dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *“Strategi Komunikasi Public Relations Radio Megaswara FM Serang dalam Menarik Minat Sponsor”*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi penyajian, penjelasan, penyusunan, dan redaksi kalimat maupun dari segi pengetikan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Dan skripsi ini kemungkinan tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memimpin dan mengeluarkan kebijakan-kebijakan dalam upaya pembangunan UIN SMH Banten.
2. Bapak Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag., Dekan Fakultas Dakwah yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos., Ketua Jurusan dan Tb. Nurwahyu, M.A., selaku sekretaris Jurusan Komunikasi Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan arahan, dan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing I dan ibu Eneng Purwanti, M.A., sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama mengikuti perkuliahan.

6. Bapak Anjas Saputra selaku Public Relations Radio Megaswara FM Serang yang telah berbaik hati mengizinkan penulis melakukan penelitian.
7. Ibu Maylani selaku Marketing Executive Radio Megaswara FM Serang yang sudah berkenan untuk memberikan informasi pada oleh penulis.
8. Untuk para sponsor Radio Megaswara FM Serang yaitu: Bapak. Sule pemilik Nabila Conveksi dan Bapak. Shodiq Direktur PT. Nasional Online (ISP) yang sudah bersedia diwawancarai oleh penulis
9. Ayahanda dan ibunda yang telah membesarkan dan mendidikku serta mendoakanku.
10. Adikku yang tersayang Nurul Aprilia yang selalu memotivasiku.
11. Sahabat terbaikku Inka Cahya Ramadhani, Ria Ambarsari, Liana Hikmawati, Siti Munijah.
12. Teman-teman Expo cc yang selalu memberikan semangat dan kebahagiaan selama kebersamaan saat perkuliahan.

Atas Segala bantuan serta motivasi yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap kiranya karya tulis dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, 23 Oktober 2019
Penulis

Sri Wahyuningsih
163300642

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Masalah.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Tinjauan Pustaka.....	12
F. Metodologi Penelitian.....	17
G. Sistematika Pembahasan.....	25

BAB II GAMBARAN UMUM	27
A. Sejarah Megaswara FM	27
B. Visi dan Misi Radio Megaswara FM Serang.....	31
C. Data Perusahaan.....	32
D. Struktur Organisasi Radio Megaswara FM Serang	35
E. Jadwal Siaran Radio Megaswara FM Serang	36
F. Ciri Khas Radio Megaswara FM Serang	39
G. Gambaran <i>Public Relations</i> Radio Megaswara FM Serang	41
BAB III KAJIAN TEORITIS	43
A. <i>Public Relations</i> dan Ruang Lingkupnya	43
1. Definisi <i>Public Relations</i>	43
2. Fungsi <i>Public Relations</i>	44
3. Tugas <i>Public Relations</i>	47
B. Strategi Komunikasi.....	48
1. Definisi Strategi	48
2. Fungsi dari Strategi.....	50
C. Komunikasi	51
D. Strategi Komunikasi Pemasaran	53

A.	1. Strategi dan Taktik Komunikasi Pemasaran Era Digital	53
E.	Radio.....	55
1.	Definisi Radio.....	55
2.	Keunggulan Radio Sebagai media Penyiar.....	56
3.	Kelemahan Radio Sebagai Media Penyiar.....	58
4.	Kekuatan Iklan Radio	60
5.	Keunggulan Radio Sebagai Media Periklanan	63
6.	Kelemahan Radio Sebagai Media Periklanan.....	65
F.	Iklan dan Produk.....	65
1.	Jenis-jenis Iklan	67
G.	Sponsor	68
1.	Definisi Sponsor.....	68
2.	Perencanaan Program Sponsorship.....	69
3.	Jenis-jenis Sponsorship.....	70
4.	Mencocokkan dengan Sponsor	71
H.	Data Pendengar Radio.....	72
I.	Presentase Pendengar Radio di Kab.Serang	73
	BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	75

A.	Proses Awal Iklan Masuk ke Radio Megaswara FM	
Serang		75
1.	Sejarah Awal Iklan Masuk ke Radio Megaswara	
FM Serang.....		75
2.	Proses Pemasangan Iklan	76
3.	Tarif Iklan Radio Megaswara FM Serang	78
B.	Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i> Radio	
	Megaswara FM Serang dalam Menarik Minat	
	Sponsor	79
1.	Strategi Melalui Program Unggulan	81
2.	Strategi Barter	93
3.	Strategi Komunikasi Melalui Agensi Periklanan....	95
4.	Strategi Memanfaatkan Media Sosial	99
5.	Strategi Promosi.....	101
6.	Strategi Komunikasi <i>Marketing Executive</i>	106
C.	Kesesuaian Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i>	
	Megaswara FM Serang Dengan Ekspektasi sponsor....	108
D.	Kendala Radio Megaswara FM Serang dalam	
	Menarik Minat Sponsor	114

BAB V PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN