

DAFTAR PUSTAKA

BUKU-BUKU

Royan, Frans, *Marketing Selebritis (selebri dalam iklan dan strategi memasarkan diri sendiri)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004.

Kotler, Philip *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Gelora Aksara Pratama, 2008.

Terence, Shimp, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2003.

Kanuk Lazar, Schiffman, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.INDEKS, 2008.

J setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenad Media Group, 2003.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2011.

Sugiono, *Metode penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Wijaya, Tony, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Priyanto, Duwi , *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2010

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.

SKRIPSI DAN JURNAL

Yusan G.Potoh “*Pengaruh Celebrity Endorser (Pevita Pearce) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Garnier BB cream* “, (Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Lampung,2016)

Andi lina, “Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Pengguna Media Sosial Instagram”, (Skripsi Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2016)

Naufal Savero R. Heda “Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sampo”. (Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta, 2017).

Ahmad Roza'in, “ *Pengaruh Celebrity Endorser, Gaya Hidup, dan Media Iklan Terhadap Pembelian Smartphone Andromax di Kota Kediri* (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol. 2, No.1, 2017

M. Kamal Muktar, “*Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap keputusan Pembelian Sepeda Wincycle Agent Series*, (I-Economic, Vol.12. No.1, 2014

INTERNET

“OPPO” diakses dari <https://visimisi95.blogspot.com> Pada Tanggal 25 September 2019 Pukul 20.25

“OPPO” diakses dari <https://opposmartphonecp.wordpress.com> pada tanggal 25 September 2019 Pukul 19.55