

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorsement* dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo” (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten) maka dapat disimpulkan:

1. *Celebrity Endorsement* dan Keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan. *Celebrity Endorsement* merupakan sumber pesan iklan sehingga menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli dan menggunakan smartphone OPPO.
2. Gaya hidup dan Keputusan pembelian berpengaruh dan signifikan. Dimana orang menggap menggunakan smartphone OPPO menunjang gaya hidupnya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut di atas, maka saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, untuk meningkat keputusan pembelian konsumen agar meningkatkan lagi fitur-fitur yang menambah kecanggihan smartphone Oppo agar masyarakat lebih tertarik lagi untuk menggunakan smartphone tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mencoba memperbanyak jumlah sampel dan mencari satu variabel baru yang juga mempengaruhi keputusan pembelian.