

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis tentang Pandangan Tokoh Masyarakat Terhadap Dakwah di Media Sosial Youtube, dapat diambil kesimpulan sebagai hasil analisis data yang telah penulis lakukan berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan dari rumusan masalah sebagai berikut:

1. Dakwah melalui media sosial youtube merupakan hal yang baru bagi para da'i, melihat beberapa fenomena dakwah di media sosial youtube begitu banyak para da'i yang menggunakan media sosial ini sebagai media untuk berdakwah. Dakwah di media sosial youtube bisa dengan menayangkan video atau *live striming* atau juga slide kata-kata yang menggunakan sentukan suara religi.

2. Menurut padangan Tokoh Masyarakat terhadap gaya penyampaian dakwah Ustadz Abdul Somad di media youtube dalam menyampaikan dakwahnya memperhatikan irama suara. Dalam ceramahnya, ia mampu mempergunakan tinggi rendahnya suara, keras dan tidaknya suara berdasarkan penghayatan materi. Serta mampu meletakkan jeda pada bagian tertentu sehingga mad'u memahami isi ceramah apa saja yang disampaikan oleh Ustadz Abdul Somad. Dengan mengatur cepat

lambatnya suara, sangat berpengaruh bagi mad'u. karena jika suara yang dikeluarkan keras, lambat, dan terlalu cepat, maka akan berpengaruh bagi mad'u dalam memahami isi ceramah yang disampaikan.

3. Kejelasan pesan dakwah yang disampaikan oleh Ustadz Abdul Somad melalui media sosial begitu jelas dan lugas, penyampaian dakwah ustad abdul somad mudah untuk diterima kepada para jama'ah karena menggunakan bahasa sehari-hari. gaya bahasa dan intonasinya begitu sederhana, teratur dan lugas sehingga para jama'ah mudah untuk memahaminya walaupun masyarakat awam sekalipun.

## **B. Saran**

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan dalam penelitian ini adalah:

1. Pemanfaatan media sosial youtube sebagai media untuk berdakwah agar banyak para da'i yang menggunakan media sebagai media untuk berdakwah

2. Agar para calon da'i bisa mencontoh bagaimana cara berdakwah yang baik dan efektif dan bisa di terima dengan mudah oleh para jama'ah.
3. Penelitian berikutnya,diharapkan agar dapat meneliti lebih dalam mengenai dakwah melalui media sosial youtube agar dapat dijadikan referensi untuk kedepannya.