

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat penulis lain yang dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar keserjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 31 Oktober 2019

**Faturohman**  
**NIM. 153300604**

## ABSTRAK

Nama: FATUROHMAN, Nim: 153300604, Judul Skripsi: **Pandangan Tokoh Masyarakat Kecamatan Sukamulya Terhadap Dakwah Melalui Media Sosial Youtube** (Studi Deskriptif Pada Akun Ustadz Abdul Somad Official), tahun 2019.

Dakwah adalah kewajiban bagi setiap muslim, setiap muslim yang telah baligh dan berakal, berdakwah sesuai dengan kemampuan dan kesanggupannya masing-masing. Aktivitas dakwah kini tidak lagi hanya dapat dijumpai dan disampaikan di tempat-tempat seperti, masjid, pesantren dan majlis ta'lim, tetapi kini dakwah dapat disampaikan melalui berbagai media salah satu diantaranya adalah media sosial youtube. Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana fenomena dakwah melalui media sosial youtube? 2) bagaimana pandangan tokoh masyarakat terhadap gaya penyampaian dakwah di media sosial youtube? 3) Bagaimana pandangan tokoh masyarakat mengenai kejelasan isi pesan dakwah di media sosial youtube?

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui fenomena dakwah di media sosial youtube 2) mengetahui pandangan tokoh masyarakat terhadap gaya penyampaian dakwah ustadz abdul somad di media sosial youtube 3) mengetahui pandangan tokoh masyarakat mengenai kejelasan isi pesan dakwah ustadz abdul somad di media sosial youtube.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, yaitu dengan menggambarkan subjek dan objek penelitian berdasarkan fakta yang ada, sedangkan teknik pengumpulan datanya dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa: Pandangan tokoh masyarakat terhadap dakwah melalui media sosial youtube begitu bagus, gaya penyampaian dakwah UAS di media sosial youtube menarik sehingga kejelasan isi pesannya mudah di pahami oleh mad'u.

**Kata Kunci: Tokoh Masyarakat, Dakwah, Media Sosial Youtube**



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas  
Lamp :  
Hal : **Ujian Skripsi**  
**a.n. Faturohman**  
**NIM : 153300604**

Kepada Yth  
Dekan Fakultas Dakwah  
UIN SMH Banten  
Di -  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara **Faturohman**, NIM : **153300604**, Judul Skripsi: ***Pandangan Tokoh Masyarakat Kecamatan Sukamulya Terhadap Dakwah Melalui Media Sosial Youtube (Studi Deskriptif Pada Akun Ustadz Abdul Somad Official)***, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 31 Oktober 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

**Muhibuddin, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 19700620 199903 1 004

**Eneng Purwanti, M.A.**  
NIP. 19780607 200801 2 014

**Pandangan Tokoh Masyarakat Kecamatan Sukamulya Terhadap  
Dakwah Melalui Media Sosial Youtube**

**(Studi Deskriptif Pada Akun Ustadz Abdul Somad Official)**

Oleh :

**Faturohman**  
**NIM : 153300604**

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

**Muhibuddin, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 19700620 199903 1 004

**Eneng Purwanti, M.A.**  
NIP. 19780607 200801 2 014

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah,

Ketua Jurusan  
Komunikasi dan Penyiaran Islam

**Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag.**  
NIP. 19631115 199403 1 002

**Muhibuddin, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 19700620 199903 1 004

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Faturohman, NIM: 153300604, Judul Skripsi: Pandangan Tokoh Masyarakat Kecamatan Sukamulya Terhadap Dakwah di Media Sosial Youtube (studi deskriptif pada akun Youtube Ustad Abdul Somad Official) telah diajukan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 05 November 2019. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 05 November 2019

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota

**Muhibuddin, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 19700620 199903 1 004

**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.Ag.**  
NIP. 19711026 200003 1 002

Anggota

Penguji I

Penguji II

**Dr. Kholid Suhaemi, M.Si.**  
NIP. 19650216 199903 1 001

**Asep Furqonuddin, S.Ag., M.M.Pd.**  
NIP. 19780512 200312 1 001

Pembimbing I

Pembimbing II

**Muhibuddin, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 19700620 199903 1 004

**Eneng Purwanti, M.A.**  
NIP. 19780607 200801 2 014

## MOTTO

وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّي مِنَ الْمُسْلِمِينَ

“Siapakah yang lebih baik perkataannya dari pada orang yang menyeru kepada Allah, mengerjakan kebajikan dan berkata, sungguh aku termasuk orang-orang muslim (yang berserah diri)”

(QS. Fussilat ayat: 33)

## PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tak terhingga kepada kehadiran Allah SWT. Atas segala rahmat dan karunia-Nya saya persembahkan karya ilmiah yang sederhana ini untuk kedua orang tua tercinta Bapak Suhendi dan almarhumah ibunda Fatimah yang selalu mendo'akan, mendidik serta memberikan semangat dan pengorbanan yang begitu tulus. Serta saya persembahkan untuk guru-guru yang telah mengajarkan banyak ilmunya kepada saya, dan teman-teman yang selalu memberikan semangat dan motivasinya.

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Faturrohman, lahir di Tangerang, 17 juni 1996. Penulis beralamat di Kp. Pulo Ds. Buniayu Kec. Sukamulya Kab. Tangerang Prov. Banten. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan bapak Suhendi dan Ibu Fatimah.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh adalah SDN Buniayu 1 lulus tahun 2008, MTS Printis Futuhiyyah lulus tahun 2011, SMK Bani Usman Manunggal lulus tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan belajar ke perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan mengambil jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah. Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah aktif di salah satu organisasi eksternal yaitu PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia) sebagai anggota pada tahun 2017.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, tuhan semesta alam yang selalu memberikan kasih sayang dan kenikmatan jasmani maupun rohani. Atas rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul *Pandangan Tokoh Masyarakat Kecamatan Sukamulya Terhadap Dakwah Melalui Media Sosial Youtube (studi deskriptif pada Akun Ustadz Abdul Somad Official)*. Shalawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad saw.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, MA., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Mulana Hasanudin Banten yang lebih maju.
2. Bapak Prof. Dr. H. Saudi Sa'ad, M.Ag., Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memeberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos, M.Si. ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus sebagai pembimbing I yang telah mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan telah mengembangkan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Mulana Hasanuddin Banten.

4. Ibu Eneng Purwanti, M.A., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dengan sepenuh hati, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen dan Civitas akademik Fakultas Dkawah yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Kepala dan staf Perpustakaan UIN Sultan Mulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menggunakan fasilitas perpustakaan selama menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh keluarga penulis terutama kedua orang tua dan adik penulis yang selalu membrikan do'a dan semangat untuk menyelesaikan studi S1.
8. Kepada sahabat-sahabat tercinta mahasiswa KPI seperjuangan, yang tidak dapat disebutkan satu persatunya yang selalu memberikan motivasi dan inspirasi kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat dari Keluarga Centong, Hasan Habibi, Rifki Rifai, Dadang Rifa'i, M. Nahnu Najibullah, Jihaddussyufi, Nurlaela dan Eneng Susilawati. Penulis berterima kasih atas semua semangat dan motivasi yang tiada hentinya untuk menyelesaikan studi S1 penulis. mengajarkan betapa berharganya arti persahabatan bagi penulis, semoga Allah memberikan kesuksesan bagi kita semua, sukses dunia dan akhirat.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari betuk kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan adanya

kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Dari kekurangan, kekeliruan, dan kesalahan dalam skripsi ini penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya karena sesungguhnya kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini akan membawa manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 31 Oktober 2019  
Penulis

Faturohman  
NIM: 153300604

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Tinjauan Pustaka .....	10
F. Metode Penelitian .....	15
G. Sistematika Penulisan .....	24

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Dakwah .....	26
1. Pengertian Dakwah .....	26
2. Tujuan Dakwah .....	31
3. Unsur – Unsur Dakwah .....	33
B. Media Dakwah .....	36

1. Media Audio .....	37
2. Media Visual .....	38
3. Media Audio Visual .....	38
C. Media Sosial .....	39
1. Pengertian Media Sosial .....	39
2. Jenis-jenis Media Sosial .....	40
3. Karakteristik Media Sosial .....	41
D. Dakwah Di Era Internet .....	42
E. Youtube .....	44
1. Pengertian Youtube .....	44
2. Sejarah Youtube .....	44

### **BAB III GAMBARAN UMUM**

A. Kondisi Objektif Masyarakat Sukamulya .....	46
1. Kondisi Geografis .....	46
2. Batas Wilayah (Regional Boundary) .....	47
3. Kondisi Demografis .....	47
4. Kondisi Sosiografis .....	47
B. Gambaran Umum Tokoh Masyarakat .....	50

### **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Pandangan tokoh masyarakat terhadap Dakwah di Media Sosial Youtube .....	53
--	----

B. Pandangan Tokoh Masyarakat Terhadap Gaya Penyampian Dakwah Ustadz Abdul Somad Melalui Medai Sosial Youtube .....	63
C. Pandangan Tokoh Masyarkat Mengenai Kejelasan Isi Pesan Dakwah Ustadz Abdul Somad Di Media Sosial Youtube .....	75

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	85

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**