

DAFTAR PUSTAKA

ALQURAN

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Mushof*, Banten: Majelis Ulama Indonesia Provinsi Banten, 2012.

Departemen Agama RI. *Syaamil Qur'an*, Bandung: Sygma Creative Media Corp, 2010.

BUKU

Ardiyas. *Kamus Besar Akuntansi*, Jakarta: Citra Harta Prima, 2014.

Asra, Abuzar. Puguh Bodro Irawan dan Agus Purwoto. *Metode Penelitian Survei*, Bogor: In Media, 2015.

Dimiyati, Johny. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya pada Pendidikan Anak Dwiastuti*, Rini. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian: Dilengkapi Pengenalan Berbagai Perspektif Pendekatan Metode Penelitian*, (Malang: UB Pres, 2017).

Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2013.

Ismail, Muhammad. *Strategi Pemasaran Untuk Membangun Citra Dan Loyalitas Merek*, Bogor: IPB Press, 2012.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2008.

Kasmir. *Pemasaran Bank*, Jakarta: PT Kencana, 2010.

- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: PT RajaGrafindo, 2014.
- Mulyawan, Setia. *Manajemen Risiko*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Nurastuti, Wiji. *Teknologi Perbankan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Nur Achmad Budi Yulianto, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: Polinema Press, 2018.
- Nurastuti, Wiji. *Teknologi Perbankan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Nisfiannoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatma Publishing, 2016.
- Pratisto, Arif. *Statistik Menjadi Mudah Dengan SPSS 17*, Yogyakarta: PT Elek Media Komputerindo, 2002.
- Rianto, Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Riswandi, Budi Agus. *Aspek Hukum Internet Banking*, Jakarta: RajaGrafindo, 2005
- Trisadini P. Usanti dan Abdul Shomad. *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2015.

- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2015.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfa Beta, 2007.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Salim, Abbas. *Dasar-Dasar Asuransi*, Jakarta: Raja Grafindo, 1993.
- Tim Penyusun. *Modul Praktikum Metode riset Untuk Bisnis dan Manajemen Program Studi Manajemen S1 Fakultas Bisnis Dan Manajemen*, Bandung: Universitas Widyatama, 2007.
- Uswatun K. *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*. Jakarta: Kawahmedia, 2014.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: RajaGrafindo, 2014.

SKRIPSI

- Azizi Muamar. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KC Yogyakarta*”. (Skripsi: IAIN Salatiga, Yogyakarta, 2016).
- Arum Fitriani. “*Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Kepercayaan, Kemampuan Akses, Fitur Layanan dan Risiko Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking*”. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2016).
- Febrian Maulana Yusuf . “*Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking Pada Nasabah BRI Syariah Yogyakarta*”. (Skripsi,

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga,
Yogyakarta, 2017).

Maya Angela Silvia. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking*”.(Skripsi, Program Starta Satu, Universitas Hasanuddin Makassar, 2014).

JURNAL

Sugara, Anang. “*Analisis Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Konsumen “Z”)*”. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol, 52. No, 1, 2017.

Administrasi Bisnis: 2017. Vol, 52. No, 1. Dwika Lodia Putri dan Souvya Fitrhrie. “*Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Intenet Banking di Pekanbaru (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri)*”. Jurnal Ikra-ith Ekonomika, Pekanbaru. Vol, 2. No,2. 2019.

Doni Purnama Alamsyah, Rizki Anugrah. “*Membangun Kepercayaan Nasabah Pada Internet Banking*”, Ecodemica, Vol, 3. No, 2, 2015.

Imam Wahyudi, Miranti Kartika Dewi, Fenni Rosmanita, Muhammad Budi Prasetyo, Niken Iwani Surya Putri, dan Banu Muhammad Haidir. “*Manajemen Risiko Bank Islam*”. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2013.

Ida Mentayani, Rusmanto, dan Rahmiati. “*Pengaruh Kemampuan Teknologi Informasi, kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking*”, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Banjarmasin, 2016.

Muhammad Iqbal Fasa. “*Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Indonesia*”. Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol, 1. No, 2, 2016.

Reza Ramadhan. “*Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Surabaya)*”, Jurnal, Universitas Airlangga, 2017.

WEBSITE

kbbi.kemdikbud.go.id

www.bnisyariah.co.id

WAWANCARA

Hasil Wawancara: Hasanudin Bahja, Bagian Administrasi Umum Bank pada BNI Syariah Cilegon, wawancara dengan penulis di kantornya, tanggal 02 Oktober 2019.