

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan skripsi ini yang berjudul “Tingkat kepercayaan dan Risiko terhadap Keputusan nasabah dalam menggunakan *internet banking* pada bank BNI Syariah Cilegon” maka dapat disimpulkan :

1. Variabel tingkat kepercayaan (X1) tidak mempunyai pengaruh signifikan pengguna *internet banking* pada Bank BNI Syariah Cilegon. Terlihat dari nilai t_{hitung} (0,743) < t_{tabel} (2,002) yang berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dengan demikian variabel tingkat kepercayaan tidak berpengaruh terhadap pengguna *internet banking*.
2. Variabel Risiko (X2) tidak mempunyai pengaruh signifikan pengguna *internet banking* pada Bank BNI Syariah Cilegon. Terlihat dari nilai t_{hitung} (0,512) < t_{tabel} (2,002) yang berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dengan

demikian variabel Risiko tidak berpengaruh terhadap pengguna *internet banking*.

3. Variabel tingkat kepercayaan (X1) dan variabel risiko (X2) tidak mempunyai pengaruh signifikan pengguna *internet banking* pada Bank BNI Syariah Cilegon. Terlihat dari nilai $t_{hitung} (0,363) < t_{tabel} (3,16)$ yang berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dengan demikian variabel tingkat kepercayaan dan risiko tidak berpengaruh terhadap pengguna *internet banking*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang semoga dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah berikut :

1. Disarankan agar perlunya perusahaan Bank BNI Syariah Cilegon perlu lebih memberikan pelayanan yang maksimal kepada nasabahnya, hal ini dimaksudkan agar nasabah dapat puas atas pelayanan yang diberikan oleh perusahaan.

2. Untuk mempertahankan bahkan lebih meningkatkan kepercayaan yang merupakan variabel yang lebih dominan dalam penggunaan *internet banking*, maka Bank BNI Syariah Cilegon juga harus memahami keluhan-keluhan nasabah yang lain, serta mengutamakan apa yang diinginkan oleh nasabah agar terciptanya kepercayaan.
3. Perusahaan juga harus memperhatikan variabel lain yang dianggap signifikan meningkatkan keputusan nasabah untuk menggunakan *internet banking* untuk kemajuan perusahaan ditengah persaingan di dunia perbankan yang semakin kompetitif dan akhirnya mampu untuk mempertahankan nasabahnya.