

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, *Manajemen Produksi Dan Industri Kecil*, (Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, 2003)
- Amri A., Junaidi, Yulmardi. *Metode Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. (Bogor: IPB Press, 2009)
- Angipora Marius P, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 1999)
- Catur E Rismiati dan Bondan Suratno, *Pemasaran Barang Dan Jasa* (Yogyakarta: Kanisius, 2001)
- Charles Lamb W., dkk., *Pemasaran*, terj. David Octarevia, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Strategi Pemasaran, 2002)
- Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006)
- Gunaya Thorik, *Marketing Muhammad Strategi Andal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*, (Bandung: Madani Prima, 2007)
- Gunawan, Muhammad Ali, *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*. (Yogyakarta: Parama Publisng, 2013)
- Hasbi Ash Shiddieqy, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Departemen Agama RI, (Surabaya: Mekar, 2004)
- Hari Wahyudi, *Segmentasi Pasar Berdasarkan Demografi Terhadap Produk Mobil Nissan Pada PT. Wahana Wirawan Manado*, (Jurnal EMBA)
- Husen Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*
- Morissan, *Menajemen Media Penyiaran*, A (Jakarta: Kencana, 2011)

- Pedoman penulisan karya ilmiah IAIN banten, 2016
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Prehallindo, 2002)
- Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Riduwan, *Dasar-Dasar Statistik*, 10
- Soemardi, *Panduan Bisnis Pendekatan Kesisteman*, ( Bandung : HESS Utama Grafika, 2000)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian....*, 62
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik..*
- Suliyanto, *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*
- Sutanto Adi, *Kewiraswastaan*, (Malang: Ghalia Indonesia, 2002)
- V.Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- Yati Suhartini, *Analisis faktor- factor yang mempengaruhi minat mahasiswa berwiraswasta*, (Yogykarta: Akmenika UPY, 2011)