

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari segmentasi pasar demografi berdasarkan usia terhadap minat beli sepatu pada kelompok usia >10-20 tahun lebih dominan memilih selera konsumen sebanyak 10 orang (20%) dan pada kelompok usia >20-35 lebih dominan memilih kualitas barang/produk sebanyak 19 orang (36%) dan dari usia >35-55 sebanyak 9 orang (18%). Dari segmentasi pasar demografi berdasarkan pekerjaan terhadap minat beli sepatu yang bekerja sebagai karyawan swasta lebih dominan memilih kualitas barang/produk sebanyak 14 orang (28%). Yang bekerja sebagai wiraswasta lebih memilih selera konsumen sebanyak 8 orang (16%). Untuk PNS lebih dominan kualitas barang atau produk sebanyak 7 orang (14%), sedangkan untuk pelajar atau mahasiswa lebih memilih kualitas barang sebanyak 13 orang (26%).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dari skripsi diatas penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Bagi penjual diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan untuk tetap meningkatkan kualitas dan selera konsumen, karena dengan mengetahui keduanya maka para penjual tahu apa yang diinginkan konsumen. Dari hasil penelitian ini juga harus lebih memperhatikan faktor lain yang mungkin dapat mempengaruhi minat beli konsumen, dan lain sebagainya. Itu semua perlu dipertimbangkan dan diperhatikan agar penjual bisa terus berkembang dan menjadi pengusaha yang mampu bersaing dengan yang lainnya.
2. Ternyata lokasi sangat startegis dekat dengan pemukiman warga, pinggir jalan raya dan mempunyai lahan parkir untuk memudahkan konsumen berbelanja.