

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi syari'ah (SE) dan di ajukan pada jurusan ekonomi syari'ah fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri sultan maulana hasanuddin banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya sendiri.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebut kutipannya secara jelas sesuai dengan keilmuan yang berlaku dibidang karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil pembuatan plagiarism atau mencontek karya orang lain, saya siap bersedia untuk menerima sanksi akademik lain sesuai peraturan yang berlaku.

Serang, 19 Juni 2019

AHMAD FAIZAL RISA
NIM: 121401132

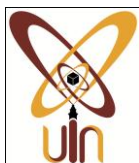
ABSTRAK

Nama : **Ahmad Faizal Risa**, NIM : **121401132**, Judul Skripsi : **Pengaruh Segmentasi Pasar berdasarkan Demografi terhadap minat beli konsumen (Studi Kasus Pasar Sepatu Desa Bojong, Cikupa Tangerang-Banten)**

Penelitian ini di latar belakang oleh segmentasi pasar berdasarkan demografi yang sangat erat kaitannya dengan minat beli konsumen, karena dengan adanya segmentasi pasar konsumen lebih mudah mencari apa yang di inginkan. Berdasarkan uraian latar belakang penelitian diatas, maka dikemukakan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana pengaruh Segmentasi pasar berdasarkan dimensi Demografi terhadap minat beli konsumen pada produk sepatu di pasar sepatu Desa Bojong Cikupa Tangerang. maka tujuan penelitian ini adalah : Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Segmentasi pasar berdasarkan dimensi Demografi terhadap minat beli konsumen pada produk sepatu di pasar sepatu Desa Bojong Cikupa Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang menguji dua variabel, independen yaitu segmentasi pasar demografi yang dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu Minat beli konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen pasar sepatu desa bojong. Sampel diambil sebanyak 50 responden dengan menggunakan teknik *sampling kuota*. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode survey dengan cara menyebarkan kuesioner kepada konsumen. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis ini meliputi: Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Chi Square. Berdasarkan usia terhadap minat beli sepatu pada kelompok usia >10-20 tahun lebih dominan memilih selera konsumen sebanyak 10 orang (20%) dan pada kelompok usia >20-35 lebih dominan memilih kualitas barang/produk sebanyak 19 orang (36%) dan dari usia >35-55 sebanyak 9 orang (18%).

Kata Kunci: *Segmentasi Pasar, Demografi Usia dan Pekerjaan, Minat*

Beli Konsumen



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

| | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| Nomor : Nota Dinas | Kepada Yth |
| Lamp : 1 (satu) Eksemplar | Dekan Fakultas Ekonomi dan |
| Hal : Pengajuan Munaqasah | Bisnis Islam UIN SMH Banten |
| a.n. Ahmad Faizal Risa | Di – |
| NIM : 121401132 | Serang |

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara **Ahmad Faizal Risa**, NIM: **121401132**, yang berjudul : **Pengaruh Segmentasi Pasar Berdasarkan Demografi Terhadap Minat Beli Konsumen, (Studi Kasus Pasar Sepatu Desa Bojong, Cikupa Tangerang-Banten)** kiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 19 Juni 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Itang, M.Ag
NIP. 19710804199803 1 003

Havid Risyanto, M.Sc
NIP. 19851025 201503 1 005

PERSETUJUAN

**PENGARUH SEGMENTASI PASAR
BERDASARKAN DEMOGRAFI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**

**(Studi Kasus Pasar Sepatu Desa Bojong, Cikupa Tangerang-
Banten)**

Oleh:

AHMAD FAIZAL RISA

NIM : 121401132

Menyetujui;

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Itang, M.Ag

NIP. 19710804199803 1 003

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Havid Risyanto, M.Sc

NIP. 19851025 201503 1 005

Ketua

Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI

NIP. 19640212 199103 2 003

Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak

NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Ahmad Faizal Risa**, NIM : 121401132 yang berjudul : ***Pengaruh Segmentasi Pasar Berdasarkan Demografi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Sepatu Desa Bojong, Cikupa Tangerang-Banten)*** telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 19 Juni 2019.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 19 Juni 2019

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,

Hj. Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M., M.Ak

NIP. 19740822 200501 2 003

Irmatul Hasanah, M.Si

NIP. 19910830 201903 2 021

Anggota

Penguji I

Penguji II

Dr. H. Efi Syarifudin, M.M

NIP. 19780314 200501 1 005

Pembimbing I

Ratu Humaemah, M.Si

NIP. 19800310 201101 2 008

Pembimbing II

Dr. Itang, M.Ag

NIP. 19710804 199803 1 003

Havid Risyanto, M.Sc

NIP. 19851025 201503 1 005

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah..... alhamdulillah.... alhamdulillahirobil alamiin.....
Sujud syukur kusembahkan kepada Tuhan yang Maha Agung nan
Maha Tinggi nan Maha Adil nan Maha Penyang, atas takdirmu telah
kau jadikan aku manusia yang senang tiasa berpikir, berilmu, beriman
dan bersabar dalam menjalankan kehidupan ini. Semoga keberhasilan
ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku.

Untukmu ayah,,

H. Arsal Zay Aries Chans

Untukmu Ibu,,

Etik Sri Winasrih

I will always loving you

MOTTO

وَمَا لَذَّةٌ إِلَّا بَعْدَ التَّعَبِ

“Tiada suatu kenikmatan sebelum bersusah payah”

(*Mahfudzat*)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Ahmad Faizal Risa, lahir di Serang tanggal 27 Desember 1993 yang beralamat di Kp. Ra'ab Ds. Leuwi Limus Kec. Cikande RT/RW O1/01 Serang Banten. Penulis adalah anak kedua dari empat bersaudara dari pasangan Bapak H. Arsal Zay Aries Chans dan Ibu Etik Sriwinarsih. Pendidikan formal yang di selesaikan oleh penulis adalah di SD Negeri Cikande 1 lulus tahun 2005, selanjutnya di MTS dan Madrasah Aliyah Daarul Falah Carenang Kopo Serang Banten lulus tahun 2012, pada tahun 2012 penulis melanjutkan kuliah di Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada program strata satu (S1) jurusan Ekonomi Syari'ah.

Selama kuliah penulis aktif dalam organisasi eksternal kampus PMII sebagai ketua rayon Ekonomi Syari'ah serta Himpunan Keluarga Alumni Daarul Falah (HIKADA) sebagai Ketua Cabang Serang.

Demikian riwayat hidup penulis

Serang, 19 Juni 2019

Ahmad Faizal Risa
NIM : 121401132

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, sumber segala kasih yang senantiasa memberikan kasih dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “PENGARUH SEGMENTASI PASAR BERDASARKAN DEMOGRAFI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN”.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan tugas skripsi.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari motivasi dan dukungan dari berbagai pihak, sebagai ucapan rasa syukur, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H Fauzul Iman, M.A. selaku Rektor UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten. Yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar dilingkungan kampus UIN “SMH” Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten yang tak pernah lelah memberikan semangat dan dorongan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E.,M.M.,M.Ak Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten. Dan sekaligus sebagai dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan

bimbingannya terhadap penulis dari awal sampai terselesaikannya skripsi ini.

4. Bapak Dr. Itang, M.Ag. selaku dosen pembimbing I, yang selalu banyak memberikan arahan, saran serta bimbingannya dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Havid Risyanto, M.Sc selaku dosen pembimbing II, yang selalu banyak memberikan arahan, saran serta bimbingannya dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen, staf akademik dan karyawan UIN “SMH” Banten. Yang telah turut serta membantu dan memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis menempuh ilmu di UIN “SMH” Banten.
7. Kawan-kawan seperjuangan seluruh sahabat EKIS F dan serta semua pihak yang ikut andil membantu dalam menyusun skripsi ini, dalam bentuk dukungan moral maupun luangan waktunya.

Penulis berharap semoga Allah SWT membalas budi baik yang telah memberikan kontribusi atas terselesaikannya skripsi ini. Tiadak kata-kata yang bisa penulis ucapkan kepada semua pihak selain ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya.

Harapan terbesar penulis atas terlaksananya skripsi ini, menjadi tolak ukur bagi semua elemen masyarakat dalam mencari dan menggali ilmu sekaligus menjadi motivasi untuk terus berkarya sekecil apapun itu, bagi saya selaku penulis semoga membakar semangat saya untuk terus menggali ilmu dan pengalaman lebih dalam lagi kejenjang yang lebih tinggi.

Pada akhirnya dengan adanya skripsi ini penulis berharap dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pihak akademik dan masyarakat yang membutuhkannya.

Kritik dan saran senantiasa penulis harapkan kepada semua pihak pembaca demi perbaikan dan kesempurnaan dimasa yang akan datang sekiranya semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Serang, 19 Juli 2019

Penulis,

Ahmad Faizal Risa

Nim. 121401132

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | i |
| ABSSTRAK | ii |
| NOTA DINAS | iii |
| PERSETUJUAN | iv |
| PENGESAHAN | v |
| PERSEMBAHAAN | vi |
| MOTO | vii |
| RIWAYAT HIDUP | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 8 |
| C. Pembatasan Masalah | 8 |
| D. Rumusan Masalah | 9 |
| E. Tujuan Penelitian | 9 |
| F. Manfaat Penelitian | 9 |

| | |
|-----------------------------|----|
| G. Kerangka Pemikiran | 10 |
| H. Sistematika Penulisan .. | 13 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| A. Segmentasi Pasar | 15 |
| 1. Pola Segmentasi Pasar | 20 |
| 2. Dasar Penerapan Segmentasi Pasar | 23 |
| 3. Tujuan Segmentasi Pasar | 26 |
| B. Minat Beli Konsumen | 30 |
| 1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen | 40 |
| 2. Faktor-Faktor Minat Beli Konsumen | 45 |
| 3. Indikator Minat Beli | 46 |
| C. Penelitian Terdahulu | 47 |
| D. Hipotesis Penelitian..... | 50 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| A. Ruang Lingkup Penelitian..... | 51 |
| 1. Waktu dan Tempat Penelitian | 51 |
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 51 |
| 1. Populasi dan Sampel | 51 |
| 2. Jenis dan Sumber Data..... | 55 |

| | |
|---|----|
| 3. Metode Pengumpulan Data dan Skala | |
| Pengukuran..... | 56 |
| C. Teknik Analisa Data..... | 58 |
| 1. Uji Validitas | 58 |
| 2. Uji Reliabilitas | 59 |
| 3. Uji Chi Square..... | 60 |
| D. Oprasional Variabel Penelitian | 63 |
| 1. Variabel Penelitian | 63 |

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 65 |
| B. Karakteristik Responden | 66 |
| C. Hasil Analisis Data..... | 67 |
| 1. Uji Validitas | 67 |
| 2. Uji Reabilitas..... | 68 |
| 3. Uji Analisis Chi Square..... | 69 |

BAB V PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| A. Kesimpulan | 73 |
| B. Saran-saran | 74 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 47 |
| Tabel 3.1 Definisi Variabel Operasional Penelitian | 64 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 66 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 67 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas | 68 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas..... | 69 |
| Tabel 4.5 Case Processing Summary | 70 |
| Tabel 4.5 Chi Square Tests | 71 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran | 12 |
|-------------------------------------|----|