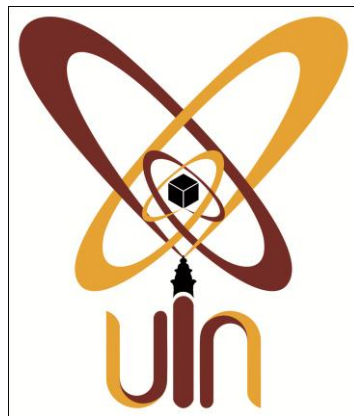


**PENGARUH SEGMENTASI PASAR  
BERDASARKAN DEMOGRAFI TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN**

**(Studi Kasus Pasar Sepatu Desa Bojong, Cikupa Tangerang-Banten)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E)  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan Ekonomi Syari'ah  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**AHMAD FAIZAL RISA**

NIM: 121401132

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2019 M/1440 H**