

DAFTAR PUSTAKA

- Amirmanda Yosuda dan Arifin Zainal, *Penelitian dan statistik Pendidikan*, Bandung: Bumi Aksara, 1992.
- Bpk hasan, Home Industri sarijaya pandeglang
- Bungin Burhan, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif kominikasi, ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011.
- Darmadi Hamid, *Dimensi-Dimensi Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial Konsep Dasar dan Implemetasinya*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Fajar, Laksana, *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, Graha Ilmu, Yogyakarta. 2008.
- Fandy Tjiptono, dan Anastasia Diana, *Total Quality Managemen*, Edisi Revisi, Penerbit Andi, Yogyakarta.2003.
- Fandy Tjiptono. *Dimensi dan Prinsip Kualitas Layanan*, Yogyakarta. Penerbit Andi Offset. 2001.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*.
- Gujarati Damodar N. dan Dawn C. Porter, *Dasar-dasar Ekonometrika*, Ed.5, Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Ibrahim Zaini, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Perpustakaan Nasional RI, 2014.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, jil 2, Jakarta: Indeks, 2005.

- Lupiyoadi R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Nasution M.N, *Manajemen Terpadu "Total Quality Management"....*, hlm 3
- Philip, Kotler, dan Armstrong, Gary. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Jakarta: PT. Indeks.2001.
- Philip, Kotler. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Setiawan Budi, *Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial & Bisnis dengan SPSS* Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Singarmun Masri, Sofia Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta:LP3ES.
- Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Subhan M. dan Sudrajat, *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sukirno, *Mikro Ekonomi: Teori Pengantar*, edisi ketiga, Jakarta:Rajawali Pers.
- Sussanto Herry dan Wido Damayanti, "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*", Vol.13, No.1, April 2008.
- Syafrizal Helmi, Situmorang, *Bisnis Konsep dan Kasus*, USU Press, Medan. 2011.

Tjiptono Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2015.

Tjiptono Fandy, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: Andi Offset, 2012 Edisi 2.

Umar Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Walker Mullins, , Boyd. *Marketing Management : A Strategic Decision- Making Approach*, New York: McGraw Hill. 2008.