

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan perumusan masalah yang ada dalam penelitian ini, maka kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, berdasarkan hasil nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($3.455 > 1.664$) dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$
2. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, berdasarkan hasil nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($8.906 > 1.664$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$
3. Besar pengaruh variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen yaitu sebesar 60.7% dan hubungan antara variabel bebas dan terikat dalam penelitian ini memiliki hubungan yang kuat.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian ini, maka saran penulis kepada pihak Home Industri Sarijaya Cikedal dan peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Home Industri Sarijaya Cikedal agar terus mempertahankan, mengembangkan produk emping, dan mempromosikannya sampai keluar daerah.
2. Peneliti selanjutnya yang akan meneliti di Home Industri Sarijaya Cikedal, agar menambah variabel penelitian yang lain seperti strategi pemasaran, upah atau gaji karyawan dan lain-lain.