STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM UMRAH

(Studi Kasus di PT. Munir Imani Indonesia di Kota Serang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Pada Fakultas Dakwah

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

MEGA FEBRIYANTI

NIM: 153300616

FAKULTAS DAKWAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

2019/1440 H