

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Jamaah yang dilakukan di Koperasi Syariah 212 Lebak :

1. Strategi mengembangkan bisnis berbasis jamaah
 - a. Membangun gerakan ekonomi berjamaah
 - b. Membangun pasar umat
 - c. Strategi marketing *word of mouth* (WOM)
2. Strategi membangun loyalitas
 - a. Mempertahankan brand syariah
 - b. Membangun *emotional branding*

B. Saran

1. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan Koperasi Syariah 212 dan strategi-strategi yang dibangun untuk

- mengembangkan usahanya. Khususnya yang berminat untuk mengetahui lebih lanjut tentang Koperasi Syariah 212 Lebak dan strategi bisnis yang di pakai dalam menjalankan bisnisnya.
2. Bagi pihak Koperasi Syariah 212 Lebak, dapat dijadikan sebagai acuan untuk mengembangkan usaha bisnisnya.
 3. Dalam upaya meningkatkan minat masyarakat untuk tetap berbelanja di 212 Mart, pihak koperasi hendaknya terus melengkapi produk-produk yang dibutuhkan oleh konsumen.