

# **STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BERBASIS JAMAAH**

**(Studi Kasus di Koperasi Syariah 212 Lebak)**

## **SKRIPSI**

Diajukan Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana  
Hasanuddin Banten Sebagai Salah Satu syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**DENI RAMADHAN**

NIM: 151401688

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN 2019 M/1441 H**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan di ajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencotek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 April 2019

**Deni Ramadhan**  
NIM 151401688

## ABSTRAK

Nama : **Deni Ramadhan**, NIM : 151401688, Judul Skripsi : **Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Jamaah (Studi Kasus di Koperasi Syariah 212 Lebak).**

Latar belakang penelitian ini adalah Koperasi Syariah 212 Lebak merupakan Koperasi yang melakukan usaha dalam bentuk Minimarket (212 Mart). Namun tantangan dihadapi untuk mengembangkan bisnis ini agar diterima di masyarakat dan mampu bersaing dengan usaha-usah lain yang sejenis yang ada disekitar.

Rumusan masalah:1. Bagaimana strategi Koperasi Syariah 212 dalam mengembangkan bisnis berbasis jamaah? 2. Bagaimana strategi Koperasi Syariah 212 dalam membangun loyalitas dengan anggota?.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan Koperasi Syariah 212 Lebak dalam mengembangkan bisnis berbasis jamaah, dan untuk mengetahui strategi apa yang dipakai Koperasi Syariah 212 lebak dalam membangun loyalitas dengan jamaah.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan untuk analisisnya, peneliti menggunakan teknik analisis deskriptif melalui pendekatan deskriptif berupa uraian-uraian.

Berdasarkan hasil penelitian,1. Strategi pengembangan jamaah yang dilakukan Koperasi Syariah 212 Lebak yaitu a. Membangun gerakan ekonomi berjamaah, b. Membangun pasar umat, c. Strategi marketing *word of mouth* (WOM). 2. Strategi Koperasi Syariah 212 Lebak dalam membangun loyalitas yaitu a. Mempertahankan *brand* syariah b. Membangun *emotional branding*.

Kata kunci: strategi bisnis, persaingan pasar



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : -  
Lampiran: Skripsi  
Perihal : Usulan Ujian Skripsi

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis  
Islam  
UIN SMH Banten  
Di

*Serang*

*Assalaamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Deni Ramadhan, NIM: 151401688** yang berjudul **Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Jamaah (Studi Kasus di Koperasi Syariah 212 Lebak)**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 11 September 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Efi Syariudin, S.Ag M.M**  
NIP. 19780314 2005011 005

**Ratu Humaemah, M.Si**  
NIP: 19800310 2011012 008

# **STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BERBASIS**

## **JAMAAH**

**(Studi Kasus di Koperasi Syariah 212 Lebak)**

Oleh :

**DENI RAMADHAN**

NIM:151401688

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Efi Syarifudin, S.Ag, M.M**

NIP. 19780314 2005011 005

**Ratu Humaemah, M.Si**

NIP. 19800310 2011012 008

Mengetahui:

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan  
Ekonomi Syariah

**Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI.**

NIP. 19640212 199103 2 003

**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.**

NIP. 197408222 005001 2 003

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Deni Ramadhan, NIM : 151401688 yang berjudul *Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Jamaah (Studi Kasus di Koperasi Syariah 212 Lebak)*, telah diujikan dalam sidang munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 11 September 2019.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 11 September 2019

Sidang Munaqasah

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,

**Dr. Itang, M.Ag**

NIP. 197108041998031003

**M. Fadli Azim, M.Si**

NIP. 198705312019031010

Anggota:

Penguji I

Penguji II

**Dr. Nihayatul Maskuroh, M.Si**

NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing I

**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak**

NIP. 197408222 005001 2 003

Pembimbing II

**Dr. Efi Syarifudin, S.Ag, M.M**

NIP. 19780314 2005011 005

**Ratu Humaemah, M.Si**

NIP. 19800310 2011012 008

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis, Deni Ramadhan dilahirkan di Lebak, pada tanggal 20 Januari 1997. Penulis merupakan anak kedua dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Saman (Alm) dan Ibu Nurhamah. Bertempat tinggal di Kampung Pasir Kalapa RT/RW 09/02 Desa Kolelet Wetan Kecamatan Rangkasbitung Kabupaten Lebak Provinsi Banten.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah SDN 03 Kolelet Wetan, lulus tahun 2009, MTs Darul Ulum Rangkasbitung, lulus tahun 2012, MA Al Ihsan Kadomas, Pandeglang, lulus tahun 2015. Kemudian pada tahun 2015 masuk perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama masa perkuliahan penulis aktif di UKM UPTQ pada tahun 2016-2017. Penulis juga aktif di Pesantren Mahasiswa Miftahul Ulum dan menjabat sebagai ketua masa bakti 2016-2017 dan 2017-2018. Kegiatan organisasi eksternal, diantaranya di komunitas One Day One Juz (ODOJ) dan Hafidz On the Street (HOTS).

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan karya tulis ini untuk Ayahanda Saman (Alm) dan Ibunda Nurhamah tercinta dengan doa dan kasih sayangnya mampu menembus tirai-tirai kebekuan dan kabut kehidupan, tetes air mata dan pengorbanannya semoga dijadikan Allah sebagai mutiara penambah pahala, rintihan penderitaannya dalam doa penuh harap semoga dibalas oleh Allah dengan keberkahan sepanjang hayat dunia dan akhirat. Untuk (Alm) Ayah terima kasih telah mengajarkanku tentang arti dari perjuangan hidup ini. Biarlah semuanya menjadi kenangan yang tersimpan rapi disudut hati.



## MOTTO

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۖ إِنَّ اللَّهَ

شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

*“Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat siksa-Nya”*. (QS. Al-Maidah (5): 2)

## KATA PENGANTAR

*Bismillaahirrahmaanirrahiim*

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala puji dan syukur senantiasa selalu terucap kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada seluruh hamba-Nya. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai panutan dan suri tauladan bagi umat manusia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah berkat pertolongan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ***“Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Jamaah (Studi di Koperasi Syariah 212 Lebak)”***. Skripsi ini telah disusun dengan maksud untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis sadar betul dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal itu disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, kiranya pembaca dapat memaklumi atas kelemahan dan kekurangan yang akan ditemui dalam skripsi ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara moral maupun material dalam penyusunan skripsi ini, oleh karenanya, pada kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman M.A, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bergabung dan menimba ilmu di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.S.I, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendorong terselesainya skripsi yang dibuat penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
3. Ibu Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendidik, mengarahkan dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Ibu.

4. Bapak Dr. Efi Syarifudin, S.Ag., M.M. selaku Pembimbing I yang memberikan waktu, pengarahan, ilmu dan bimbingan yang sangat berarti selama proses menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas bimbingannya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
5. Ibu Ratu Humaemah, S.Hum. M.Si. sebagai Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, bimbingan, arahan, dan meluangkan waktunya untuk penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas semua arahan dan bimbingannya yang bapak berikan hingga skripsi ini terselesaikan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Ibu.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar, mendidik dan memotivasi dalam memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh Staf Akademik, Pegawai Perpustakaan dan Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bantuan secara langsung dan tidak langsung selama penulis masih studi.

8. Kepada Bapak Bakhtiar. Skm. M. Epid, seluruh pengurus dan anggota Koperasi Syariah 212 Lebak yang telah membantu, memberikan kesediaan dan arahan selama mengadakan penelitian.

Akhir kata penulis berharap semoga bantuan dan motivasi yang selama ini telah dicurahkan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dan dapat menjadi amal shaleh serta balasan yang sesuai dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, serta dapat menjadi penyumbang dan pelengkap bagi ilmu pengetahuan.

Serang 23 April 2019  
Penulis

**Deni Ramadhan**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	10
<b>DAFTAR ISI</b> .....	14
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	17
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Perumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Fokus Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
H. Metodologi Penelitian...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Konsep Koperasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Definisi Koperasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Fungsi dan Peran Koperasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Landasan, Asas, dan Tujuan Koperasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
4. Permodalan Koperasi ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Koperasi Syariah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Landasan Hukum Koperasi Syariah	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
7. Perbedaan Koperasi Konvensional Dengan Koperasi Syariah	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
B. Konsep Strategi Pemasaran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Definisi Strategi Pemasaran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2. Perumusan Strategi Pemasaran ... **Error! Bookmark not defined.**
  3. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)**Error! Bookmark not defined.**
  4. Marketing *Word of Mouth* (WOM)**Error! Bookmark not defined.**
  5. Mempertahankan *Brand* Syariah **Error! Bookmark not defined.**
- C. Konsep Ekonomi Kerakyatan**Error! Bookmark not defined.**
1. Definisi Ekonomi Kerakyatan**Error! Bookmark not defined.**
  2. Tujuan Ekonomi Kerakyatan**Error! Bookmark not defined.**
  3. Sistem Ekonomi Kerakyatan**Error! Bookmark not defined.**
  4. Faktor Keberhasilan Ekonomi Kerakyatan**Error! Bookmark not defined.**
- D. Konsep Ekonomi Berjamaah**Error! Bookmark not defined.**
1. Spirit Berbasis Komunitas**Error! Bookmark not defined.**
  2. *Emotional Branding*.....**Error! Bookmark not defined.**

### **BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK****Error! Bookmark not defined.**

- A. Profil Koperasi Syariah 212 Lebak **Error! Bookmark not defined.**
- B. Sejarah Koperasi Syariah 212 Lebak**Error! Bookmark not defined.**
- C. Visi dan Misi Koperasi Syariah 212 Lebak**Error! Bookmark not defined.**
- D. Struktur Organisasi Koperasi Syariah 212 Lebak .... **Error! Bookmark not defined.**
- E. Sarana dan prasarana .....**Error! Bookmark not defined.**

### **BAB IV PEMBAHASAN**.....**Error! Bookmark not defined.**

A. Pembahasan Hasil Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

1. Strategi Mengembangkan Bisnis Berbasis Jamaah **Error! Bookmark not defined.**

2. Strategi Membangun Loyalitas ... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB V PENUTUP** ..... **Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Form Observasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.1 Struktur Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.2 Fasilitas Toko .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.3 Fasilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

