

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan pembahasan dan menguraikan pokok-pokok yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian mengenai komunitas *Social Designee* dalam mengembangkan kreativitas anak, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunitas *Social Designee* memiliki dua program dalam mengembangkan kreativitas anak. Kedua program tersebut yaitu: *Pertama*, program Eksternal meliputi tiga kegiatan yaitu Pembinaan Desa dan Ayo Berbuka Ceria (ABC). *Kedua*, program sosial yang memiliki dua kegiatan yaitu edukasi ke kampung dan pentas keberagaman.
2. Program-program pengembangan kreativitas tersebut dapat memberikan manfaat dalam kehidupan masyarakat, khususnya pada anak-anak dalam mengembangkan kreativitas. Adapun manfaat yang didapatkan yaitu manfaat pendidikan, manfaat ekonomi dan manfaat sosial.

Keberhasilan program-program tersebut karena ada beberapa faktor pendukungnya yaitu adanya keterlibatan pengurus, adanya keterlibatan masyarakat sekitar, adanya kerjasama dengan komunitas sosial dan adanya pemanfaatan media sosial yang dimanfaatkan secara maksimal. Selain faktor pendukung terdapat pula faktor penghambat dalam kegiatan tersebut yaitu kurangnya sarana dan prasarana, kurang kordinasi antar pengurus, ketidakdisiplinan anak dan rendahnya pemahaman masyarakat.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian tentang peran relawan *Social Designee* dalam mengembangkan kreativitas anak yang perlu dilakukan perbaikan sehingga komunitas *Social Designee* secara kuantitas dan kualitas semakin meningkat. Oleh karena itu peneliti memberikan saran yang mungkin dapat menjadi kontribusi pertimbangan bagi pengurus *Social Designee* maupun anggotanya. Berikut ini saran yang ingin peneliti sampaikan:

1. Pihak pengurus *Social Designee* disarankan agar terus melakukan sosialisasi kepada anak-anak Desa Medang dalam meningkatkan kreativitas melalui kegiatan yang sudah di tentukan serta disarankan pihak pengurus agar bisa memanfaatkan media sosial secara maksimal seperti *website, whatsapp, blog* dan lain-lain dalam memasarkan produk hasil kreasi anak-anak.
2. Bagi masyarakat khususnya anak-anak disarankan untuk ikut berpartisipasi aktif dalam kegiatan kreativitas. Selain itu, bagi anak-anak yang sudah sering mengikuti kegiatan *Social Designee* agar tetap konsisten untuk mengikuti kegiatan kreativitas disetiap waktunya.
3. Untuk Pemerintah Desa dan aparat setempat RT, RW dan tokoh masyarakat disarankan untuk dapat membantu mempersiapkan lahan kosong atau bangunan untuk anak-anak belajar. Serta ikut terlibat langsung dalam setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh komunitas *Social Designee*.

4. Bagi peneliti yang akan datang disarankan untuk dapat melanjutkan penelitian ini lebih dalam terkait peran relawan *Social Designee* dalam mengembangkan kreativitas anak.
5. Bagi peneliti untuk dapat terus belajar mengenai hal-hal yang berkaitan dengan perkembangan tersebut di tempat asal peneliti.