PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 September 2019

BAGUSBASELADIKA
NIM. 151401707

ABSTRAK

Nama: Bagus baseladika, NIM: 141501707, Judul Skripsi: **Pengaruh Promosi Selebgram Terhadap Pendapatan PT. Jasa Travel Putra KJU Serang.**

Di era modern saat ini dalam pemanfaatan internet di masyarakat modern adalah penggunaan media sosial. Seperti *facebook, twitter, youtube* dan *instagram* bukanlah hal yang asing lagi untuk masyarakat modern saatini. Selain untuk berinteraksi kepada teman juga berguna untuk penyampaian informasi baru termasuk salah satunya pemanfaatan dan persaingan yang tinggi dalam dunia bisnis yang semakin ketat. Media social merupakan gebrakan baru di dunia pemasaran karena di era modern sudah tidak mungkin masyarakat secara individual menawarkan produk secara *door to door*.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut: (1) Apakah promosi selebgram berpengaruh terhadap pendapatan jasa Travel Putra KJU Serang. (2) Seberapa besar tingkat pengaruh promosi Selebgram terhadap Pendapatanjasa Travel Putra KJU Serang.

Adapun tujuan penelitian ini yaitu: (1) Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh promosi Selebgram terhadap pendapatan jasa Travel Putra KJU Serang. (2) Untuk mengetahui berapa besar tingkat pengaruh promosi Selebgram terhadap pendapatanjasa Travel Putra KJUSerang.

Penelitian ini dilaksanakan di Putra KJU Serang dengan jumlah 36 sampel dari laporan trend promosi tahun 2016-2018. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dengan teknik pengumpulan data: observasi, studi dokumentasi dan wawancara. Dilengkapi juga dengan studi kepustakaan yakni mencari berbagai sumber referensi seperti buku-buku yang berkaitan dengan pembahasan. Sedangkan analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah: (1) Uji Normalitas. (2) Uji Heteroskedastisitas. (3) Analisis regresi sederhana. (4) Analisis Koefisien Korelasi. (5) Koefisien Determinasi. (6) Uji Hipotesis.

Uji t t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} (4,186>1,690) sehingga H_0ditolak H_a diterima ini menyatakan promosi selebgram berpengaruh terhadap pendapatan Putra Kju Serang.Nilai R square sebesar 0,347 atau sebesar 30% yang artinya variable X (Promosi) mempengaruhi variable Y (Pendapatan) sebesar 30% dan sisanya 70% dipengaruhi faktor lain diluar model, misalnya kepuasan pelanggan.

Kata kunci : **Promosi Selebgram, Pendapatan**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
كليـــةالاقتصـادالاســلامــّي
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Jend. Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2000323 Fax. 0254-200022

Nomor : Nota Dinas
Lamp : 1 (satu) eksemplar
Hal : **Ujian Munaqasyah**
a.n. Bagus Baseladika
NIM. 151401707

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH BANTEN
di-
Serang

Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dipermaklum dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Bagus Baseladika, NIM. 151401707** dengan judul skripsi "***PengaruhPromosi Selebgram Terhadap Pendapatan PT. Jasa travel Putra KJU Serang***", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'laikum Warahmatullahi Wabaraktuh

Serang, 23 September 2019

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Wazin, M.Si.	**Di'amah Fitriyyah, M.Pd.**
NIP. 196302251990031005	NIP. 198703062015032003

PENGARUH PROMOSI SELEBGRAM TERHADAP PENDAPATAN PT. JASA TRAVEL PUTRA KJU SERANG

Oleh:

Bagus Baseladika
NIM: 151401707

Menyetujui,

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Wazin, M.Si.	**Di'amah Fitriyyah, M.Pd.**
NIP. 196302251990031005	NIP. 198703062015032003

Mengetahui,

Dekan	Ketua
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Jurusan Ekonomi Syariah
Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si.	**Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M.,M.Ak.**
NIP. 196402121991032003	NIP. 197408222005021 2003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Bagus Baseladika**, NIM: 151401707 yang berjudul **Pengaruh Promosi Selebgram Terhadap Pendapatan PT. Jasa Travel Putra KJU Serang**telah diujikan pada sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 23 September2019

Sidang Munaqosyah,

Ketua Merangkap Anggota	Sekretaris Merangkap Anggota
Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M., M.Ak **NIP. 197408222005021200 3**	**Irmatul Hasanah, M.Si** **NIP. 199108302019032021**

Anggota,

Penguji I	Penguji II
Dr. Dedi Sunardi, M.H **NIP. 19800926200901007**	**Havid Risyanto. M.Sc** **NIP. 198510252015031005**
Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Wazin, M.Si. **NIP. 196302251990031005**	**Di'amah Fitriyyah, M.Pd.** **NIP. 198703062015032003**

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT Dengan tulus ikhlasKu persembahkan sebuah karya kecil ini untuk:

Ayah tercinta. Ayah Bukhori yang selalu menjadi inspirasiku dalam mencapai kesuksesan. Beliau adalah sosok pemimpin sejati dalam keluarga yang selalu dan tiada henti memberikan nasihat dan bersedia memberikan hasil keringatnya kepadaku sejak kecil hingga dapat menyelesaikan studi di Perguruan Tinggi.Bunda tercinta.BundaSiti Aminah sebagai malaikatku yang tiada duanya di dunia ini. Sosok yang menjadikanku untuk terus berjuang mencapai kesuksesan.

Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, keringat, dan air mata.Kekuatan dan kesabaran yang telah engkau curahkan dalam mendidik dan membesarkanku dengan ikhlas tanpa mengharap balas, kesabaran dan kasih sayangmu akan selalu menjadi semangat buatku untuk meraih impian dan terima kasih pula telah menjadi motivasiku untuk selalu kuat dalam menghadapi setiap masalah

MOTTO

لا ضرر ولا ضرار

"Tidak boleh berbuat sesuatu yang membahayakan diri sendiri maupun orang lain." (HR. Ahmad dan Ibnu Majah)

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Serang banten pada tanggal 30 Desember 1996, yang kemudian diberi nama Bagus Baseladika oleh kedua orang tua penulis. Penulis merupakan putra bungsu dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Bukhori dan Ibu Siti Aminah yang beralamat di Ciracas lama serang RT 003 RW 020 Kec. Serang Kab. Serang, Provinsi Banten.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis yaitu pada tingkat sekolah dasar di SDN Neglasari lulus pada tahun 2007, kemudian melanjutkan ke MTS dan MAPondok Modern Daar El-Qolam lulus pada tahun 2015. Setelah itu penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri, di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama masa perkuliahan, penulis aktif berorganisasi di kegiatan inter dan ekstra yang ada di kampus Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, diantaranya Dema dan KES (Komunitas Ekonomi Syariah)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, hidayah, serta inayah-Nya kepada penulis. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, tabi'in, dan orang-orang yang senantiasa mengikuti dan melaksanakan sunahnya sampai akhir zaman.

Berkat pertolongan Allah SWT dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Pengaruh Promosi Selebgram Tderhadap Pendapatan PT. Jasa Travel Putra KJU Serang**. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salahsatu syarat menempuh ujian Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu, kiranya pembaca dapat memaklumi atas kelemahan dan kekurangan yang ditemui dalam skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa sejak awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini banyak pihak yang telah membantu dan memberi

dukungan baik moril maupun materil. Untuk itu, tak lupa pada kesempatan ini secara khusus penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
3. Ibu Mukhlishotul Jannah, S.E.,M.M. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
4. Bapak Dr. Wazin, M.S.I. selaku Pembimbing I yang dengan keikhlasannya memberikan pengarahan, ilmu yang berharga, serta bimbingan yang berarti selama proses penyelesaian skripsi. Terima

kasih atas bimbingannya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.

5. IbuDi'amah Fitriyyah, M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan yang sangat berarti selama ini. Terima kasih atas semua bimbingan dan arahan yang telah ibu berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengajar dan mendidik serta memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh Staf Akademik, Pegawai Perpustakaan, dan Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah banyak memberikan bantuannya kepada penulis selama masa studi.
8. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan kepada penulis baik secara moril maupun materiil sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.
9. Seluruh teman-teman kelas Ekonomi Syariah-B dan sahabat-sahabat penulis diantaranya Ghifar, Fauzul, Agus, Nurmaidah S.E, Erlin, Difa, Tati,dan Dini, sahabat MIAW,serta semua pihak yang tidak dapat

disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan, serta bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga seluruh bantuan dan motivasi yang disumbangkan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini menjadi amal shaleh serta mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya, serta menjadi salah satu penyumbang dan pelengkap ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 23September 2019

Penulis,

Bagus Baseladika

NIM: 151401707

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....i
ABSTRAK ii
NOTA DINAS.....iii
PERSETUJUAN iv
PENGESAHAN..... v
PERSEMBAHAN vi
MOTTO vii
RIWAYAT HIDUP.....viii
KATA PENGANTAR.....ix
DAFTAR ISI.....xiii
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR GAMBAR..... xvii
BAB I PENDAHULUAN..... 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 6
C. Batasan Masalah 6
D. Perumusan Masalah 7
E. Tujuan Penelitian 7
F. Manfaat Penelitian 8
G. Penelitian Terdahulu yang Relavan 10
H. Sistematika Penulisan 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA..... 13
A. Promosi 13
B. Selebgram 25
C. Pendapatan 28

D. KonsepPromosiDalamPerspektifEkonomi Islam 35
E. Etika dalam pemasaran syariah 38
F. Konsep Pendapatan Menurut Ekonomi Islam 41
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan 42
H. Kerangka Pemikiran 44
I. Hipotesis 49
BAB III METODE PENELITIAN 51
A. Tempat dan Waktu Penelitian 51
B. Populasi dan Sample 52
C. Jenis Metode Penelitian 52
D. Data dan Sumber Data 53
E. Teknik Pengumpulan Data 54
F. Teknik Analisis Data 55
G. Operasional Variabel Penelitian 65
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN 67
A. Objek penelitian 67
B. Promosi dalam Tinjauan Ekonomi Islam 86
BAB V PENUTUP 88
A. Kesimpulan 88
B. Saran 89
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 43
Tabel 3.1 Pedoman Interprestasi Koefisien Korelasi 60
Tabel 3.2 Kriteria Penguji Durbit Watson 64
Tabel 3.3 Operasional Variabel 66
Tabel 4.1 Data Biaya Promosi Selebgram Putra KJU Periode 2016-2018 50
Tabel 4.2 Data PendapatanPutra KJU Periode 2016-2018 52
Tabel 4.3 Autokorelasi 55
Tabel 4.4 Hasil Pengobatan Uji Autokorelasi 56
Tabel 4.5 Regresi Sederhana 57
Tabel 4.6 Koefisien Korelasi Sederhana 58
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi 59
Tabel 4.8 Uji T 59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....44
Gambar 4.1 Normal P-Pplot 72
Gambar 4.2 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test 73
Gambar4.3Scatterplot.....75
Gambar 4.4 Uji Glejser.....76
Gambar 4.5 Hasil Uji Durbin Watson.....78